

Wistron是一家经营电脑、消费电子及网络设备的全球性公司，在互联网及电子产业的迅速发展，Wistron公司一路走来的成功之路也获得了巨大的成功。本文将介绍Wistron的发展历程，分析其发展成功的关键因素，并从中提出一些值得借鉴的经验。

一、Wistron的历史及发展

1.1 Wistron的简介

Wistron 是一家全球性经营电脑、消费电子及网络设备的公司，主要从事研发、设计以及制造电脑及消费电子设备等业务。其前身是台湾微电脑集团，于2001年被联想收购，并更名为Wistron。

1.2 Wistron的发展历程

Wistron在联想的收购改制后，进一步开展了业务的扩张，积极发展研发、设计及制造等自主业务，并把业务领域拓展到数码、移动电脑、网络设备及消费电子设备等领域。2005年，Wistron成为全球大的第三方制造商，开始把聚焦点转向制造和服务，成为一家以制造和服务为中心的全球企业。2009年，Wistron在全球范围内获得了移动电脑、网络设备及消费电子设备等领域的市场份额提升。

二、Wistron的发展成功的关键因素

2.1 把握技术发展趋势

Wistron深刻把握了互联网及电子产业的发展趋势，充分利用技术优势，开发出高效、安全及可靠的产品。Wistron充分利用其研发、设计及制造的核心技术，不断推出新的产品，满足市场需求，进一步提升市场份额。

2.2 不断优化产品质量

Wistron对产品质量始终如一地严格要求，不断改进及优化产品质量，以达到全球领先水平。Wistron不仅在研发、设计、制造等方面进行了全面审查，同时还注重对服务质量的提升，为客户提供佳的服务体验。

2.3 全球化拓展业务

Wistron积力于全球化战略，在多个建立分支机构，不断开拓新的市场，拓展业务。Wistron还与多家公司建立了战略合作伙伴关系，共同推进业务及技术的发展，

进一步提升了市场份额。

三、Wistron可借鉴的经验

3.1 把握发展趋势，积极转型

Wistron从事研发、设计及制造等自主业务，充分发挥技术优势，把握了互联网及电子产业的发展趋势，从而获得了巨大的成功。企业在发展过程中，要积极转型，把握市场发展趋势，以技术创新为动力，积极拓展业务，以达到发展的大效益。

3.2 注重产品质量提升

Wistron在企业发展过程中，始终如一地重视产品质量，不断改进及优化产品质量，以达到全球领先水平。企业要注重提高产品质量，以便更好地满足客户的需求，有效提升市场份额，才能取得长久的发展。

3.3 加强全球市场开拓

Wistron积力于全球化战略，不断开拓新的市场，拓展业务，以达到更高的发展目标。企业要加强全球市场开拓，实施全球化战略，不断拓展市场，扩大影响力，以获得更大的成功。

通过对Wistron发展历程的分析可知，Wistron一路走来的成功之路主要得益于其积极把握技术发展趋势，不断优化产品质量，以及积极实施全球化战略，拓展市场的综合策略。这些经验值得企业借鉴，以获得更大的发展成功。