

这个周末，宁波哪里人气最火？

从刷屏朋友圈的盛况来看，不管是**鄞州印象城**和**宁波来福士**首次联手同频开启“十周年庆”，还是在个别商业人潮汹涌的“开放式音乐节”，还有越来越闹猛的各式夜市，都在显示着，宁波商业渐渐迎来期待已久的“高光时刻”……

消费市场正强劲复苏！这是刚过去的这个周末，给许多人的观感。

## 周末3天销售超1000万！客流同比猛增25%！这些宁波商业"喜提"最火周末

刚刚过去的这个周末，宁波商业最热闹的事，莫过于**鄞州印象城**和**宁波来福士**这两座商业，首次联手，跨越城市南北，同频开启“十周年庆”。

与此同时，**宁波万象汇**也大展锋芒，同步启动2周年店庆。

商管人员都忙到了起飞。直到周一傍晚，记者才终于拿到了几家人气商业的周末战报！从数据来看，宁波多家商业，在这个火热周末，均达到今年以来客流和销售额的**最高峰**！

其中，首次联手的**鄞州印象城**和**江北来福士**，双双实现客流、销售同比大幅增长，可谓全线飘红。周末3日（7月22日-24日），**鄞州印象城**实现销售额同比增长30%、客流同比增长25%、新增会员同比增长100%、会员活跃度同比增长36%、会员消费占比同比增长20%；

宁波

来福士周

末3日实现销售超1

000万，同比增长32%，客流同比上

升22%。

其中，7月22日销售额破250万元，单日客流达到3万人次；7月23日达到最高峰，销售额一举突破500万元，单日客流达到4.2万人次；7月24日实现销售额400万元，单日客流达到4万人次。

无论是人潮汹涌的景象，还是令人惊喜的销售数据，这个最火周末，无不显示着这是今年上半年受疫情影响以来，宁波商业零售迎来期待已久的“高光时刻”，极有力地提振了消费信心。

## 音乐节、年中庆齐发力！一边买买买一边“狂欢派对”

火热的周末战报背后，是宁波各大商业的新潮营销、年中庆大力度折扣齐齐发力。

话题度最高的莫过于人气火爆的音乐节

，这也成

为今年夏天宁波商

业的“最新流量密码”。7月23日18

:30起，“**印象城X来福士10年联名音乐节**”

在印象城1号门、来福士中庭同步开启

，乐队演出阵容强大，且带有浓郁的本土特色。

如**鄞州印象城**的音乐节现场嘉宾有后朋克

乐队“柏林的雾”；宁波本土朋克乐队“灰汁团”、宁波本土民族乐队“伶remix

”、来自北京的独立摇滚乐队“失浪

潮”等；**宁波来福士**有硬摇滚

乐队“丝绒公路”、原创音乐人尚东峰

、复古摇滚乐队“卡车司机”、宁波本土后朋克乐队“污甩”。

而几乎在同一时间，**宁波万象汇**

也有人气歌手yeki、贰弄舞团、场跳歌手奎尼等嘉宾，亮相“万象音乐现场2.0”。

值得一提的是，今年频频出现在宁波各大商业中的音乐节，“免票入场”成为最大特点，也因此吸引了大批消费者前往，现场一派狂欢景象。

与此同时，“折扣硬核”的年中庆也同时发力。如在鄞州印象城和宁波来福士两个商业内超300个品牌将一起打包列入折扣清单，低至5折起；宁波万象汇镶嵌、家用、数码品类满3000元减400元，餐饮5折起等。

## 宁波消费券助“暗劲”！还有国货之光消费券可叠加

消费市场的强劲复苏，也同样离不开宁波消费券等消费促进政策这一把“暗劲”相助。

而在这个周末，在**鄞州印象城**、**宁波万象汇**、**鄞州万达广场**、**宁波东银泰城**等人气商业内，还可在折扣基础上叠加国货之光消费券，进一步拉动消费。

国货之光消费券自7月16日启动发放以来，持续吸引着宁波人的消费热情。截至目前，国货之光消费券直接带动消费近200万元

！这个周末，国货之光消费券更是连续3天集中发放，最高可在其他折扣力度上叠加满1000元减200元的政府补贴优惠。

根据银联后台统计，连续多轮发放，均是大面值消费券被率先抢空。不过从目前的核销使用情况来看，大面值和小面值消费券表现均不错！其中，满1000元减200元的消费券核销近20万元，直接带动消费超100万元；满200元减60元的消费券核销近5万元，直接带动消费近20万元。

————END————

东南财金全媒体平台

文字：记者 史妮超

一审：苗雪未 二审：周晖

三审：周立明 终审：刘雄飞