

货返，是指商品被回收、退回或返还的行为。这是一种商业行为，也是供应链中常见的行为。在供应链管理中，它通常指商品从零售商、分销商或其他客户回收得到供应商或制造商的。当商品从零售商或分销商回收得到供应商时，就称为货返。

货返可以有不同的原因，例如过期商品、问题、错发等。货返也可以是由客户拒收商品而引起的，因此也被称为客退。在这种情况下，商品会从客户那里返回，而不会被消费。

客退有时也可以被称为“客户拒收”，这是指客户拒绝接收商品的行为。客户拒收的原因可能是商品问题、不符合客户需求等。客户拒收的商品通常也会被归还给供应商，因此也是货返的一种。

货返的流程是，客户将商品返回给供应商，供应商检查商品，如果确认商品无问题，就会接受返回的商品，并给客户退款或者换货。如果发现商品有问题或不符合要求，就会拒绝接收，并将商品返还客户。

货返的重要性不言而喻，它能帮助企业商品，确保商品能够客户的需求，从而提高客户满意度。同时，货返也能够提高企业的运营效率，提升企业的经济效益。

总之，货返是供应链管理中一种重要的行为，它可以帮助企业提高商品，提升客户满意度，提高企业的运营效率和经济效益。企业要想顺利完成商品的出售以及客户的满意，货返是必不可少的一环，对其程度也要越来越高。