



根据餐饮平台数据和正新鸡排门官网公布，正新鸡排

达到17000家，一个从2000年开始创办的品牌，依靠正确的模式和不断创新的商业超级符号，一步步成为中餐品类的领头品牌，从一个简单餐饮门店，发到今天涵盖食品研发、生产加工、包装印刷、物流供应链和连锁经营等。并且不断裂变发展出“正新手摇茶”、“正烧记烤鸭脖”以及“快了汉堡”等多个美食品牌。

也许有人会问，我的品牌也想借鉴正新鸡排发展模式，3年能发展200-300个门店吗？尚膳若水给你的答案是：

可以，100%可以，只要你有一套正规连锁化解决方案和运营模式，不需要太多的资金，并且不断优化和创新，要发展300家门店不需要太多的时间，在中餐品牌中有很多这样的案例，比如第1佳大鸡排有650家，豪大大鸡排有603家，口水鸡排有481家，这些品牌，也是差不多模式，都是在3-5年快速发展起来。

想要发展中餐品牌连锁人，要有一套标准的连锁品牌，一个门店视觉设计，也要有一套体系模式，如管理、产品、服务、门店装修、营销，等36项标准统一体系，还要有一个连锁发展招商，加盟的规则，比如1-10的招商和管理模式，10-50又要有一套招商和管理模式等，只有这样不断变化，你才会3-5年发展和管理好这些门店

。

很多餐饮品牌发展连锁失败原因很简单，认为模式，连锁，招商自己摸索，结果不知道摸索需要时间，需要试错成本等，更需要一个稳定的团队和模式，结果几年后付出大量的成本和时间，最后被同行超越，被人家死死压着发展不起来，并且错过品牌风口和投资人的机遇。

尚膳若水根据你的餐饮品牌的品类和人群，制定发展模式和提供一系列的系统化解决方案，也会对符合资本市场

投资有兴趣的品类，提供解决方案、提供招商团队、提供运营支持、提供孵化资金、平台对接等一站式的服务，这样大大提高品牌发展速度和品牌影响力。