

中新社香港9月27日电 (记者

魏华都)小微企业

投资平台“滴灌通”27日在香港举行“滴灌通投资千店里程碑暨白皮书发布会”，宣布已完成超过1000家小微企业的投资。

据介绍，“滴灌通”于2021年8月正式启动，用数字化的方式，将国际资本精准引到中国内地的小微企业，目标是在今年内实现投资1000家店铺，明年将扩大到1000家店铺。

“滴灌通”创始人兼副主席张高波在发布会上表示，“滴灌通”在今年首季已完成投资100家门店，到8月完成投资1000家，遍布内地30个省市、超过100个城市，涵盖了零售、餐饮、服务和文体四大行业。尽管过去大半年受疫情影响，部分店铺暂停营业，但有赖于由“滴灌通”自身开发的“滴灌星”投资作业系统，利用分散投资的优势，持续为投资者带来合理回报。

据白皮书介绍，“滴灌星”系统最主要的部分是“每日收入分成合约”(DRC-Daily Revenue Contract)，即投资者和小微企业签署合约，约定在一定时间内的投资和收入分成关系，由于DRC非股非债，小微企业没有强制到期还款的风险，投资者也不参与分红

，仅每天直接从被投资店铺的收入中自动分成，是实现有效投资退出和风险管控的最佳安排。另外，该系统还能让投资者获取被投资店铺的收益情况，分析投资意向

。

“滴灌通”创始人兼主席李小加在发布会上称，以往“华尔街”模式的传统金融市场只能服务大型企业，而“滴灌通”的模式系统性拥抱小微企业的投资机会，将国际资本精准引流到小微企业。他又称，这种模式难以在中国内地以外地区进行，因为其他地方习惯使用现金支付，不能让投资者完全了解店铺的收入来源。(完)