

3月1日上午，由惠州市商务局指导，建行惠州市分行（以下简称“惠州建行”）主办的建行家装节启动仪式在惠州建行举行。

惠州建行相关负责人表示，本次活动以“减费让利 惠民利民”为主题，以装修分期费率优惠、消费满减、推荐有礼等多种形式，借助金融科技的力量，通过建行特色权益APP--建行生活，实现线上线下共同获客和引流，为家装商户和惠州市民提供更优质的服务体验和金融服务。



活动预计将为2500余户家庭减免930万元手续费，同时建行提供100万元的消费满减金补贴，在时间上连接“惠州消费促进月”、315两大节点，在空间上覆盖城乡两大市场，在行业上包含零售、家居、建材等多个门类，力求通过行业联动、城乡互动，创造良好的消费环境，引导消费升级，推动经济增长，惠及百姓生活。

启动仪式上，市商务局副局长郑展基表示，当前面临着需求收缩、供给冲击的挑战，需要通过筹划全市促消费的活动提振市场信心，激发消费者的需求。建行一直以来聚焦惠州民生金融领域，促进惠州经济高质量发展。“本次家装节通过为消费者提供实实在在的优惠活动，高效落实减费让利政策，有助于推进消费升级、促进惠州经济高质量发展。”

记者从惠州建行了解到，在3月1日至4月15日，申请建行装修分期的惠州市民可享受低至68折的手续费费率，额度高达100万元，期限长达8年，可满足市民多层次的需求，另外在惠州国美电器、惠州万饰城等建行合作商家享受最高500元的优惠，同时在3月31日前身边亲戚朋友申请的时候，还能享受最高5800元的天猫优惠券推荐奖。

采写 南都记者杨振华