

本文目录

- [产品设计的概念和范畴？](#)
- [产品设计概念方向是？](#)
- [产品创新设计和产品概念设计的区别是什么？](#)
- [产品概念性设计的主要任务是什么？](#)
- [产品设计可以是概念吗？](#)
- [给你一个产品，你的设计思路是什么？](#)
- [产品概念怎么写？](#)
- [新产品开发的步骤？](#)

产品设计的概念和范畴？

《产品设计》是2009年由机械工业出版社出版的图书，作者是刘永翔。本书系统地介绍了产品设计的基本概念、要素组成、一般方法流程，以及设计中形态塑造和工程结构等专题内容。

内容简介

本书为北京市高等教育精品立项教材。全书共8章，本书安排了大量的设计练习和实践命题内容，并提供了相应的参考示例和优秀设计评析。本书内容全面、图文结合，侧重实例教学。

本书主要作为高职高专工业设计、产品设计等相关专业的教材，同时也可供工业设计本科或设计类相关专业及从事设计的人员作为参考书籍。

产品设计概念方向是？

产品概念设计是指由分析用户需求到生成概念产品的一系列有序的、可组织的、有目标的设计活动，表现为由模糊到清晰、由粗到精、由抽象到具体、不断演进的变化过程。菜埠頭條

产品概念设计的最终目的是开发新产品，而新产品必须满足用户需求，这就要求产品概念设计要以用户需求为重要设计依据。埠頭條菜

用户需求分为显性需求和潜在需求，用户显性需求能够通过分析市场调查数据直接获知，进而指导产品概念设计；用户潜在需求则需要产品概念设计小组充分挖掘需求信息，预测用户的期望，并运用科学的方法将新产品开发的投资风险降至最低。菜埠頭條

产品创新设计和产品概念设计的区别是什么？

你目前可以简单的理解为：产品创新设计是可以实施和实践的；产品概念设计在短期内或在相关技术、制度补足之前是无法实现和实践的。萊垵頭條

概念设计是定义某个产品或事件的概念，再以这个概念为大前提进行一种设计。頭條萊垵

广义的说：产品创新设计是概念设计的真子集。萊垵頭條

产品概念性设计的主要任务是什么？

1.萊垵頭條

创新性.创新性是产品概念设计的本质特征,主要表现在以下四个方面:其一,运用全新的设计理念生产概念产品;其二,在市场调查、分析的基础上,对现有产品的功能进行改进或开发新的功能,以满足市场开拓的需求;其三,对现有产品生产中的技术进行改良和突破,提升产品竞争优势;其四,对产品外观进行创新,给用户与众不同的感觉.萊垵頭條

2.萊垵頭條

多维性.产品概念设计是一项复杂的工作,涉及社会需求调查分析、产品设计定位、产品功能定义、概念产品模型样机、生产结构设计等多个设计环节.尤其在设计创意阶段,不仅要多层次、多维度地反复思考问题,还要从设计对象的特点入手,运用抽象发散思维创造性地解决问题,为产品概念设计奠定基础.條萊垵頭

3.條萊垵頭

综合性.产品概念设计的综合性主要表现在概念、功能、技术三个方面的综合.任何产品的概念均需要综合市场调查、需求分析、同类型产品概念模型比较等多项工作成果,进而作出准确的市场预测.在此情况下,产品功能会具备一定的综合性,并需要综合运用成熟的技术生产产品,赋予产品使用价值.頭條萊垵

产品设计可以是概念吗？

产品设计体现了一个国家乃至整个社会的经济、文化和科技水平。除了强大的功能性做后盾，一个好的设计还需要在生产制造的过程中考虑到成本、效率、以及技术手段的优化，从而实现产品在市场经济的环境下体现出优越的竞争力。

产品设计是一个创造性的综合信息处理过程，它最终的结果是通过线条、符号和色彩等设计元素把全新的产品理念展示在图纸和屏幕上。它将人的某种情绪或需要，转换为一个具体的物理形态或工具的过程，通过具体的载体，把一种规划设想，以美好的形式展现出来。 條萊垰頭

