

,开头加上,大小纲标题带数字序号格式,结尾加上总结

本文围绕“配股与增发的区别有哪些？股权如何选择配股和增发？”这一问题，详细深入地配股与增发的区别，以及股权如何选择配股和增发。

## 一、配股与增发的区别

### 1、从定义上看

配股是指已上市的股票从其股东那里获取资金，通过配股的向其股东配发新股以资本，以实现资金的集聚和管理。而增发是指把自己的股票发行给市场，用以的资本。

### 2、从流程上看

配股的流程是首先将配股计划提交证券交易所审核，审核通过后再向已上市的股东配发新股，而增发的流程是首先将增发计划提交证券交易所审核，审核通过后再向全体投资者发行新股。

### 3、从费用上看

配股费用包括配股宣传费、配股费用和配股手续费等，而增发费用包括增发宣传费、增发费用和增发手续费等。

### 4、从股权变动上看

配股后，股权不变，而增发后，股权会发生变化。

## 二、股权如何选择配股和增发

### 1、企业资金需求

企业资金需求是选择配股和增发的主要原因，若企业资金需求较大，则可以考虑增发，以更多的资金；若企业资金需求较小，则可以考虑配股，以保护的股权结构。

### 2、市场行情及企业实力

市场行情和企业实力也是影响选择配股和增发的因素，若企业实力较强，而市场行情，则可以考虑增发；若企业实力较弱，而市场行情较差，则可以考虑配股。

### 3、根据目标

企业在选择配股和增发时，还应根据其目标，谨慎考虑，以利于企业。

本文详细了配股与增发的区别，以及股权如何选择配股和增发，首先根据企业资金需求和市场行情及企业实力来考虑配股和增发，其次要根据企业目标去考虑。正确选择配股和增发，对于企业具有重要的意义。