

本文目录

- [营销策划师报考条件，营销策划师资格证怎么考？](#)
- [销售需要提升哪些培训？](#)
- [教育培训行业的营销渠道有哪些？](#)
- [学习网络营销全套课程大概要多长时间？](#)

营销策划师报考条件，营销策划师资格证怎么考？

中国中级营销策划师(通用或专业)：策划职业资格认证的中等级别。萊垵頭條

①中专，高中毕业，一般需从事相关职业8年以上(现阶段可3-5年)頭條萊垵

②大学专科毕业，一般需从事相关职业5年以上(现阶段可2-3年)萊垵頭條

③大学本科毕业，一般需从事相关职业1年以上頭條萊垵

④硕士，博士或研究生在读者不限职业年限萊垵頭條

高级营销策划师(通用或专业)：策划职业资格认证的高等级别。萊垵頭條

①取得国家承认的大专以上学历，具有高级以上职称，从事管理工作满十年;萊垵頭條

②取得策划师资格认证证书，具有高级以上职称，从事管理岗位工作满十年;頭條萊垵

③获得策划师资格满三年，策划业绩突出者，可申请晋级为高级策划师;條萊垵頭

④获得助理策划师资格满三年，策划业绩突出者，可申请晋级为策划师。萊垵頭條

报考营销策划师资格证一定要去专业正规的培训机构，我那时候在网上搜中国策划人才网，找到中国策划学院，参加的中级营销策划师培训。萊垵頭條

销售需要提升哪些培训？

营销总监主要是为服务的企业制定短期及长期战略规划及实施策略，组织新老产品的成功上市销售，为企业打造一支高效、稳定销售团队。一般应具备以下能力：
萊垵頭條

1、具有较强的人际沟通能力：营销总监既要与公司领导和各级部门打交道，还要与各种各样性格的客户打交道，没有良好的沟通能力是做不了的；萊垵頭條

2、具有较强的营销能力：在产品销路不好的情况下，能够给产品打开市场销路；條萊垵頭

3、具有较强的管理能力和组织协调能力：营销总监是一个团队的领导，要把下面每个员工的优势特长都发挥出来，协调好各人的关系，必须有较强的管理领导能力；萊垵頭條

4、具有较强的市场判断及预测能力：对于当前的市场要了如指掌，并对将来的市场走势做出预判，以便及时调整方向策略；頭條萊垵

5、具有较强的谈判能力：在市场经济下，追求利益最大化是每个公司的目标，在各方之间如何平衡双方的利益，是个技术难题，没有较强的谈判能力也不行；萊垵頭條

6、对后起之秀的培训能力：营销总监除了发挥自己的长处，也应该带领新人迅速成长，以帮助团队壮大发展，要对后辈关怀提携，要善于培训指导，以加快其提供个人业务能力；

除了以上这些，一般来说，营销总监还需要一些其他条件才可以担任，比如：1、学历及证书要求：市场营销、经济、管理等相关专业大学专科及以上学历，具有相关从业资格证书；

2、经验要求：至少3到5年以上相关行业经验，具备产品营销经验；3、专业知识：要具有战略管理知识、管理学知识、人力资源知识、财务管理知识、法律知识、统计学知识、质量管理知识、成本管理知识、品牌管理知识、营销管理知识等等。垵頭條萊

教育培训行业的营销渠道有哪些？

教育培训行业的营销渠道因教育培训类别不同而有所不同，主要的有如下几类：

1、网络营销：教育产品网站+搜索引擎推广+其他网络推广+网站客服咨询+销售代表电话及当面销售。（目前适用范围最广，你登陆几个教育机构网站就了解了，对客户覆盖面广的教育产品尤其适用）

2、电话营销：对通过购买、信息收集、问卷调查等方式收集到的客户名单进行回访，邀请上门，完成销售。

3、短信销售：同电话销售。

4、广告媒体投放：平面媒体、户外广告、新媒体。通过投放广告，吸引客户打电话咨询教育产品，从而邀请上门完成销售。

5、户外路演：在学校周边、目标客户聚集地、人流量极大地等举行以收集意向客户信息或直接带领至校区咨询报名为目的的大型路演，通过活动达到收集客户信息、推广品牌的目的。

6、户外派单：专兼职人员通过户外派单的形式，宣传品牌，通过填写体验课报名表、调查问卷的形式，收集准客户信息。

7、讲座：以讲座为名进行客户邀请，讲座分两种，一种是品牌宣传为主的讲座，这个事搞英语培训的人经常干，比如新东方的俞敏洪、李杨疯狂英语，还有那个罗胖子。另一类是招生为主，主要是吸引客户上门。

8、其他：客户口碑营销、代理招生、等等。

学习网络营销全套课程大概要多长时间？

网络营销课程时长多少？

中公优就业网络营销培训课程总时长是两个半月左右，那么具体上课时间都是怎么安排的呢？主要可以分为四个板块的时间来进行分配，第一个阶段是seo网站运营，需要学习的课程时长16天左右，第二阶段是sem与信息流优化，需要的课程时长在两周左右，第三个阶段新媒体/自媒体运营与策划推广，需要的课程时长也在两周左右，最后一个阶段是电商运营，课程时长将近在三周左右的时间，并附送就业指导的课程。

网络营销每个阶段都需要学习什么？

详细的为大家介绍一下网络营销课程都需要学习什么内容？首先由于有一些零基础学员之前没有接触过，首先会在第一个阶段为大家网络营销必备软件技能。接下来就进入到正式的课程。

第一个阶段是seo网站运营课程，主要所学知识网站基础建设、网站搭建、织梦cms实战、WordPress实战、网站基础优化、关键词策略、内容建设。收录问题解决、网站结构优化、死链接处理、robots设置、单页面优化策略、网站数据分析，网站诊断分析等。

第二个阶段是SEM与信息流优化，主要所学知识账户搭建、数据整理、数据分析、信息流账户搭建、信息流投放策略等等。

第三个阶段是新媒体/自媒体运营与策划推广，主要所学知识社会化媒体营销入门、微信公众号实操、微博运营实操、微博运营提升、头条、自媒体、问答等营销活动策划等。

第四个阶段是电商运营，主要所学的内容淘宝开店、店铺设置、寻找货源、淘宝后台操作、pc和移动端装修、淘宝seo及规则解读、流量解析及微商运营、爆款打造等等。

以上就是优就业的网络营销课程分类和各个阶段的时长介绍，想要更深入了解的小伙伴，可以在官网进行咨询，也欢迎大家来实地进行考察，看看各个方面是不是适合自己。