

近日，由于天气湿热等因素影响，牲畜产品供应紧张，现市场猪肉价格大跌，每公斤降了6元，令业界和消费者都感受到此次价格变动对消费者影响巨大。本文将对此次大跌的背景进行，了解影响市场价格变动的因素，从而促进业界更加科学合理地优化价格结构。

一、猪肉价格大跌背景

1、天气湿热影响牲畜产品供应紧张

近日，北方各地大部分的温度都在摄氏30度以上，特别是西北等地，气温已达到越夏级别，气候条件造成西部大片牧场、养殖场面临湿热、涝渍的困扰，影响了牲畜产品的供应紧张，养殖成本上涨，使得猪肉价格大跌。

2、价格下调加剧市场供过于求

随着人们生活水平提高，猪肉消费量不断上升，猪肉价格屡次上调进一步加剧了市场供过于求，众多养殖户趋之若鹜追涨，养殖起来，但是面临这次湿热天气，养殖成本上升，使得牲畜产品供应紧张，后不得不面对猪肉价格大跌。

二、消费者短期影响

1、价格给消费者带来短期福利

由于猪肉价格大跌，每公斤降了6元，令消费者在消费上及时受益，短期内消费者了一定的利好，而卖家也能够以更低的价格更多的消费者，从而拓宽市场，但是由于猪肉价格大跌，上涨的压力也越来越大，而许多业者的生产利润已被抹去，加上宣布全球猪肉价格下行，预计消费者也能更多的短期优惠。

2、价格给消费者带来风险

低价三不怒，相应的对于猪肉消费者而言，也存在着风险，因为低价亦有低质的可能性，如果业内因为价格的压力而弱化了quanli的要求，口碑上的损害就显而易见，所以消费者在消费猪肉时，要时刻关注和营养，不能拿价格冒险，以免影响生活和健康。

三、猪肉价格对策

1、养殖调控

面对湿热天气，养殖场必须调控，保证养殖稳定，尽量湿热气候对牲畜的影响，使得牲畜可以安全、健康的成长，从而稳定市场价格，保障消费者在消费时的安全。

2、优化价格结构

由于猪肉价格的实际走势很大程度上受市场价格影响，因此，各大企业、业内协会等，要积极推动价格机制的优化，加强沟通和协调，制定更加科学、合理、有效的价格结构，以维持市场稳定，保障消费者在购买时的利益。

本文结合近日猪肉价格大跌风波，以及对消费者对短期福利和风险的，后就现有调控和价格结构优化等政策给出一些建议，以不断原有价格机制以促进市场，使得消费者更多的福利，共同实现市场的双赢。