产品设计是在产品系统中解决人与物之间的关系。如文具的使用方式、配色选择、操作舒适性的问题;又如交通工具的造型设计、安全系数、乘坐空间合理性问题等。 萊垰頭條

产品设计是为大多数人服务，要为社会公众所接受，因此产品设计人员既要了解市场，又要懂得工程知识，使设计方案在解决人群需求的前提下，更便于合理生产。 頭條萊垰

产品设计还表达了人类对思想和情感的寄托。因此，产品起到了物质需求和精神需求的双关作用，是使用价值、商品价值以及文化附加值的和谐统一。如今，知识经济已经作为一个时代的产物，文化与企业、经济之间的联系日益密切，文化所处地位越来越重要。一个企业的产品也被赋予浓厚的文化底蕴，也就是说，它不仅是一个只具有实用价值和为了满足人们某种需求的产品，而是更多的满足了人们的精神、情感、心理等多方面的享受，努力把使用价值、文化价值和审美价值融为一体，突出产品中的人性化含量。 條萊垰頭

给你一个产品，你的设计思路是什么？

感谢您的热情邀请萊垰頭條

给我一个产品，我首先要看着这个产品是做什么用的，有没有吸引眼球的地方，比如说给我一张头像，我看下是男头像女头像？什么年龄段的？看穿着打扮适合什么样的风格？具体情况具体分析，不能一概而论。下面是我画的几张唯美风格的图片，背景多梦幻，整体搭配起来也非常协调，我感觉这就设计的非常到位。不知道我的回答您是否满意，我用心的说出了我的内心想法，希望我的回答可以给您带来丝丝帮助，我是小小苏，一名手绘头像设计师。作品奉上萊垰頭條

"

产品概念怎么写？

产品概念是企业想要注入顾客脑中，关于产品的一种主观意念，就是用消费者的语言来描述你的产品，即如何向老百姓简单明白地介绍产品，其有关内容：頭條萊垰

一、产品概念一般用文字来表达或用图片来描述产品概念，通常一个完整的产品概念由四部分组成：消费者洞察、利益承诺、支持点和总结。萊垰頭條

新产品开发的步骤？

产品开发过程是指产品从开始到形成的过程，一般包含四个阶段：概念开发和产品规划阶段、详细设计阶段、小规模生产阶段、增量生产阶段。萊垰頭條

(1)在概念开发与产品规划阶段，将有关市场机会、竞争力、技术可行性、生产需求、对上一代产品优缺点的反馈的信息综合起来，确定新产品的框架。这包括新产品的概念设计、目标市场、期望性能的水平、投资需求与财务影响。在决定某一新产品是否开发之前，企业还可以用小规模实验对概念、观点进行验证。实验可包括样品制作和征求潜在顾客意见。萊垰頭條

(2)详细设计阶段，一旦方案通过，新产品项目便转入详细设计阶段。该阶段基本活动是产品原型的设计与构造以及商业生产中的使用的工具与设备的开发。详细产品工程的核心是“设计--建立--测试”循环。所需的产品与过程都要在概念上定义，而且体现于产品原型中(可在计算机中或以物质实体形式存在)，接着应进行对产品的模拟使用测试。如果原形不能体现期望性能特征，工程师则应寻求设计改进以弥补这一差异，重复进行“设计--建立--测试”循环。详细产品工程阶段结束以产品的最终设计达到规定的技术要求并签字认可作为标志。萊垰頭條

(3)小规模生产的阶段，在该阶段中，在生产设备上加工与测试的单个零件已装配在一起，并作为一个系统在工厂内接受测试。在小规模生产中，应生产一定数量的产品，也应当测试新的或改进的生产过程应付商业生产的能力。正是在产品开发过程中的这一时刻，整个系统(设计、详细设计、工具与设备、零部件、装配顺序、生产监理、操作工、技术员)组合在一起。頭條萊垰

(4)开发的最后一个阶段是增量生产。在增量生产中，开始是一个相对较低的数量水平上进行生产；当组织对自己(和供应商)连续生产能力及市场销售产品的能力的信心增强时，产量开始增加。萊垰頭條

(5)验收阶段 萊垰頭條