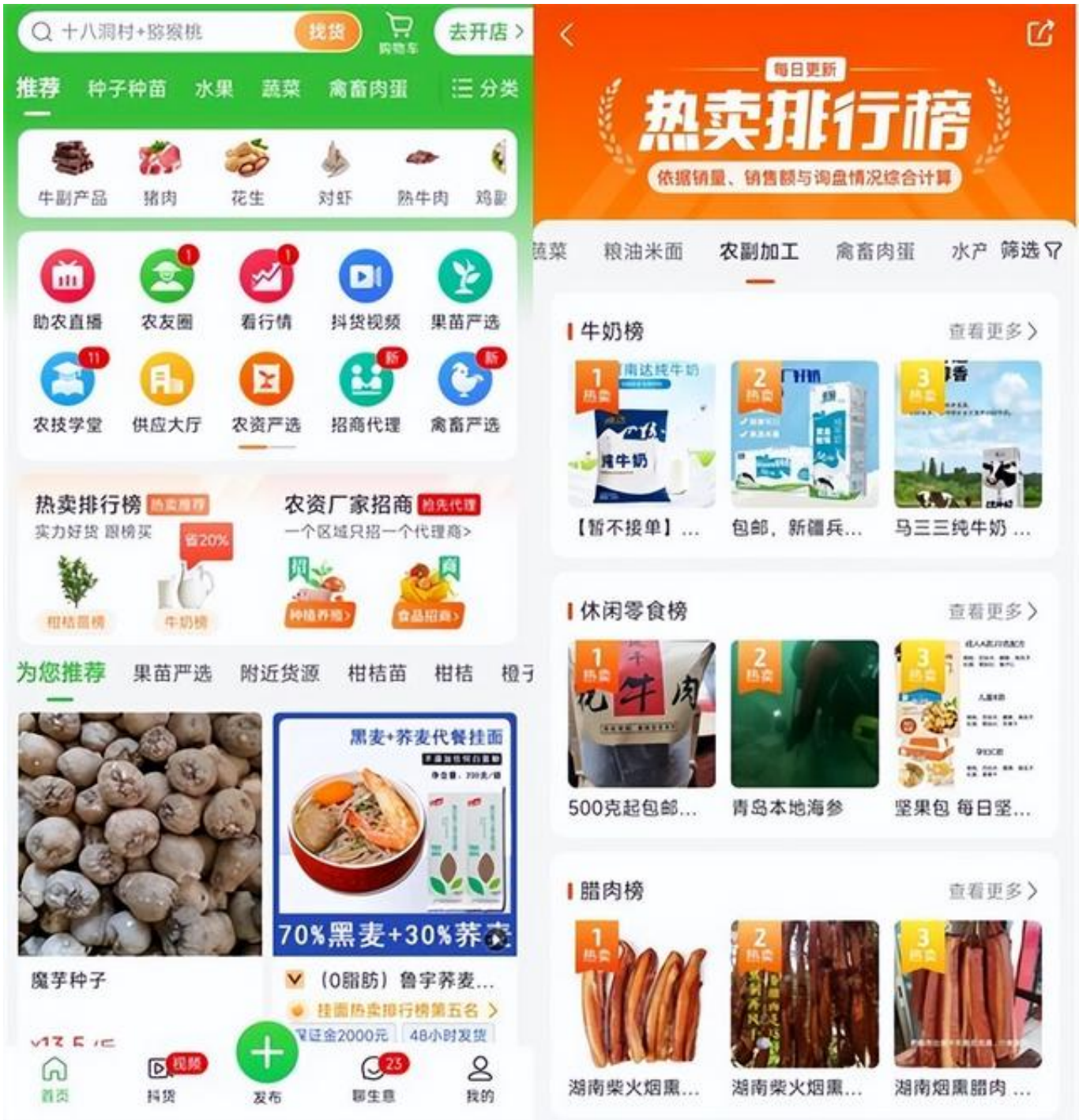
离兔年春节还有不到1个月。随着疫情和出行政策变化，终于可以迎来返乡过年，走访亲友增添团圆年味成为不少人的期待，而给家里备什么年货、春节探亲送啥礼物令很多人发愁。

（12月29日，惠农网平台启动“新年礼团购会”活动。）

聚焦送礼、年货等主流需求，12月29日，惠农网平台“新年礼团购会”活动正式启动，围绕“迎新年
送好礼”主题，给广大采购商送上礼品清单指南，活动将持续至1月4日。

作为平台年底重磅活动之一，“团购会”活动坚持“精且优”的选品机制，精选了丰富且富含心意的送礼产品，最低5折起，不仅有坚果零食、水果礼盒、滋补礼盒、送礼茶叶等适合拜年送礼的“网红年货”，也有肉蛋海鲜、粮油礼包、菌菇干货、吉祥花卉等满足消费者自用需求的“居家年货”。



（惠农网推出热卖排行榜，供采购商选购参考。）

为给采购商带去更放心的购买体验，成功报名了新年礼团购会主题活动的商品，会被自动打上 “2023全国网上年货节”的标签，且所有活动商品承诺48小时内发货。不仅如此，在平台推出的热卖排行榜中，依据产品销量、销售额及询盘情况进行品类销售排名，每日更新数据，供采购商选购参考，轻松掌握春节年货的巨大商机

。

作为国内领先的农业B2B产业服务平台，惠农网服务全国B端采购商和供应商用户超3700万。在惠农网平台，用户可随时发布采购、供应信息，轻松买货、卖货；可通
过惠
农大数据
定制农特产品行情
信息，实时掌控市场走势等。同时，
平台提供一件代发服务，消费者有年货或礼品购买需求都可以通过平台轻松下单。