

运营成本是指企业运营活动中所产生的直接或间接开支，包括人力成本、物资成本、促销成本、运营支出成本等多方面成本，是企业利润的重要组成部分。本文从运营的角度出发，详细讲解运营成本的各个要素，并进行总结，以期能够帮助企业更好地控制运营成本，达到优化企业成本结构的目的。

一、什么是运营成本

1、定义

运营成本是指企业运营活动中所产生的直接或间接开支，其中包括人力成本、物资成本、促销成本、运营支出成本等多方面成本，是企业利润的重要组成部分。

2、作用

运营成本是企业运营活动中必不可少的一部分，企业要通过控制运营成本，达到优化企业成本结构，提高企业整体竞争力的目的。

二、运营成本的各项要素

1、人力成本

人力成本是指企业招聘员工的成本，包括工资、福利、社保、专业培训、其他劳动费用等。

2、物资成本

物资成本是指企业用于生产、运营活动的各种物资及资产的购买和使用成本，包括原材料、设备、工具、流动资金等。

3、促销成本

促销成本是指企业为推广其产品和服务而支付的直接或间接的费用，包括、宣传、活动、、论坛等的费用。

4、运营支出成本

运营支出成本是指企业支付的直接或间接的费用，包括办公费用、交通费、报销费用、培训费用等。

三、总结

从上述内容可以看出，运营成本是企业运营活动中不可或缺的成本，其中包括人力成本、物资成本、促销成本、运营支出成本等，企业通过控制运营成本，能够达到优化企业成本结构，提高企业整体竞争力的目的，从而更高的利润。