

中青旅是一家拥有50多年历史的旅游企业，其发展历程源远流长，足迹遍及全国多地。本文将介绍中青旅的发展历程，探究它在旅游服务、文化建设以及产业布局等方面取得的成果，以及未来发展前景。

## 600138中青旅(600138中青旅的发展历程)

### 一、中青旅的历史发展

#### 1、1950年创立

中青旅是一家拥有50多年历史的旅游企业，自1950年创立以来，便一直秉承“以客为先，以服务赢得信赖”的宗旨，为客户提供优质的旅游服务。

#### 2、1960年代发展

在1960年代，中青旅投资了一系列旅游基础设施，包括酒店、机场、景点等，并建立了良好的管理体系，为游客提供更加优质的服务。

#### 3、1970年代发展

随着改革开放的推进，中青旅在1970年代取得了飞跃式的发展，开拓了研究旅游市场、完善旅游服务等新业务，并成功地发展了国内市场。

#### 4、1980年代发展

在1980年代，中青旅积极拓展国际市场，推动了与世界各国的旅游业务合作，并参与了国际旅游贸易，使其在国外取得了可观的成就。

#### 5、1990年代发展

中青旅在1990年代继续保持发展势头，引进了许多新技术和新产品，形成了一套完善的旅游服务系统，同时还大力发展文化旅游，推动了中国旅游业的发展。

#### 6、2000年以来中青旅的发展

进入21世纪以来，中青旅在保持旅游业务的发展的同时，也积极拓展新的业务，涉足了新的领域，比如旅游地产开发、互联网旅游业务、旅游金融业务等，使其在旅游产业中占据着越来越重要的地位。

## 二、中青旅的发展成果

### 1、旅游服务

中青旅积极拓展旅游服务，开发了景区、酒店、旅馆、机场等设施，提供了优质的旅游体验，帮助游客安全、愉快地完成旅行。

### 2、文化建设

中青旅积极参与文化建设，在景点、文化馆等设施中，介绍中国传统文化，并开展文化活动，让更多人认识中国文化，也推动了中国旅游产业的发展。

### 3、产业布局

中青旅在产业布局上也取得了巨大的成果，在旅游地产开发、旅游金融业务等领域取得了成功，实现了跨越式发展，为中国旅游业的发展做出了重要贡献。

## 三、未来发展前景

中青旅已经取得了巨大的发展成果，但其未来的发展也充满机遇和挑战。未来，中青旅将继续秉承“以客为先，以服务赢得信赖”的宗旨，持续投资和开发新的旅游服务，尤其是在旅游金融业务、互联网旅游业务等新兴产业上，将发挥其优势，提升服务水平，实现跨越式发展。

本文介绍了中青旅拥有50多年历史的发展历程，从1950年创立以来，其在旅游服务、文化建设以及产业布局等方面取得了巨大成果。未来，中青旅将秉承“以客为先，以服务赢得信赖”的宗旨，继续投资和开发新的旅游服务，尤其是在旅游金融业务和互联网旅游业务等新兴产业上，发挥其优势，实现跨越式发展。