本文目录

- 互联网农业十大品牌？

互联网农业十大品牌？

2020十大农产品电商平台如下：

一、顺丰优选

顺丰优选是顺丰商业旗下电商平台，经营精选的特色食品，并通过开放平台引入更为丰富的商品，涵盖全球美食、3c百货、海淘商品等多个品类。

二、易果生鲜

易果生鲜，主要经营水果、蔬菜、水产、肉类、禽蛋、食品饮料、甜点、酒类、礼品礼券8大品类共3200种产品。

三、喵鲜生

喵鲜生是亚洲较大的综合性购物平台天猫推出的生鲜销售平台，主营新鲜食物和果蔬一类的商品。

四、1号生鲜

1号生鲜是国内独有以自营模式试水生鲜领域的综合电商平台。

五、我买网

我买网是由世界500强企业中粮集团投资创办，致力于打造中国顶峰的安全食品购物网站。

六、沱沱工社

沱沱工社创建以有机农业为切入点，建立起从事“有机，天然，高品质”食品销售的垂直生鲜电商平台。

七、华荞网

华荞网是一家以“荞麦”为代表的农产品电商平台，平台强调要使消费者享受安全便捷的购物环境，品尝绿色健康的农副产品。

八、天天果园

天天果园是一家基于互联网技术的现代鲜果服务供应商，提供高品质鲜果产品和个性化鲜果服务。

九、许鲜网

许鲜是国内领先的鲜食预售平台，用户通过提前预定，即可于次日到店提取新鲜水果、当日生产的鲜食或等待配送上门。

十、本来生活网

本来生活是国内优质生鲜果蔬食材食品网购服务平台，以食品、生鲜水果为主打的电商网站。