

“中国游客不来，韩国商家认栽。”《韩国经济》11日以此为题报道称，位于首尔市区的大型奥特莱斯商场“W购物中心”将于今年9月关门停业。该商场近两年受疫情影响，失去了作为“消费主力”的中国游客，导致经营不善，难以为继，最终宣布倒闭。随着目前中韩两国相互对对方国家公民暂停签发短期签证，韩国旅游业复苏被再次按下暂停键，预计各相关行业的企业经营活动将因此受到影响。对此，韩国国内的各大旅行社、航空公司、免税店零售业和化妆品公司等都对目前的情况感到忧心忡忡。韩国旅游业界普遍认为，若目前情况长期化，恐将影响相关行业的发展，企业和个人能做的部分十分有限，对此感到束手无策，希望韩国政府部门尽快出面解决。（环球网）

据《韩国经济》11日报道称，位于韩国首尔的某大型奥特莱斯商场将于2023年9月关门停业，其原因便是“失去了中国游客的消费”。报道称，该商场凭借中国团体观光客的住所常被安排在附近区域的优势，配合各种“自由行”及“代购”前来消费，业绩一直不错，但自2020年开始，随着中国消费者的缺席，该商场业绩下滑了30%至40%，经营状况日益堪忧，最终难以为继，最终宣布倒闭。

而此前因韩国政府强制中国游客挂黄牌，中国飞韩国的航班必须在仁川机场降落等一系列歧视性政策引发的不满，更是令韩国旅游业及经济的恢复进程按下暂停键。



印尼旅游和创意经济部长发言

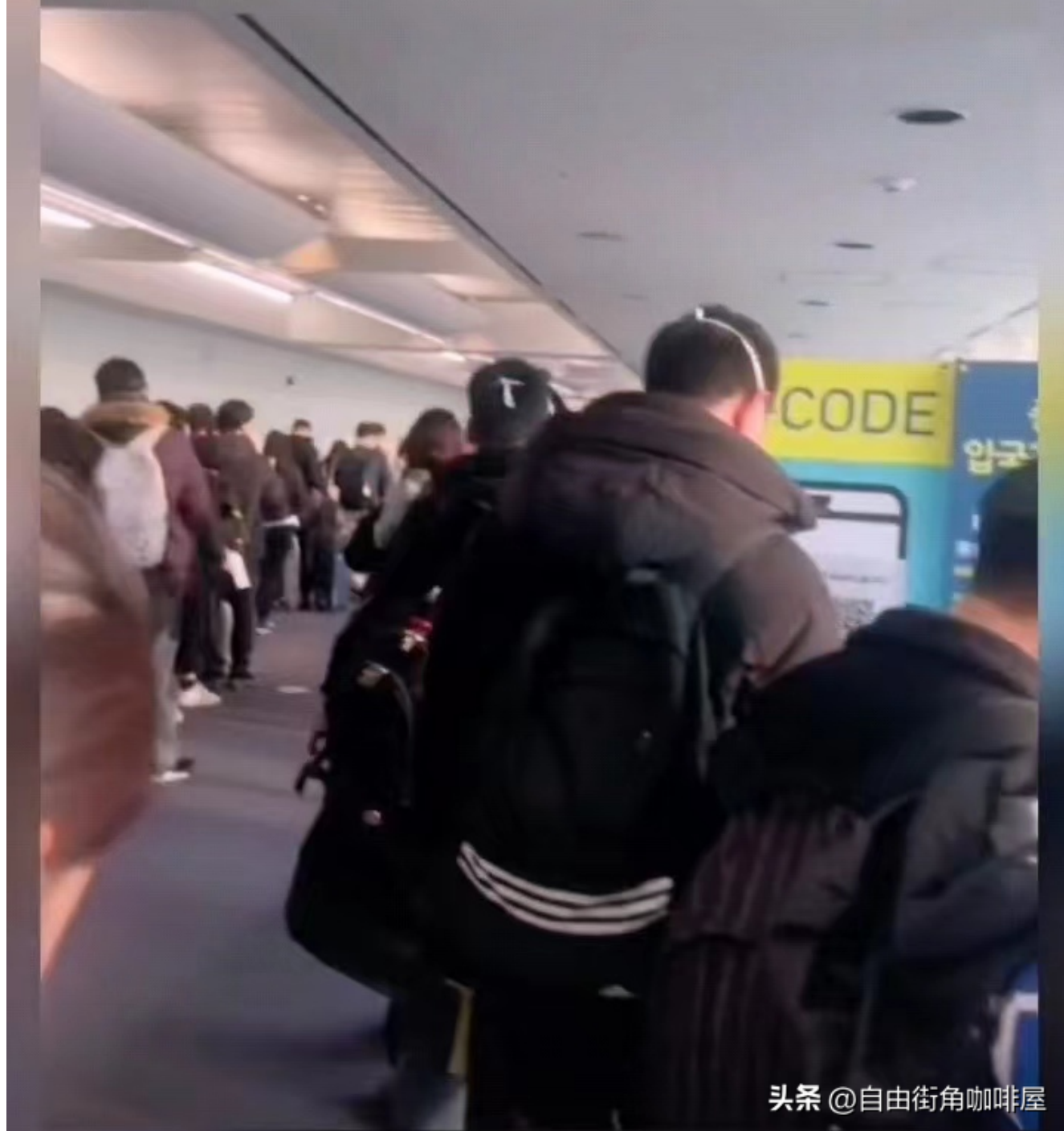


头条 @自由街角咖啡屋

泰国副总理机场欢迎中国游客

虽不知韩国民众对于本国这些“投名状”式的防疫措施是否满意。我只是默默将目光投向了隔壁泰国和印尼，同样是作为“消费主力”的中国游客在这两个国家的待遇是教科书式的。

网友镜头下的韩国仁川机场
中国旅客下飞机后排队做核酸
其他国家的旅客畅通无阻
物通无阻



头条 @自由街角咖啡屋

网络截图

在我们中国有句名言叫做“顾客就是上帝”，断没有纵容你吃饭砸锅的道理。事实上很多地域上的摩擦最终都将由百姓来买单，经久不衰的“限韩令”及当初闹得沸沸扬扬的“乐天超市”倒闭潮就可窥见一二，只希望这次韩国的商家能靠着本国债台高筑的年轻人冲一波业绩，稳住不倒闭了，加油！