

## 本文目录

- [名词解释网络广告投放？](#)
- [网络投放是什么意思？](#)
- [广告投放新手怎么做？](#)

## 名词解释网络广告投放？

网络营销广告是网络营销发展初期采用的主要方法之一，指为了开展网络营销而实施的广告投放。在所有与品牌推广有关的网络营销手段中，网络广告的作用最为直接，同时网络广告也常用来促销产品、推广网站，它已成为网络营销中最重要的营销促进手段。 垵頭條萊

## 网络投放是什么意思？

网络广告的出现对于传统的广告来说是一个新型的广告学，网络广告的一个主要的特点就是网络广告的交互性无可比拟。 萊垵頭條

传统广告的沟通机制属于单向信息交流，消费者被动地接受各种信息，不能与信息发送者及时沟通。同时，由于广告空间昂贵而有限，通常比较感性化，对目标顾客的选择性较差，属于大规模发送，最终效果难评价。有些广告商选择聘请专业市场调查公司进行各种问卷调查来弥补这一缺陷，但这种方法费时费力费财，往往不能得到准确结果，或者由于周期过长而影响广告主下一步的营销决策。网络广告抚平了这个缺憾，交互性强是网络广告区别于传统广告的最显着特性。网络媒介实现了信息互动，用户可以轻松获取需要的信息，广告主也可以通过网络服务系统随时了解用户的喜好，随时得到用户反馈，根据要求迅速回应。交互式沟通使网络广告具备前所未有的活力和竞争力，这种交互式的沟通使网络广告与电子商务紧密结合，受众能够直接做出购买决定，在线实施交易。 萊垵頭條

互动沟通使网络广告独具个性，满足了消费者的需求。不同于其他广告的\推送\方式，网络广告的魅力和娱乐性得到了网民的自发关注和参与，有效减少了反感和抵触情绪达到理想的广告传播效果。 頭條萊垵

而从实际操作来看，网络广告发展现在有四种趋势： 頭條萊垵

1) 管理从无序状态趋于有序状态，就是说管理更加规范化，这有两方面的因素来推动：首先是国家对网络广告管理的重视，比如说国家工商局刚刚颁布了一些试行的规范和要求，从中也可以看得出政府对网络广告经营的重视。另外，网站本身也需要把网络广告管理规范化和完善化，在创业的阶段，网络的人员素质、管理经验

都存在一些薄弱的环节，而现在网络公司逐渐走向成熟了。頭條萊垠

2) 价格问题。价格战一直在混乱中进行，有些网站甚至完全免费，这是因为网站数量增加得很快，有些网站为创造知名度，为增加一些市场份额，把价钱都纷纷往下降，竞争非常激烈；另外，客户在市场中日渐成熟，甚至比某些从业人员还在行，因此价格的透明化势在必行。萊垠頭條

3) 网络广告的形式已经开始多样化和复杂化。頭條萊垠

4) 客户也趋向于多样化。从刚开始的it企业，比如联想、诺基亚、intel这种客户，发展到今天如房地产、汽车、药品等客户，最让人感到振奋的是消费品行业也开始介入网络广告，希望通过网络推广形象和产品。條萊垠頭

另外，客户行业的类型也有很大变化，原来的很多客户都是一些跨国企业，基本上是一些国外知名的大公司，现在很多国内企业，包括民营的、国营的、甚至私营的，也愿意投入网络广告。怎么用少量的钱来达到比较大的效果，对网络广告业是一个挑战。萊垠頭條

总而言之，有一点可以肯定，国互联网应用其实尚属初级阶段，新技术的不断出现必会带来网上广告更广阔更多样化的发展。垠頭條萊

\网络营销学院\项目是由信息产业部电子人才交流中心授权，亿玛客科技（北京）有限公司独家负责。是信息产业部为配合实施开展信息科技领域的\653工程\，为在信息技术领域大规模专业技术人员继续教育活动而开展的复合型人才培养项目。萊垠頭條

网络营销工程师职业技能培训课程体系共计五大职业技能模块、总计320个学时，包含：网络营销实务及网页制作和网站实现技术基础，市场调研和网络广告，搜索引擎营销（sem），营销型网站策划与实现，网络整合推广五个当今主流网络营销方向，并且在每个阶段都有实训，把理论和实践相结合。教材中应用案例来展开知识点的讲解，对重要的、核心的知识点加大练习的比例，以达到熟练运用的目的。垠頭條萊

## 广告投放新手怎么做？

作为一个刚刚入手广告投放的新手来说，最为重要的就是学习：

1、学习推广平台的规则，每一个推广平台的规则都是不一样的，理解清楚平台的规则了你才能进行下一步。

2、学习制定推广计划，前期刚刚投放广告都是需要有一个大概的思路，你推广的目的是什么？是获取客户，成交产品，还是品牌曝光，又或者是吸粉。有了明确的目标，根据你的目标制定相对应的计划，每个计划制定不同的单元和创意，为下一步做铺垫。

3、广告测试，投放广告一定是需要测试的，测试你的关键词！目标人群画像（地区、年龄、性别、兴趣爱好、）广告测试先从广到窄，从多到少。通过是测试出来的数据进行分析出你的目标客户精准画像。