

澎湃新闻记者 胡志挺

“A+H+G”三地上市险企中国太保去年业绩出炉。

3月27日，中国太平洋保险（集团）股份有限公司（中国太保，601601.SH；2601.HK）发布的2021年业绩报告显示，2021年，中国太保实现营业收入4406.43亿元，同比增长4.4%，其中保险业务收入3667.82亿元，同比增长1.3%；归属于公司股东净利润268.34亿元，同比增长9.3%；营运利润为353.46亿元，同比增长13.5%。

具体来看，太保寿险去年实现保险业务收入2116.85亿元，同比下降0.1%，其中原保险保费收入2096.10亿元，同比增长0.6%；实现营运利润282.65亿元，同比增长9.2%，实现净利润189.05亿元。受外部市场形势、业务结构变化等多重因素影响，太保寿险2021年新业务价值为134.12亿元，同比下降24.8%；新业务价值率为23.5%，同比下降15.4个百分点。

分渠道而言，在代理人渠道上，太保寿险月均保险营销员为52.5万人，同比下降29.9%；代理人月人均首年保险业务收入4638元，同比增长42.3%；月人均首年佣金收入791元，同比增长16.3%；代理人渠道新保期缴业务收入247.61亿元，同比增长11.6%。

值得注意的是，太保寿险在代理人改革方面一直在深化转型。太保寿险推出了“长航行动”，其中一期工程重点关注客户和代理人两大人群。围绕“职业营销”转型，2021年11月，太保寿险正式启动“长航合伙人”全球招募计划，推进代理人队伍职业化、专业化、数字化转型。2022年1月1日，太保寿险正式启动新基本法，深化个险渠道作业模式系统化改革、驱动新的职业营销行为。

银保

渠道近两年再度成为各家险企渠道上的一大发力点。2021年，太保寿险银保渠道实现保险业务收入74.57亿元，同比增长223.5%，其中新保业务收入为66.68亿元，同比增长331.3%。此外，太保寿险去年实现团险渠道保险业务收入135.14亿元，同比增长19.3%。

2021年，太平洋健康险公司完成了股权变更和公司更名，成为中国太保旗下全资子公司。太平洋健康险公司去年实现保险业务及健康管理费收入62.63亿元，净利润1.25亿元。

在财产险板块，太保产险去年实现保险业务收入1526.43亿元，同比增长3.3%；综合成本率99%，同比持平，其中综合赔付率69.6%，同比上升8.2个百分点，综合费用率29.4%，同比下降8.2个百分点。

就太保产险各险种看，受车险综改等影响，太保产险去年实现车险保险业务收入917.99亿元，同比减少4%；综合成本率为98.7%，同比上升0.8个百分点，其中综合赔付率71.1%，同比上升10.6个百分点，综合费用率27.6%，同比下降9.8个百分点。

非车方面，太保产险去年实现保费收入608.44亿元，同比增长16.9%；综合成本率为99.5%，同比下降2.4个百分点。除了健康险业务承保亏损外，责任险、农险、保证险等业务均实现承保盈利。

年报显示，中国太保2021年实现现净投资收益730.61亿元，同比增长8.8%；净投资收益率4.5%，同比下降0.2个百分点。总投资收益931.84亿元，同比增长10.9%；总投资收益率5.7%，同比下降0.2个百分点。

除了保险主业，中国太保旗下的养老社区太保家园在2021年也有新的突破。当年10月，太保家园成都颐养社区与大理乐养社区两地同步开业。2022年，太保家园杭州国际颐养社区、普陀国际康养社区也将投入运营。对于中国太保而言，则意味着“保险产品+养老社区+专业服务”的新业务模式已开始落地运行。

责任编辑：郑景昕 图片编辑：蒋立冬

校对：栾梦