

近日，由多家专业机构联合发布的“运动品牌排行榜”出炉，本次排行榜上，国际品牌以及国内品牌均有涉及，堪称运动品牌的综合拼排行榜。

一、本次运动品牌排行榜

1.1 前三甲

本次排行榜上，国际品牌以及国内品牌均有涉及，堪称运动品牌的综合拼排行榜。前三甲分别是NIKE，Adidas和Puma，它们在品牌知名度、品牌预期、品牌、产品创新以及市场实力方面表现突出，在运动品牌排行榜上位居前三甲。

1.2 国际品牌亮眼

在本次排行榜中，国际品牌表现突出。除了前三甲，还有Umbro，Reebok，New Balance，Vans，Converse，Lacoste等国际品牌，它们在全球拥有众多忠实粉丝，市场份额也大大。

1.3 国内品牌攀升

在本次排行榜中，国内品牌也表现得不俗。如361°，李宁，安踏，特步，特步等，它们在国内拥有众多粉丝，市场份额也大大。

二、品牌现状

2.1品牌网络化

近年来，随着互联网的，运动品牌也机遇，开始网络渗透，积极网络营销。它们在社交平台，视频平台等多种网络平台上宣传自己的产品，加大宣传力度，提升品牌知名度。

2.2品牌绿色化

近年来，大力推动绿色的思潮越来越流行，许多运动品牌也积极参与其中，加强品牌绿色化。他们采用环保材料，采用现代化的生产工艺，努力打造绿色品牌，以期赢得消费者的认可。

三、未来趋势

3.1 品牌分类

未来，运动品牌将会按照不同的用户群体进行分类，运动品牌将会为不同年龄段、不同性别、不同身材、不同运动等不同用户群体推出不同的产品，以不同用户的需求。

3.2 品牌技术化

未来，运动品牌将会更加科技，将科技元素融入到产品中，推出智能运动产品，以消费者对智能家居的需求。

本次“运动品牌排行榜”出炉，其中，国际品牌和国内品牌均有涉及，其中，前三甲分别是NIKE，Adidas和Puma，其他国际品牌也有不俗表现，国内品牌也攀升，在近年来，随着互联网的，运动品牌也机遇，积极网络营销，绿色也受到，未来，运动品牌将会按照不同的用户群体进行分类，推出更多智能运动产品，以不同用户的需求。