本文目录

- 互联网公司主要做什么？
- 互联网公司的经营范围是什么？
- 互联网公司是做什么的？
- mcn公司有哪些？
- 互联网大厂一般指哪些公司？
- 互联网公司职位等级排名？

互联网公司主要做什么？

举个列子凡客诚品的经营范围：

互联网信息服务业务（除新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械以外的内容）；零售预包装食品；图书、报纸、期刊网上销售；经营保健食品（有效期至2016年7月22日）。

服装设计；服装加工；委托加工、销售服装、鞋帽、纺织品、皮革制品、工艺品、日用品、家具、厨房用具、玩具、文具用品、体育用品、家用电器、珠宝首饰、卫生间用具、化妆品、汽车配件、计算机软件及辅助设备、避孕套、五金交电、电子产品、化工产品、血压计、通讯设备及其辅助配件、橡胶制品、塑料制品；技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；基础软件服务、应用软件服务；货运代理；仓储服务；货物进出口；代理进出口；代理、发布广告；承办展览展示；包装装潢设计；产品设计。

这里面的互联网信息服务这个注册资金100万以上可以申请经营性ICP备案，备案以后可以加这条经营范围。凡客诚品做电子商务的，你看他的经营范围有电子商务吗？电子商务只是一种销售方式，只要你经营范围有销售你在网上卖或者门脸卖都可以，经营范围是无法体现电子商务的。你销售什么就详细的写明就行

互联网公司的经营范围是什么？

经营范围如下：

1、从事互联网信息科技专业领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让、设计、制作各类广告，利用自有媒体发布各类广告，计算机软硬件的开发，通信系统自动化软硬件的开发，通信网络工程，通信系统设备的销售、安装、调试、维护等。

2、软件设计与开发、游戏开发、系统集成、网络工程、企业信息化、网站设计与开发、网页制作、电子商务、通信系统开发集成、自动化控制系统开发与集成、自动化工程、软件销售、技术支持、技术服务、技术培训，计算机辅助设备的安装及维修，电子产品的安装和销售，计算机及相关产品。

3、接受金融机构委托从事金融信息技术外包，接受金融机构委托从事金融业务流程外包，接受金融机构委托从事金融知识流程外包，计算机系统集成，电子商务（不得从事增值电信 金融业务），商务咨询，从事网络技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，投资管理，投资咨询（除金融、证券），实业投资，资产管理，从事货物及技术的进出口业务，计算机、软件及辅助设备、一类医疗器械、机械设备、五金交电的销售。
电子商务属于互联网企业经营的一种，根据具体情况表述即可。

互联网公司是做什么的？

广义的互联网企业是指以计算机网络技术为基础，利用网络平台提供服务并因此获得收入的企业。广义的互联网企业可以分为：基础层互联网企业、服务层互联网企业、终端层互联网企业。萊坦頭條

狭义的互联网企业是指在互联网上注册域名，建立网站，利用互联网进行各种商务活动的企业，也即为广义互联网企业中的——终端层互联网企业。然而根据这些互联网企业所提供的不同的产品和服务，可分为：网络服务提供商、互联网服务提供商、互联网内容提供商、应用服务提供商、互联网数据中心、应用基础设施提供商條萊坦頭

mcn公司有哪些？

Mcn公司指的是多频道网络公司，在我国mcn公司有很多家，非常知名的mcn公司包括：北京新片场传媒股份有限公司、杭州如涵文化传播有限公司、厦门飞博共创网络科技股份有限公司、北京橘子文化传媒有限公司、北京头条易科技有限公司等。萊坦頭條

互联网大厂一般指哪些公司？

互联网大厂的话，一般是指腾讯，网易，搜狐这些大的公司，这些都是大厂里面排名的佼佼者，这些互联网大厂的特点就是规模大，待遇高，想进去也非常困难，所以说如果你想要从事互联网行业的话，这些大城市你一个目标现在就可以好好学习，你这些为目标

