

本文目录

- [网站怎么做优化最好？](#)
- [怎么提高超话排名？](#)
- [网站排名为什么上不去？](#)

网站怎么做优化最好？

商城网站该怎么优化，我说说我的经验，希望能帮到你：萊垍頭條

1、商品标题优化萊垍頭條

商城网站中的内容一般都是商品，每一个商品都会有自己的标题，通过标题可以告诉搜索引擎这个商城的商品是什么，这样搜索引擎会自动的把你的商品进行归类然后放到数据库中。在编写商品标题的时候，应该是完成的商品名称，而且最好是用户经常会搜索的关键词，比如可以在商品名称加上特价，秒杀等等。但是商品标题的编写也要有规范性，不能随心所欲编写。萊垍頭條

2、商品alt标签优化頭條萊垍

标签主要是针对网站中的图片进行优化，Alt标签是为了告诉搜索引擎图片的主要内容是什么，因为搜索引擎是不能像我们一样看到图片内容的，只能通过alt标签来判断。有些站长对这方面不注重，将所有图片的alt标签都设置为相同的。其实把图片的优化工作做好，也能给网站带来很大的收益。萊垍頭條

3、网站的分类页面优化萊垍頭條

不管是商城类的网站，还是一些其他的网站，都会有栏目的设置，栏目设置的主要作用就是让用户能够更加方便的找到自己想要找的内容，同时可以引导搜索引擎更快的抓取和收录。很多比较小的商城网站对这方面却经常性的会忽略掉。萊垍頭條

4、网站内链优化垍頭條萊

网站中的每一个页面都会有内链指向其他的页面，很多站长都普遍的认为可以添加一些热销的产品或者是推荐的产品，但是除了可以把这些当做内链，还有很多其他的内链可以建设，比如商品的类型，或者是不同的品牌之间也都可以建设内链，这样做可以对网站的排名有一定的帮助，而且也会让用户体验度方面加强。垍頭條萊

5、用好产品推荐排行和产品评价頭條萊垍

相信所有的购物类网站都会有类似于，产品销售排行、热门推荐、历史浏览等排行榜性质的栏目，这个地方其实也是大家最容易忽视的地方。一般我们的产品页除了做内容调整，都不会做更新，这就造成这些页面对于搜索引擎来说是“不活跃”、“无更新”的，搜录和快照都是很老的。我们要怎么来改变这个问题呢？用好了排行榜就可以让这个问题迎刃而解，不论是经常人为干预这个排行榜的顺序还是通过程序实现刷新，都可以使得产品页“活”过来。萊珀頭條

6、产品多的做产品聚合页排名，产品少的靠资讯引流垵頭條萊

产品多的，像导购网站、比价网站，产品都是采集其他网站的，网站内容几十、几百万，不怎么费人工就能大量的生成聚合页面，只要页面体验好，然后又相关，真是一件快事。而产品少的网站，如只销售自己产品，那需要做资讯页面来提高网页数量。萊珀頭條

现在商城类网站也备受企业的关注，通过商城的方式拓展企业产品的销路，增加产品的多样性。无论是哪种形式的网站，必然都离不开网站流量的引流，只有流量足够之后才能带动商城网站的后期转化。萊珀頭條

怎么提高超话排名？

目前超话已经取消了超话排名，明星超话排行榜和cp超话排行榜都不可见了~所以没有办法提高这类超话排名了噢~但是对于其他超话提高排名可以在超话进行签到发帖提高自己的活跃度以及超话的等级，注意发帖合适，在超话帖子进行转赞评等可以提高积分，捐赠积分可以提高超话排名。

网站排名为什么上不去？

其实很多站长都有这个疑问，自己的网站该做的都做了外链、内容的更新、群建博客养站、提交分类目录等等一些手法，可是自己网站的排名就是上不去呢？

相信现在很多站长也都会这么做，这些在短时间内可能会有效但是时间长了有的就会过了有效期了，搜索引擎的宗旨就是提高用户体验度，搜索引擎优化虽然是针对搜索引擎来做的但是我们都是未来提升自己网站的用户体验度，这样就给了搜索引擎一个把你排在前面的理由。

随着搜索引擎智能化的提高，有些灰帽、黑帽手段都会被搜索引擎发现，其实搜索引擎也是你的一个用户，他代表着大部分用户的感觉来你这个网站，如果你的网站就是靠以上说的东西来做而内容、友链等等一些东西丝毫引不起他的兴趣，那么你想想他会给你好的排名吗？

对于用户来说你的网站内容的更新是不是有用?网站的结构是不是符合用户的习惯了吗?如果你总是发一些，转载一些都是让用户根本提不起兴趣的内容，那么怎么让用户满意，用户体验度怎么提高，所以你每次更新都要用户觉得你更新的东西是对他们有价值的。

外链，也许现在有相当一部分站长会认为外链已经不再被搜索引擎重视，其实这是错误的，外链对seo来说还是非常重要，外链的质量和有效率同样对网站有着非常关键的作用。所以希望各位站长朋友不要放松对外链的关注。

大量提交和博客群建这些好像搜索引擎已经可以识别了，所以各位站长不要再白费力气了做些无用功了。可能会有站长会说那为什么有的网站采用这些办法排名就有效呢，在这里我不能否定这种办法会在特定的时间内对搜索引擎有效果，可是各位站长记住这些手段都不是正常的提高用户体验度还有中国一句老话：善有善报恶有恶报，不是不报时候未到。

所以当你的网站排名上不去的时候你就问问自己，我更新的网站内容用户喜欢吗?对用户有价值吗?我的网站结构合理吗?当你找到了答案你就会不会再问我的网站排名怎么上不去啊!