

本文目录

- [中国十大服装品牌都有哪些？](#)
- [中国十大男装品牌标志？](#)
- [广州有哪些服装品牌？](#)

中国十大服装品牌都有哪些？

6、朗姿 lancy條萊埠頭

在中华全国商业信息中心对全国100家重点大型零售企业展开的一项市场销售调查显示，“朗姿”在300个女装品牌调查对象中排名前十名;连续5年被北京商业信息咨询中心列入北京亿元商场女装行业前十名。萊埠頭條

7、淑女屋萊埠頭條

淑女屋全国的830家门店中直营店671家，时常逛街的女孩子会发现，除了“淑女屋”在传递着独特的设计之美的同时，“自然元素”、“淑女屋床上用品”也正在以不可抗拒的魅力走进她们的生活。萊埠頭條

虽然，它们不是同样的款式和类别，但是同样散发出鲜明的品牌辨识符号和营造出浓厚的品牌文化氛围，不能不让人心动。埠頭條萊

8、歌莉娅 goelia萊埠頭條

迄今，歌莉娅在全国各大中城市的市场占有率不断上升。与各大国内知名百货商场系统和时尚SHOPPINGMALL强强联合，并与有实力的加盟商长期稳定的愉快合作，使歌莉娅品牌的影响力辐射到全中国乃至世界。萊埠頭條

9、太平鸟 peace bird條萊埠頭

目前，在全国范围内，太平鸟自营店铺达300余家，加盟店铺1700余家，其中大型旗舰店达40余家。太平鸟曾在一年之内在宁波市区最繁华的天一广场连开了6家专卖店。有人认为这是太平鸟策划的一次营销事件，但实际上这只是太平鸟的正常布局。頭條萊埠

最终，如此密集的拓店数量并没有影响单店业绩，结果是6家店全部盈利，销售最好的单店年销售额超过2000万元。到目前为止，天一广场已有9家太平鸟的专卖店

。萊珀頭條

10、鄂尔多斯萊珀頭條

“鄂尔多斯”作为中国绒纺行业第一枚中国驰名商标，品牌价值达56.83亿元，位居中国最有价值品牌前列，成为家喻户晓的“中国最具行业领导力和最有发展潜力十大品牌”之一。羊绒产业是集团的事业基础。珀頭條萊

集团始终以“立民族志气、创世界名牌”为己任，孜孜追求“鄂尔多斯温暖全世界”的远大目标，现已发展成为当今世界规模最大、技术装备先进、经济实力雄厚、品牌优势突出的行业领军企业。條萊珀頭

中国十大男装品牌标志？

中国男装品牌排行萊珀頭條

1、劲霸男装（中国驰名商标，中国名牌，国家免检产品）萊珀頭條

劲霸男装（k-boxing），是中国上午休闲服饰中，劲霸男装款式设计最为先进的品牌。他的每一款夹克，都有一处独特设计，一直引领国内服装时尚。2003中法文化年，东西方文化代表国度首次举行盛大甲流，劲霸男装因其领先的款式设计，劲霸男装入选为展演于巴黎卢浮宫的中国唯一男装品牌。萊珀頭條

2、柒牌男装(中国驰名商标,中国名牌)25年历经两代人辛勤耕耘，柒牌男装从一个作坊式的服装加工厂成长为一家名列中国服装业十强的大型男装企业，获得“中国名牌产品”、“国家免检产品”两块金字招牌，并依法认定为“中国驰名商标”。在由名牌向品牌的过渡中，柒牌邀请李连杰出任形象大使，柒牌男装并从民族文化里找到了出路，全新推出“时尚中华”的品牌理念，向世人宣告——柒牌要通过创造具有中华民族特质的时尚，来改写舶来时尚一统天下的历史。柒牌男装经世界品牌实验室和世界经济论坛共同评估，柒牌男装以17.36亿元人民币的品牌价值，荣登2004年中国500最具价值品牌榜，位列纺织行业排行榜的第16位，成为男装品牌价值快速提升的典范。中国男装品牌排行 頭條萊珀

3、七匹狼男装(中国驰名商标,中国名牌,国家免检产品)七匹狼公司注重品牌培育经营，从狼文化、狼故事的传奇中一路走来，七匹狼男表演绎成功男人的故事，七匹狼男装体现奋斗中男人的衣着生活状况，设计全新的生活方式。七匹狼为他们提供着丰富的产品，七匹狼男装更提供着一种文化，一种精神，一种品位，一种生活方式。崇尚个性，鼓励创新，提倡奋斗无止境的企业精神。七匹狼设计能力：拥有H·K、上海、日本三地优秀服装设计师，七匹狼男装以解读世界时尚概念做手段，