互联网公司职位等级排名？

01

组织架构

一般互联网公司都会有哪些职位：

产品条线：产品经理、产品助理、设计师等

运营条线：产品运营、活动运营、会员运营、媒体运营、内容策划等

技术条线：架构师、前端工程师、开发工程师、测试工程师、运维工程师等

市场条线：渠道、推广、商务合作等

行政条线：HR、行政等

通常情况下，各公司会根据自己的情况，采用不同的组织架构：

扁平式的组织架构：就是各职能单位各自独立，彼此之间通过管理人员与部门员工的频繁沟通、呼应，来解决各种问题；

项目组式的组织架构：以项目为中心，将项目所需的人员集中在一个Team中；

混合式的组织架构：一部分采用项目组式管理，而另一部分则采用扁平化管理。

02

技术

程序猿：勤劳的猿

技术团体除了我们熟知的程序猿之外，还有测试、运维等岗位。

程序猿按照经验的多少或方向的不同，又分为前端、后端、架构等。

前端工程师：与设计师和产品联系非常紧密，确保前端的可用性与易用性。

后端工程师：实现功能开发，让功能可用、易用，「码农」是最直接的描述，写代码的牛人。

架构师：通常需要多年的经验，能够设计系统架构，并保证架构的稳定性、可扩展性、性能等多项指标的可用性与优越性。

运维工程师：确保后台不出问题，确保服务器、网络出现了问题能够及时的修复，等等。服务器、带宽够不够，一个大活动需要备机，都要找他们。

测试工程师：不管一家公司的规模多大，测试的工作都必须有人来干，在规模中等及以上的公司里，会有专门的测试工程师，他们就是专门从事开发完成后的测试工作，找出Bug，写出报告，负责回归，确保上线前产品没有影响使用的重大Bug，甚至零Bug状态上线，要有各种浏览器、虚拟机，抽屉里有各种各样的终端设备，兼容性测试和功能测试一样重要。

当然啦，你说公司装电脑，嗯，那是IT的事儿了，多年前叫「网管」。他们可以是运维的一部分，也可以归于行政职能。所以下次不要再找程序猿给你装电脑啦，当然，出于其他目的还是可以的。

02

产品

产品狗：累得像狗

这个职位最具代表性的人物就是乔帮主和张小龙了。

产品经理：的主要职能是需求分析和产品设计，落在对用户需求的深刻理解上的，并且通过逻辑思维和体验优化来让客户的需求得到满足。

需要的技能，主要偏向于软实力：

同理心，对用户理解；

专注度，对产品要深得下去；

感受力，对产品的体验有追求，但更能敏感的发掘到需要增强补足的可能性；

沟通与抗压能力；

逻辑思维能力。

到处可见人人都是产品经理的说法，但并不是随便一个什么人就可以去做「产品经理」，他需要对用户理解，对生活了解，是需要阅历和沉淀的职位。

设计狮：喜欢狮子吼

设计师：以前没有「设计师」这么高大上的头衔，就叫做「美工」。

后来，随着互联网的发达，对职位的职能有了非常细致的重新分配。

于是，有了各种「设计师」，UI、UE、交互、动画……甚至还有专门设计icon和Logo的。

03

运营

运营猫：温顺的猫

运营的种类就比较复杂，不同种类运营的差别也较大。

产品运营：这个工作是围绕产品开展运营工作，要求比较高，能做活动，能组织能容，能留住用户并刺激活跃，甚至有拉升收入的要求。

活动运营：这个主要就是做活动了，属于专门的岗位。

会员运营：这个职位出现在涉及消费和具有忠诚度计划的工作比较多，重要是维系会员用户，通过会员权益建设和客户关怀设计留住用户并促使其长期的活跃与消费。

媒体运营：多见于通过在各种媒体平台上的内容建设去引流或者维系用户。

内容运营：创造、审核内容，将优质的内容呈现给用户，并达到对应的运营目标。

04

市场

市场鸡：这个你懂得

市场更多考虑的是品牌、传播、导流，对于市场人员来说，更重要的是了解市场动态、掌握竞品情况、引入和维系合作方，并通过媒体、公关等方式，确保公司与产品的口碑。当然，在很多大的公司，媒体、公关的活儿是由专门的公关部来处理的。在市场职能下，也会有很多细分。

渠道：主要是维系各类渠道，确保能够拿到渠道资源。

推广：这个词儿比较宽泛，看公司如何定位「推广」的职责与范围，如果是App，那么渠道和推广可能是同一个职能，甚至合并起来的职位；如果是PC端，那么推广可能还需要考量广告投放、ROI等相关事项。

商务合作：主要是去找寻外部可以合作的商户和资源，达成合作，可能涉及联合活动之类的业务。

05

鄙视链

鄙视链无处不在，先说一下程序猿内部的鄙视链：

C 语言工程师鄙视 C++ 工程师，

C++ 工程师鄙视 Java 和 C# 工程师，

Java 工程师和 C# 工程师则互相鄙视，

而 C# 工程师又鄙视 Visual Basic 工程师和会把 C# 念成「C 井」的工程师，

写 iOS 的工程师鄙视写 Android 的工程师，

写 Android 的工程师鄙视写 Windows Phone 的工程师，

所有的工程师都鄙视 PHP 工程师。