

统计数据显示，我国外卖用户数量已接近5亿人，外卖市场总规模达万亿；截至2021年末，全国外卖骑手规模就已突破1300万名，占全国人口基数的近1%。仅北京一座城市，“外卖小哥”的数量就超过了5万名。

为解决外卖骑手这一规模庞大的用户群体的特殊使用需求，北京移动目前推出了专属“神州行骑士卡”，从定价、产品质量、服务等多个方面，满足外卖骑手对通信网络、通信资费的双重要求。



### “外卖小哥”规模不断壮大 通信成本是困扰

众所周知，外卖骑手在被平台派单、抢单、取餐、送餐的整个过程中，手机是必不可少的。而手机的网络信号是否足够强、网速是否稳定，也最终决定了一名外卖骑手能不能顺利完成工作，甚至是拿到可观的收入。

手机虽然是外卖骑手不可或缺的装备，但支撑这件“武器”发挥它应有作用的开销也是巨大的。

以北京为例。大部分外卖员在日常工作中所需要的通话时间基本都达到数百分钟；更有甚者，每月花在通话、流量上的费用就相当于一天、两天乃至更长工作时间内中

接单所拿到的提成。

如何能在保证通信网络顺畅的同时尽量降低资费、减少开支？这不仅是每名外卖骑手思考的，也同样是北京移动一直以来所关注的。

北京移动“神州行骑士卡” 专为解决“痛点”

为降低外卖骑手通信费用支出，北京移动从外卖骑手的切身需求出发，为这一群体针对性地提出了一项解决办法——神州行骑士卡。

首先，北京移动“神州行骑士卡”相较于大部分外卖员所使用的常见电话卡套餐存在着明显的优势。在满足他们工作中对于高通话分钟数、高流量额度的要求外，还同时对资费进行了一部分的让渡，更加贴合外卖骑手对于通信支出的群体性需求。

其次，“神州行骑士卡”也关注到了外卖骑手对于网络服务的需求，在满足“价优”的基础上同时做到了“物美”，使外卖员在工作中的任何使用场景都能持续获得稳定的网络服务，一定程度上也提高了工作效率。

在北京的大街小巷，北京移动率先实现了5G

网络的全面连续覆盖，在高

速移动的情况下，也能保证5G网络

信号稳定、网速快，助力“骑手”成功抢单；在室内场景下，北京移动完成大中型居民区、商超、写字楼、饭馆等楼宇的5G

网络覆盖，在大厅、楼道、走廊、楼梯间，都有充足的5G网络覆盖和高速的网络速率，打电话和上网业务随处可用、随时好用，使“骑手”能够及时联系到用户，助力提升对骑手的 service 评价。北京移动将全力打造“更广、更优、各专业”的5G首善网络，为用户提供体验更好、感知更优的高品质服务，持续用更优质的5G网络，为“骑手”保驾护航。

为践行企业责任与担当、降低外卖骑手通信资费的支出，北京移动从实际使用出发，通过“神州行骑士卡”的推出，为奔波于大街小巷、为市民“随时待命”的骑手们提供更适合他们的通信服务。未来，北京移动也将持续关注特殊使用群体及特殊使用场景下的差异化需求，为用户提供更多优质服务。