本文目录

- 微信公众平台的功能介绍怎么写？

微信公众平台的功能介绍怎么写？

一句好的 Slogan 是一个公众号的点睛之笔，让人瞬间增加好感和记忆。

在传统商业中，slogan
最重要的作用是：打动、购买、转告。那在新媒体中，slogan
的作用就相应为：打动、关注、转发。 一个好的 slogan 需要具备三个要素：

要素一：简单、易懂、易读、易记 要素二：与你的产品有关
要素三：消费者能从你的 slogan 中感觉到利益
我对一些公众号的功能介绍（slogan ）进行了整理和归纳，下面来一起看看。 1 一句话产品功能、卖点 介绍公众号独特的功能和服务。用一句非常简单通俗的话，来概括一个公众号最精华的部分，因此时常被大家采用。

2 突出社区感
上面那种是对公众号本身进行介绍说明，这种则更突出社区感一些： 以往企业做营销，会很注重从众效应，比如说「xxxx全国第一、绕地球xx圈」等等，突出品牌的优势。

而现在的新媒体公众号则反过来利用小众心理，像胡辛束，杜绍斐，KY，通过强调少数来突出稀缺感和价值感，进行反向销售。

3 利用数字 数字有利于增强真实感，更容易让人信任。在一堆文字中，数字显得格外突出，也能让人记忆更加深刻。

很多深夜系和晚安系都喜欢用强调数字，微信搜索一下差不多全是这个套路。
罗振宇老师提出了 GTD-
国民总时间的概念，现在各个公众号都在抢占大家的时间点。

基本上十点这个时间段已经被十点读书系给占稳了。

4 体验式互动
这种是已经放弃产品功能诉求，而转为突出产品的体验感，很多好玩逗逼的
slogan 都属于这个风格。 之前关注了
HUGO，有次看了她一篇文章挺生气，打算取关。突然看见她的 slogan

，我一时笑了，也就没有再取关。所以说还是有用的。

5 情感唤起，提升品牌利益点 这种就是玩情感牌，把人之常情、人情感里最柔软、最珍惜的那部分移入公众号里。

任何人都无法抗拒那些走心的感受。

有时候你可能对这个号的内容没什么感觉，但是某个slogan却会让你非常喜欢。 6 品牌性格式 这类公众号介绍通常以品牌的性格为出发点。一个品牌一旦有了性格，容易产生辨识度，让人产生好感。

比性格更进一步的是在介绍中倡导价值观，新世相的「我们终将改变潮水的方向」。

曾经就引起了很多人的共鸣。