

八月是浪漫的，盛夏的光影、烈日的温度还有浓情蜜意的七夕都在这样的季节里一起出现。作为中国传统节日之一，七夕是我国真正意义上情人节，也是人们分享爱与情感的重要时刻。在越来越快的生活节奏之下，新市民人群们辗转于工作和生活之间。而七夕等节日的出现，不仅是新市民与爱侣一起分享浓情蜜意的重要时刻，也是他们借助节日从繁忙生活中抽身而出，难能可贵地去享受生活中仪式感的浪漫时刻。

新市民是这个时代之下生活的热气腾腾，把日子过的蒸蒸日上的一群人。理想与奋斗之间，他们的生活轨迹构成了无数人向上生活的雏形。今年七夕来临之际，马上消费旗下安逸花把镜头延伸到普通人的生活当中，从他们生活和爱情的细枝末节之处出发，用四支展现新市民爱情故事的短视频谱写出时代之下新市民的爱情故事。



马上消费 www.mashangxiao.com 安逸花

他在闹 你在笑
都是我们的小浪漫

「我们的三行情书」



在安逸花的镜头之下，爱情少了些海誓山盟和轰轰烈烈，变成了生活中不可或缺的微妙因子。透过视频人们可以发现，爱情是一日三餐里最朴实和最真挚的浪漫，奋斗一天的人们回到家，桌上是热气腾腾的晚餐，身边是随时可以与自己相拥的爱侣

，让你知道即使生活再累，也有这一刻的温暖；爱情是一起阅遍山川湖海的浪漫，但再美的风景，都不及爱人在身边；爱情是从独立的“个体”变为“家庭，正健康长大的孩子，是每一天浪漫的源泉；爱情也可以是两人一猫，三餐四季，恋人身旁，猫咪发出呼噜呼噜的声音，就是胜却人间无数的浪漫场景.....通过四支视频，安逸花展现出了新市民们努力生活、共赴浪漫的生活图谱，也无形中告诉了每个人，爱情或许没有形状，但它揉碎在平凡的每一个日常之间，每时每刻都以不同的样态在人们的生活中加以呈现。



马上消费 | 安逸花

奋斗的日子再辛苦
也有你等我
回家吃饭

「我们的三行情书」

The advertisement features a central photograph of a man and a woman in a modern kitchen. The man, wearing a white shirt and tie, is holding a plate and looking at the woman. The woman, wearing a green dress, is feeding him with chopsticks. The background shows kitchen cabinets and a fruit basket. The text is written in a warm, handwritten style.



视频之外，安逸花还带来了七夕主题的营销活动，并结合当下新市民的品质生活需求甄选了DW情侣对表、迪奥香水小样、花加鲜花月卡、MAC口红等礼品，让大家在这个充满爱意的节日里更有仪式感。

 马上消费
WWW.MSXF.COM

 安逸花

活动规则

我的奖品

浪漫七夕

定制专属礼物



领七夕专属福利券

最高

10000元

本金

28天免息券
满额可用

立即领取

最高

50000元

提额机会
实际审批为准

点击抽取

在生活节奏日渐加快，消费者需求日益多元的当下，只有深入洞悉消费者人群，才可以真正地满足消费者所需。马上消费金融旗下安逸花APP诞生于2015年，从诞生之初就坚持“融入每个平凡、细微的生活中，让每一位心怀梦想的人，都有机会去实现自己的人生价值”的品牌理念。一直以来，安逸花关注新市民群体，并把更加高效、便捷的金融服务融入到每一个新市民的生活之中，呵护用户成长，让他们得以在奋斗中有所支撑，在生活里收获理想与浪漫。