货币的主要职能有:1.赋予交易对象以价格形态;2.购买和支付手段;3.积累和保存价值的手段。

（其中1,2为动态职能，3为静态职能）

一、赋予交易对象以价格形态

货币在表现商
品的价值并衡量商品价值的
大小时→发挥价值尺度职能。（首要职能→商品价值的尺度或计价的标准）

二、货币单位

1.价格→发挥商品价值尺度的单位→各种交易对象具有不同的价格→货币单位表现为价格单位

2.自然单位（头、匹）→抽象名称（元、文）

三、价格波动

价格是价值的货币表现→价格围绕价值上下波动，但在实际中价格并不完全符合价值→价值和供求对比两个因素。

四、货币购买力

价格的倒数是货币购买力→货币购买力变动的趋势和幅度是物价指数变动的倒数。

五、交易媒介或流通手段

商品流通→以货币为媒介不断进行商品交换（货币→流通手段、交易媒介、购买手段）

六、价值尺度与流通手段的统一是货币

价值尺度和流通手段→两个基本职能：由一种商品来满足时，这种商品就取得了充当货币的资格

七、支付手段

1.赊买赊卖→支付手段职能

2.国家财政、银行信用→货币发挥支付手段职能。

八、流通中的货币

流通手段与支付手段在数量上加以细分→二者合一：购买和支付手段。

九、货币需求

PQ =MV，价格×数量=货币需求量×货币流通速度

十、积累和保存价值的手段

1.具备价值尺度和流通手段职能的货币一经产生→立即具备了可被保留、积累财富职能。

2.贮藏金银是积累和储存价值的古典形态。

3.随着现代货币流通的发展→除了以金银积累和保存价值外→主要还是采取在银行存款和储蓄的方式;直接储存纸货币符号的也不少。

十一、国际交往中的货币职能

1.一种货币作为世界货币，应当具有充当价值尺度、一般的支付手段、一般的购买手段和一般的转移财富手段的职能。

2.货币在国际交往中依然是计价和支付的手段