

本文目录

- [关键词优化快速排名有哪些技巧？](#)
- [关键词优化的关键词有哪些分类？](#)

关键词优化快速排名有哪些技巧？

关键词优化的关键词有哪些分类？

热度分类：1、热门关键词：主要是搜索量比较高的词汇，比如网站优化；2、一般关键词：搜索量一般的词汇，比如北京网站优化；3、冷门关键词：用户搜索目的性很强，但是搜索量很小的词汇，比如北京网站优化公司电话；长短分类1、短尾关键词：一般是两个字和四个字组成的，比如设备；2、长尾关键词：一般是四个字以上的，比如机械设备公司；主副分类1、主要关键词：一般是一个网站比较难优化的关键词，这类一般都比较热；2、辅助关键词：一般是一个网站易于优化上去的关键词，这类词一般不太热；拓展资料：分类原则：

高搜索量，低竞争度

这是很好理解的，我们网站首页肯定要放价值最大的关键词。我们尽可能选择指数高而竞争度较低的词。事实上这是比较难以找到的，我们需要经过反复的挖掘与分析。可以通过站长工具对关键词进行详细对比分析。你还可以参见：如何做好关键词竞争度分析2.网站应该有1到3个核心关键词网站首页应该有1到3个关键词，最好这3个关键词具有相关性。初学SEO的人喜欢把企业经营的产品全写上去，认为这样能给网站带来好的排名。事实上这是不正确的。网站首页关键词太多，标题太长都不利于网站的优化。3.核心关键词要符合网站整体结构核心关键词是我们整个网站的主题，这就要我们选择的核心关键词能够起到一个纲领的作用。整个网站的内容都能够围绕这个核心关键词开展。比如我们现在要选“电子天平”或者“梅特勒电子天平”为关键词，那我们的内页“电子天平的使用方法”这个页面与“电子天平”和“梅特勒电子天平”哪个更相关呢。这也是我们选择核心关键词的重要依据。4.核心关键词要适合网站中长期目标我们选择了关键词过后就尽可能不要更换，更换一次关键词成本是非常大的。所以我们尽量一次性就将关键词选择妥当。有些SEO的朋友喜欢先做一些简单的关键词，等有了好的排名再换其它的更难的关键词，这种做法是极具风险的。我们选择的核心关键词最好符合我们网站的中长期目标。中长期规划也是SEO规划必须要做的事。