

中国羽绒服市场竞争十分激烈，在这样的市场状况下，消费者怎么才能买到适合自己的羽绒服呢？排名前十名，以及相应的品牌推荐也都是很重要的内容，在本文中，将为大家介绍中国羽绒服十大排名及评价（精选羽绒服品牌推荐），让消费者有个明确的购买意向。

首先，在排名前十位的羽绒服品牌中，新维仕（The North Face）排名。新维仕是一个以装备的户外品牌，致力于为大众提供高品质优质的户外服装、装备配件，和技术性服装等，多年来一直在不断地新产品，提供新的户外服装。而新维仕的羽绒服也是羽绒服市场上的产品，新维仕材料和工艺先进，密度较高，高密度米数较高，耐磨性大，重量西痛。售后服务热心，价格位居上游，受到国内消费者的青睐。

排名第二的是Columbia（哥伦比亚），是一个全球品牌，素有“冰雪山地界”之称。它是羽绒服中知名品牌，在装备技术上新颖而智能，受到各地消费者的喜爱。哥伦比亚羽绒服采用经典款式，精巧而舒适，采用经典款式，结实耐磨，保暖性能也不容小视。

索尼（Sony）排名第三，这是一个日本品牌，以高品质和高性能驰名，日本索尼是男装从业者认可的羽绒服品牌，它的羽绒服产品品质上乘，密度较高，耐磨性好，结实耐用，性价比高且实惠。

第四是羊毛衫（Sheep），是一个俄罗斯品牌，羊毛衫是俄罗斯的冲锋衣品牌，其羽绒服产品工艺精湛、细节讲究，装备效果，保暖性强，佩戴舒适，广受好评。

排名第五的品牌是Northwave（诺盛），是一个意大利品牌，也是一个全球知名品牌，以其时尚设计、高精品著称。它的羽绒服产品精致考究，舒适柔软，采用非常细腻柔软的羽绒面料，穿着温暖舒适，受到客户的一致赞誉。

第六位是Columbia新天鹅（Columbia Neutron），也是一个美国品牌，是哥伦比亚对羽绒服市场的重新定位，品牌用新面料、新设计、新细节来表达自己的衣衫质优，厚实柔软，更加时尚，重量更轻，保暖性能也更好，很受欢迎。

第七是Asics（亚瑟士），也是一个日本品牌，是一家运动品牌，以运动服装而闻名，它的羽绒服产品耐磨度高，密度较高，耐水性较强，穿着非常舒适，保暖度良好，价格实惠，性价比较高。

排名第八的是Vision（宝熙），一个正在兴起的英国品牌，在中国有较高的知名度，它的羽绒服采用双层设计，不仅轻薄耐磨，而且保暖效果特别好，拥有多样的设计风格，非常受欢迎。

排名九的是Reebok（锐步），一个的运动品牌，同样以运动服装而著称，其羽绒服产品轻薄耐磨，采用高端面料，拥有良好的保暖性，口碑不错，性价比合理。

后，排名十位是Umbro（乌姆百娜），也是一个的欧洲品牌，以其优质的工艺而著称于世，乌姆百娜的羽绒服面料在国内外名头响亮，轻薄耐磨，耐水型好，还有良好的保暖性能。

其中，每一家品牌羽绒服都有着出众的品质和保暖性，具有良好的保护性，也有更多新品上市，但消费者重要的是要认知品牌，考察商品材质及售后服务，并多多咨询业内朋友，了解市场上的其他品牌，找出适合自己的羽绒服。在买羽绒服之前，仔细研究为好，只有选择到一件非常适合自己的羽绒服，才能更好的应对天气的变化，温暖舒适的睡眠让人拥有美好的，同时也要注意不要偏离自己的购买计划，划算的购买行为才是更次的消费者。