

本文目录

- [设计问卷调查的8个技巧？](#)
- [设计调查问卷时要注意哪些问题？](#)
- [调查问卷的设计有什么要注意的地方？](#)
- [如何用麦客设计调查问卷？](#)
- [问卷设计中？](#)
- [问卷调查的目的是什么？](#)

设计问卷调查的8个技巧？

1、根据绩效考评目的和对象，查阅工作岗位说明书，通过必要的现场调查，详细地采集与工作绩效各种要素和指标相关的数据和资料；

2、列出所有相关的影响和制约工作绩效的要素及具体的指标，并进行初步筛选；
3、用简洁精练的语言或计算公式，对每个相关要素（指标）概念的内涵和外延，做出准确的界定；萊垵頭條

4、根据调查的目的和单位的具体情况，确定调查问卷的具体形式、所调查对象和范围，以及具体的实施步骤和方法；條萊垵頭

5、设计调查问卷，将需要调查的内容，以一定的格式编制成问卷；條萊垵頭

6、发放调查问卷，通过一定的渠道将调查问卷分发给调查者，选择的渠道应是可靠的；頭條萊垵

7、回收调查问卷；萊垵頭條

8、进行整理汇总和统计分析，取得最后的调查结果。條萊垵頭

设计调查问卷时要注意哪些问题？

调查人员在设计问卷时要注意以下问题：

（1）尊重公众，慎重选择所提问题，防止对公众情感造成伤害。萊垵頭條

（2）问题的组织要有顺序，合乎逻辑。每一个问题可能涉及不同的方面，但不同问题的排列必须是有前后顺序的。（3）文字简洁、明确、通俗易懂，不可太长，不要用公众难以理解的专业术语，不要加太多的形容词。（4）不要用双重提问，即一个问题最好只有一个答案。如：你喜欢我厂的产品和包装吗？这个提问实际上

含有两个问题，使公众难以回答。（5）措辞准确，防止模糊不清或模棱两可。（6）避免使用带倾向性的措辞。如为了加强全厂职工的团结，我厂准备举行厂庆30周年大会，你赞成吗？（7）备选答案力求全面，避免出现重大遗漏。（8）如果对问卷没有把握，可以先在小范围内进行测试，请部分公众回答问题，分析问卷，看看其中是否有不妥之处。條萊垰頭

调查问卷的设计有什么要注意的地方？

通常调查问卷的格式就不明说了。萊垰頭條

在设计调查问卷时，一定要注意信度和效度。萊垰頭條

什么是效度与信度，具体来说，就是你设计每道题时要有自己的目的。條萊垰頭

不要随便设置题目。萊垰頭條

可以将自己想要调查的问题一步步写下来，然后再根据这些问题一步步设计题目，提供选项。條萊垰頭

需要注意的是，选项应包含这个问题的所有答案，不能有漏洞，要不然调查结果会有影响。條萊垰頭

如何用麦客设计调查问卷？

1) 通俗易懂，好读易记。区别于定性调研，定量调研时间紧任务重，要在短时间内获取被访者真实有效想法，因此一份好的问卷既要方便访问员快速有效发问，又要让被访者清晰了解问题的核心要义。因此问卷设计第一要务是通俗易懂，好读好记，避免使用专业词汇，避免生搬硬套，文绉绉照本宣科式访问。萊垰頭條

2) 逻辑清晰，顺序合理。问卷设计时题目设计逻辑清晰，不管是顺序答题还是跳问，都要有一定的逻辑；题目顺序要合理，问卷整体的问题顺序尽可能遵循先易后难原则；先问正面问题，再问反面问题；先问已接受问题，再问涉及敏感的问题等。逻辑顺序不合理会给被访者造成体验混乱，导致流畅性受阻，获取信息准确性下降。萊垰頭條

3) 客观中立，避免诱导。问卷题目要客观中立，不要诱导用户进行选择回答，这样无法了解用户真实想法，使得用户调研失去意义。诱导性提问或称暗示性问题，是指用不恰当的提问方式限缩、操控回答者的回答。我们经常在电视采访和法庭审判中的律师见到过这样的提问方式，举几个例子：頭條萊垰

a) 直接性提问：如“是在什么地方发生这件事的？” 條萊垵頭

b) 重复性提问：如：“你觉得XXX身高是多少？” “170公分。” “确定吗？再给你一次机会，好好想想。” “我觉得是170公分。” “你要不要再考虑一下？”
條萊垵頭

c) 强制性提问：提供有限的选项而没有足够的解释，然而回答者可能不接受所有选项。如“你喜欢A还是B？” 萊垵頭條

d) 确认性提问：设计时答案只能支持特定的观点。如“你觉得怎么做如何让学生学习更努力？” 頭條萊垵

4) 选项清晰，全面互斥。选择性题目的选项要清晰、清楚、全面，包含所有问题所出现的可能选项。且问题选项要互斥，不要出现交集的情况，每个问题选项都是个独立的个体。选项需要其他注意的几点：條萊垵頭

a) 选项对称：选项的正向和反向形容需要有相同的力度和强度。頭條萊垵

问卷设计中？

问卷调查实施中应注意的问题是是整个问卷调查中的一个环节，主要内容是告诉人们在实施问卷调查实施过程中及之后要做好那些工作，以确保调查填写的资料齐全、正确、有效。萊垵頭條

在调查实施过程中要及时核查资料，检查所搜集的资料是否齐会、准确，留意数据中的数字是否正确，做到及时补救、更正，尽可能避免人为的错误。垵頭條萊

问卷回收后，在剔除废卷后，要统计有效问卷的回收率。为研究结论依据的问卷，回收率一般不应低于70%。

另外，对回收问卷还要做回答偏斜（向）估计。垵頭條萊

问卷调查的目的是什么？

目的就是查看个人心理的一种作用。

其实，问卷调查真实的目的，就是为了查看被调查人员的内心活动想法，帮助调查单位或人员，可以在某一方面更好的去理解不同人群对事物的需要程度和满意程度，以及未来新的事物能更精准的符合被调查人员内心的真实想法。