

文章随着社交媒体的，越来越多的企业都开始使用微信来拓展他们的业务，然而，如何在微信上开店却是众多企业经常面对的问题，本文主要介绍了微信开店的基本流程，并且提供了微信开店的必要资质和需要注意的事项，以期能帮助企业更好的在微信上开店。

一、微信开店的基本流程

1、资料

在开店之前，首先要准备好相应的资料。包括企业的营业执照、税务登记证、法人身份证复印件、组织机构代码证复印件等。

2、申请开通

按照微信商户平台的要求，将好的资料上传，提交申请，等待微信审核。

3、创建店铺

审核通过后，可以登录微信商户平台，根据指引创建店铺，设置店铺名称、LOGO、宣传图片等信息，完成店铺创建。

4、发布商品

创建好店铺后，可以发布商品，完善商品信息，如价格、库存、描述等，完成后，可以进行商品上架。

二、微信开店的必要资质

1、企业营业执照

企业营业执照是微信开店的必备资质，经营者必须提供企业营业执照的复印件，才能够进行开店申请。

2、税务登记证

税务登记证是企业实施税务管理的证明文件，也是微信开店的必备资质，经营者必须提供税务登记证的复印件，才能够进行开店申请。

3、法人身份证

法人身份证是企业的法定代表人的身份证明，也是微信开店的必备资质，经营者必须提供法人身份证的复印件，才能够进行开店申请。

4、组织机构代码证

组织机构代码证是企业登记注册的证明，也是微信开店的必备资质，经营者必须提供组织机构代码证的复印件，才能够进行开店申请。

三、微信开店需要注意的事项

1、确认营业范围

在开店之前，需要企业确认自己的营业范围，确保自己的经营内容符合的相关法律法规。

2、坚持实名认证

微信商户平台要求企业必须坚持实名认证，在开店申请时，企业必须提供真实准确的资料，以确保账户的安全。

3、检查店铺信息

在创建店铺时，企业需要仔细检查店铺信息，确保店铺名称、LOGO、宣传图片等信息的准确性，以确保店铺的正确运行。

4、定期更新商品

店铺创建好后，企业需要定期更新商品，确保商品的新鲜度，以吸引更多的消费者，提高营业收入。

微信开店是越来越多企业拓展业务的重要，但是要想在微信上开店，需要必要的资质，并且要按照微信商户平台的要求进行开店申请，同时也要注意在创建店铺时，检查店铺信息的准确性，定期更新商品，以确保店铺的正确运行。