

近几年，随着政策支持、技术更新、社会与我国居民购车欲望的增强，我国的汽车市场以及消费快速增长，使国产轿车市场迅速，推动了国产轿车产品的提升。根据中国汽车流通协会发布的2019年国产轿车销量排行榜，前十名汇总如下：

第一名是绅宝X35，销量达到107.7万辆；

第二名是长安CS75，其销量达到99.3万辆；

第三名是吉利帝豪GL，销量为93.1万辆；

第四名是吉利帝豪EV，其销量达到78.1万辆。

第五名是长安CS35 Plus，销量为65.9万辆；

第六名是吉利英伦C5插电混动，销量为53.2万辆；

第七名是绅宝D50，销量为47万辆；

第八名是绅宝D60，其销量达到45.2万辆；

第九名是吉利新帝豪GS，销量为44.5万辆；

第十名是长安CS55，销量为43.4万辆。

2019年，随着国产汽车市场的增长，国产轿车的销售额也呈现出快速增长趋势。上述排名中，绅宝X35和长安CS75是全年卖座的车型，它们具有风格时尚、性价比、加装科技配件的综合优势，因而受到了消费者的青睐，故销量能跻身2019年国产轿车销量排行榜前10位。

国产轿车的为消费者带来更多的消费选择。近年来，国产轿车行业中不仅有家用型、豪华型，也有新能源车等，使消费者能按需求行购买自己想要的汽车。此外，国产轿车行业也在不断投入新技术、新科技，实现了车辆电气化、数字化应用等，使车型更加完善，使汽车用户购买时的体验极大的提升。

总的来说，今年的国产轿车市场令人振奋，国产轿车的高，高性价比，多样化的车型，新能源汽车投放等让消费者有更多的选择，使得市场整体了极大提升，也成为消费主的宠儿，市场的潜力也将有望进一步与释放。