

## 怎样利用CCI指标？

CCI指标又叫顺势指标,是一种重点研判股价偏离度的股市分析工具。属于超买超卖类指标的一种,但它与其他超买超卖型指标又有自己比较独特之处。象KDJ、WR%、等大多数超买超卖型指标都有“0——100”上下界限,因此,它们对待一般常态行情的研判比较适用,而对于那些短期内暴涨暴跌的股票的价格走势时,就可能会发生指标钝化的现象。而CCI指标却是波动于正无穷大到负无穷大之间,因此不会出现指标钝化现象,这样就有利于投资者更好地研判行情,特别是那些短期内暴涨暴跌的非常态行情。实战中CCI指标可以同均线、MACD指标等结合起来用,当均线、MACD指标均呈多头排列时候CCI出现超跌(如跌至-200以下),随后往往会引发股价强烈反弹,投资者可以利用这种时机进行短线操作。

## CCI指标是什么？

顺势指标的基本使用方法如下：1、CCI在正一百以上时买入；2、CCI在负一百以下时卖出；3、CCI在正一百和负一百之间波动时，为观望的时候。CCI ( Commodity Channel Index ) 中文名称：顺势指标本指标是由唐纳德·R.兰伯特()Donald Lambert所创，专门测量股价是否已超出常态分布范围。属于超买超卖类指标中较特殊的一种，波动于正无限大和负无限小之间。但是，又不须要以0为中轴线，这一点也和波动于正无限大和负无限小的指标不同