

富士通集团是一家以计算机技术和电子设备为主的全球性企业，通过的技术创新，不断地推动业界的。本文将简要介绍富士通集团的科技革新之路，并说明其重要性和可行性。

一、富士通集团的科技革新之路

1、富士通集团的基本情况

富士通集团是一家以计算机技术和电子设备为主的全球性企业，总部位于日本横滨市，在全球设有超过100个子和代理商，在全球多个和地区开展业务。其主要业务涉及计算机系统、软件、网络解决方案、信息安全、软件、IT咨询服务、电子元器件制造等多个领域。

2、富士通集团的科技革新之路

富士通集团一直以科技创新为企业的基础，把科技创新作为核心竞争力，不断加强与客户深度合作，致力于为客户提供更优质的产品和服务。其科技革新之路分为：

(1) 建立全球化的研发网络。富士通集团在日本、美国、中国、欧洲等地建立了多个研发机构，不断加大在研发方面的投入，以技术创新为驱动，客户的不断变化的需求。

(2) 开拓市场，全力推进产品的更新换代。富士通集团在不断推广新技术的同时，也不断推出新产品，以客户的不同需求，拓宽产品组合，提升客户体验。

(3) 提升服务。富士通集团致力于提升服务，不断改进服务流程，提高服务效率，以客户的需求。

二、科技革新的重要性和可行性

科技革新的重要性不言而喻，技术创新是企业的基础，也是企业实现长远的根本。科技革新不仅可以提高企业的竞争优势，增强市场竞争力，还可以为企业创造更多价值，从而提高企业的盈利能力。

科技革新也是可行的，只要有足够的资源投入和专业的研发团队，企业就可以实现科技革新。富士通集团也是一个很好的例子，它通过建立全球化的研发网络、开拓市场、提升服务等一系列措施，实现了科技革新，取得了显著的成效。

本文简要介绍了富士通集团在科技革新方面所采取的措施，并阐述了科技革新的重要性和可行性。富士通集团的成功说明，只要企业有足够的资源投入和专业的研发团队，就可以实现科技革新，更大的成功。