

货币政策不等同于金融政策

，是金融

政策的一部分，是

一国金融当局制定和执行地通过货币

供应量、利率或其他中介指标影响宏观经济运行的手段。

货币政策一般包括：

- 1) 政策目标；
- 2) 实现目标所运用的政策工具；
- 3) 预期达到的政策效果。

货币政策目标体系：

- 1) 稳定物价；
- 2) 经济增长；
- 3) 充分就业；
- 4) 平衡国际收支。

我国货币政策的目标：《中华人民共和国中国人民银行法》规定，货币政策目标是保持货币币值稳定，并以此促进经济的增长。

为方便更好理解做了下图：

货币政策工具			
类型	运用	特点	
①一般性政策工具——对货币总量的调节	1) <b>法定存款准备金率</b> 根据法律规定，商业银行将其所吸收的存款和发行的票据存放在中央银行的 <b>最低比率</b> 。	若中央银行采取 <b>紧缩政策</b> ， <b>提高存款准备金率</b> 若中央银行采取 <b>放松银根政策</b> ， <b>降低存款准备金率</b> 。	<b>缺陷：</b> ①超额存款准备金掌控在 <b>商业银行</b> 手中；② <b>作用力度强</b> ；③成效较慢，时滞较长。
	2) <b>再贴现</b> 中央银行向持有商业票据等支付工具的商业银行进行贴现的行为。	若中央银行采取 <b>紧缩政策</b> ， <b>提高再贴现率</b> 。 若中央银行采取 <b>放松银根政策</b> ， <b>调低再贴现率</b> 。	
	3) <b>公开市场操作</b> 中央银行在证券市场上公开买卖国债、发行票据的活动。	若中央银行采取 <b>紧缩政策</b> ， <b>卖出债券</b> 。	与存款准备金率工具相比， <b>再贴现</b> 工具的 <b>弹性</b> 相对要大一些、作用力度相对要缓和一些。但再贴现政策的主动权却操纵在 <b>商业银行</b> 手中。  是比较灵活的金融调控工具。与存款准备金率政策相比较，公开市场操作更具有弹性，更具有优越性。

② <b>选择性</b> 货币政策工具——对某些特殊领域的信用加以调节和影响	1) <b>消费者信用控制</b> ——中央银行对不动产以外的各种耐用消费品的销售融资予以控制。主要包括规定分期付款购买耐用消费品的 <b>首付最低金额、还款最长期限、适用的耐用消费品种类</b> 等。	
	2) <b>证券市场信用控制</b> ——中央银行对有关证券交易的各种贷款进行限制，目的在于抑制过度投机。	
	3) <b>优惠利率</b>	
	4) <b>预缴进口保证金</b>	
③ <b>直接</b> 信用控制	是指中央银行以行政命令或其他方式，从质和量两个方面，直接对金融机构尤其是商业银行的信用活动进行控制。 <b>手段</b> 包括： <b>利率最高限、信用配额、流动比率、直接干预</b> 等。其中规定存贷款 <b>最高利率限制</b> ，是最常使用的直接信用管制工具。	
④ <b>间接</b> 信用控制	即中央银行通过 <b>道义劝告、窗口指导</b> 等办法间接影响商业银行的信用创造。	优点：较为灵活，但要起作用，必须是中央银行在金融体系中有较高的地位，并拥有控制信用的足够的法律权利和手段。

# 中级经济师

## 67-19 章 二、货币政策