结合市场需求为方法，代表着国内超前的休闲服装设计理念。中国男装品牌排行
萊珀頭條

4、利郎男装 (中国名牌,国家免检产品) 利郎 (福建) 时装有限公司系由香港利郎时装有限公司于1990年独资创办的外商企业，公司座落在全国著名侨乡闽南金三角腹地的晋江市，公司拥有近3亿元的固定资产，4万多平方米的标准厂房，七千多平方米现代化设备的办公楼，三十多条国际先进的服装生产流水线，利郎男装现有连锁专卖店 (厅) 1000多家，公司以年产300万套的利郎服饰精品行销大江南北，年销售额逾5亿元人民币，员工2000余人，其中各类开发技术及管理人员近200人，且80%以上具有大专以上文化程度。98年成为福建首家通过ISO9002质量体系认证和产品质量认证的服装生产企业，利郎男装并于2003年顺利地通过了体系转版，获得了中国方圆委质量认证中心颁发的ISO9001：2000国际《质量体系认证证书》。利郎以“商务休闲男装”和“西服”为拳头产品，辅之衬衫、T恤、领带、皮带、袜子等相配套的产品，利郎男装一年四季都有独特而完美的产品组合。公司于2000年9月在全国同行业内率先推出“商务休闲”新概念，着力打造中国商务休闲男装强势品牌，并于2001年12月聘请著名表演艺术家陈道明出任“利郎”品牌形象代言人。陈道明与众不同的内敛气质与利郎的简约风格交相辉映、相得益彰、浑然融为一体，利郎男装使利郎品牌的独特魅力得以淋漓尽致的体现
中国男装品牌排行萊珀頭條

5、才子男装 (中国驰名商标,中国名牌,国家免检产品) 2005年才子男装实行产品差异化战略，以顺应国际男装流行趋势和融入才子品牌独有的文化内涵，才子男装推出了“锦绣时尚”男装系列。“锦绣时尚”即以知识智慧为平台，运用精湛的制作工艺，采用印花和刺绣的表现手法，将时尚简约和古典俊雅相统一，才子男装推崇一种锦绣、时尚、休闲的生活方式，体现一种锦绣时尚的个性化着装诉求，带给现代男人一种精致的生活品味。才子男装以中华民族五千年的文化为底蕴，以现代人的生活追求方式为基础，造就一段“锦绣时尚”的时空之旅，标志着才子男装成为中国男装流行趋势的杰出引领者。中国男装品牌排行 萊珀頭條

6、太子龙男装 (中国驰名商标,知名品牌) 以质朴而归真的语汇营造新时代男人的高贵风范，以精致、洒脱的品味，体现成功成熟男人庄重之余的优雅洒脱。“太子龙”的服装语言恬静而张扬、精良的纯天然面料、考究的制作工艺，构成太子龙品牌独有的男装典雅形象，色彩采用永远流露男性的内在品味为基色，体现出商务休闲族的经典、自在和浪漫完美结合。浙江太子龙服饰有限公司不仅资金实力雄厚，而且创建了良好的品牌形象并与国际影帝姜文签约，出任太子龙形象代言人。由欧风设计师将全球当今最新流行趋势，同步的出现在每季的中国消费市场，太子龙男装这样前所未有的时尚衔接，太子龙男装使其成为中国时尚领域优秀品牌之一。
中国男装品牌排行珀頭條萊

7、九牧王男装(中国驰名商标,中国名牌,国家免检产品)萊垵頭條

九牧王公司拥有品牌“JOE|ONE九牧王”，主要生产商务休闲男装（男西裤、休闲裤、茄克、西服等）。九牧王男装一直致力于中高档男仕系列服饰的开发生产，其中“JOE|ONE九牧王”西裤素有“中国西裤第一品牌”的美誉，是业界公认的“西裤专家”，2000年至2005年，九牧王西裤连续六年的全国市场综合占有率、市场覆盖率和年销售份额均蝉连全国同行业第一，荣获“中国十大公众认知商标”、“中国驰名商标”、“国家免检产品”等称号。新世纪购物中心是“九牧王”在随州唯一指定代理商，四楼设有九牧王西裤专厅和九牧王正装专厅。中国男装品牌排行萊垵頭條

8、虎都男装(中国驰名商标,中国名牌)“垂衣裳而治天下”中国自古以来都有服装的等级区别，权者贵也！高贵气派的服饰象征着权威与成功。而虎都品牌本身就寓意一种权威、虎都男装一种气派、一种傲视群雄唯我独尊的主张。虎都品牌的消费群体都希望自己爱情成功、事业成功、家庭成功；虎都男装他们是绅士的象征，他们思想丰富，喜欢各种高雅的社交活动；虎都男装有极强的自尊心与虚荣心，有强烈的品牌意识；容易互相影响的消费群体。我们的核心点应该是主张成功的男人，虎都男人勇于追求，热爱生活；虎都男人细腻高雅，崇尚成功。“男人自有主张”个性的生活是成功男人的新主张。條萊垵頭

广州有哪些服装品牌？

广东浪登服装有限公司 浪登 品牌广州市永安美景服装有限公司 美景 MAY KING
品牌广州服装集团有限公司 蒙乐丝 MENGLESI 品牌广州市天兰时装实业有限公司
天兰 TianLan 品牌广州伊妙实业有限公司 伊妙 ému
品牌广州市高尼奥商贸有限公司 高尼奥 CONIAO 品牌广州市依韵服装有限公司
柏琪 BAIQI 品牌广州市越秀流花火狐时装店 火狐仙子 HUOHUXIANZI
品牌广州贝尔顿贸易有限公司 贝尔顿 BEIERDUN 品牌广州市灏域服装有限公司
灏域服装 品牌广州杰意服饰有限公司 天朗世家 品牌