



在“锦上添花”春熙换季购物月促消费活动火热进行时，11月25日，锦江区联合中国建设银行四川省分行举行的“锦上添花”建行生活锦江春熙交子节又带着满满的诚意和福利来啦！



此次活动将持续至12月4日，采用“线上+线下”“室内+室外”场景联动的新模式，为成都市民呈现了一场好吃、好玩、好逛的惠民消费盛宴，将实惠真正送到市民身边。

活动一

“交子节”代金券五折享



*用建行生活APP，购5折代金券。每张代金券每个用户仅限购买一次，活动代金券7日内有效。

活动时间

2022年11月25日至12月4日

活动对象

建行生活APP注册用户

活动商户

有百余家商户参与代金券活动

快来看看吧!

据了解，市民只需登录“建行生活”APP，点击参与“建行生活锦江春熙交子节”，即可50元购100元交子券、15元购30元交子券，还可以微信绑定建行借记卡支付满500元立减50元。这些优惠适用于春熙路商圈线下百余家店铺，涵盖美食、服饰、配饰、手表等多个类别。无论是麻辣鲜香的川菜、火锅，各类网红奶茶甜品，还是世界各地的精致料理都能让消费者以最实惠的价格大快朵颐。如果你是一位时尚运动达人，还可以用上述优惠以超低价格将各种运动时尚单品、潮流好物收入囊中。



“用上交子券，我们三个人一顿火锅吃下来200块都不到，真是太划算了！”市民小吕表示，这种实打实的优惠活动，让人幸福感爆棚。



此外，市民还可以关注“建设银行四川省分行”微信公众号，参与趣味踢球游戏，感受世界杯的浓厚氛围，赢最高199元好礼。

据锦江区商务局相关负责人介绍，岁末年初传统消费旺季，十分利好锦江消费市场。在这期间，春熙路商圈各大商场、卖场、超市火力全开，活跃度明显提升，市民消费需求也日益旺盛。针对这一消费特征，本次“锦上添花”建行生活锦江春熙交子节活动特别优选了商超、便利店、餐饮、服饰等本地市场高频消费场景，联合大龙燚火锅、柴门饭儿、劲浪体育、X11旗舰店、KKV春熙路主力店等优质商户，为消费者提供折扣、满减等多种优惠。通过活动巩固区域消费态势进一步回稳向好，激发并释放更多数字消费潜力，用交子券服务民生，繁荣锦江消费市场。

文：王岚

图：锦江融媒

责任编辑：游敦莉