

文章中国冰箱市场的步伐非常迅速，而中国冰箱十大的出现也为中国冰箱市场的提供了良好的基础。本文将介绍中国冰箱市场十大领军品牌排行榜，包括海尔、格力、美的、西门子、奥克斯、格兰仕、海信、松下、科龙和老板，以及它们的市场份额、优点、缺点等。

中国冰箱十大（中国冰箱市场十大领军品牌排行榜）

一、海尔

1.1 市场份额

海尔是中国冰箱市场十大领军品牌中市场份额大的，2015年其报告的市场占有率达到了30.2%，紧随其后的是格力、美的；2016年海尔又将市场份额提升31.3%，占据了中国冰箱市场的位。

1.2 优点

海尔是中国冰箱市场的老牌，拥有完善的售后服务网络和良好的品牌形象，以及具备技术创新能力的研发团队，可以消费者多样化的需求。此外，海尔也积极推出多款新型冰箱，其中包括全自动冰箱、智能冰箱、多功能冰箱等，这些新型冰箱的也为消费者提供了更多选择。

1.3 缺点

海尔的价格相对较高，以及缺少新型的技术创新，让一些消费者望而却步。此外，对于比较追求节能量的消费者而言，海尔的冰箱能效表现一般，也令其望而却步。

二、格力

2.1 市场份额

格力是中国冰箱市场十大领军品牌中市场份额第二大的，据报告，2015年其市场占有率达到20.3%，2016年则将其市场份额提升24.1%，紧随其后的是美的。

2.2 优点

格力拥有完善的售后服务网络，可以消费者多样化的需求。此外，格力也积极推出多款新型冰箱，包括全自动冰箱、智能冰箱、多功能冰箱等，这些新型冰箱的为消费者提供了更多选择。此外，格力的冰箱能效表现，节能量也更高，价格也比较合

理。

2.3 缺点

格力的研发团队的技术创新能力不够强，落后于海尔，而且在售后服务网络也不如海尔完善，令一些消费者望而却步。

三、美的

3.1 市场份额

美的在2015年的市场占有率为13.7%，2016年市场份额提升18.1%，据报告，美的是中国冰箱市场十大领军品牌中市场份额第三大的。

3.2 优点

美的的产品设计简约，价格比较合理，而且拥有较为完善的售后服务网络，能够消费者多样化的需求。此外，美的的冰箱能效表现也很好，节能量也更高，这也是一个重要的优势。

3.3 缺点

美的的研发团队技术创新能力较弱，没有推出多款新型冰箱，令一些消费者望而却步。

四、西门子

4.1 市场份额

西门子2015年的市场占有率为9.3%，2016年市场份额为10.8%，据报告，西门子是中国冰箱市场十大领军品牌中市场份额第四大的。

4.2 优点

西门子有一支具备技术创新能力的研发团队，能够消费者多样化的需求，而且价格比较合理，售后服务网络也相对完善。此外，西门子的冰箱能效表现也很好，节能量也更高，这也是一个重要的优势。

4.3 缺点

西门子没有推出多款新型冰箱，令一些消费者望而却步。

五、奥克斯

5.1 市场份额

奥克斯2015年的市场占有率为4.8%，2016年市场份额提升6.2%，据报告，奥克斯是中国冰箱市场十大领军品牌中市场份额第五大的。

5.2 优点

奥克斯有完善的售后服务网络，可以满足消费者多样化的需求，而且价格比较合理。此外，奥克斯的冰箱能效表现也很好，节能量也更高，这也是一个重要的优势。

5.3 缺点

奥克斯的研发团队技术创新能力较弱，没有推出多款新型冰箱，令一些消费者望而却步。

六、格兰仕

6.1 市场份额

格兰仕2015年的市场占有率为3.8%，2016年市场份额提升4.7%，据报告，格兰仕是中国冰箱市场十大领军品牌中市场份额第六大的。

6.2 优点

格兰仕有完善的售后服务网络，可以满足消费者多样化的需求，而且价格比较合理。此外，格兰仕的冰箱能效表现也很好，节能量也更高，这也是一个重要的优势。

6.3 缺点

格兰仕的研发团队技术创新能力较弱，没有推出多款新型冰箱，令一些消费者望而却步。

七