

最近银行理财产品出现大量破净引发的关注可能是有银行理财以来最大的，从银行理财产品的大规模净值回撤、到4000多只银行理财产品破净，银行理财产品一再刷新人们的认知。

在人们质疑为什么把理财的资金交给银行理财，而银行理财投资亏损后却要投资者完全承担之后，有的银行理财再出猫腻：就是将银行理财产品收益率的公布方式由近7日年化收益率调整为成立以来累计的收益率，从而掩盖银行理财近期亏损的事实。 [#头条创作挑战赛#](#)



根据中国理财网数据显示，今年12月7日处于存续期的公募理财产品中已经有超过4000只银行理财产品破净，也就是说有4000多只银行理财产品出现了账面亏损。更有数据显示，2022年11月末全部理财子公司破净理财产品数量占比达到了17.6%，银行理财产品破净规模为9952亿元，已经接近万亿。截至2022年11月17日近一个月银行理财产品回报为负的占比达到21.7%；最近一周亏损的占比达到51.5%。

现实中很多银行理财投资者受到损失，有投资者购买20万的某银理财产品赎回时直接亏损500。

这还不是惨的，有的投资者购买200万元银行理财持有555天，到赎回时正好赶上净值回撤直接亏损了70000多。

如果你以为这就是最惨的，那还是太天真了。最近，有多位投资者在社交平台上表示，自己购买的某安银行理财产品“安心双周盈”产品七日年化收益率为-33.5%， “安心周周盈”产品七日年化收益率为-23.01%。

如此短期内的大幅度净资产回撤说明近期银行的理财确实出现了大幅度亏损的结局。

虽然该银行工作人员回应称，七日年化收益率并非产品的实际收益率。这个说法也是一个事实，7日年化收益率仅代表这7天这款银行理财产品的收益转化为全年的收益比率，仅代表这7天理财产品的盈利或者亏损情况，也就是说，是最近的一天与7日前的一天对比的损益。

但银行后面的做法和说法就值得商榷了，这家银行表示已经参照其它银行的做法，将理财产品的业绩展现由原来的“七日年化收益率”“近一个月年化收益率”“近三个月年化收益率”等，统一调整为一款理财产品“成立以来年化收益率”。



客观上看，这家银行的这两款理财产品的收益率还是不错的，起码还没有破净，表明这家银行的这两款理财产品的投资风险控制还是值得肯定的，经过银行对理财产品的业绩展现形式调整后，这两只产品成立以来年化收益率分别为3.74%、3.82%，确实应该值得表扬，对比这两只产品业绩比较基准3.10%-3.50%和3.00%-3.40%，仍然远远在理财产品的业绩比较基准之上，两只理财产品在12月11日的净值分别达到了1.1068、1.1198。

如果仅仅就这两只理财产品的净值、成立以来的收益率以及与业绩比较基准进行对比，无疑这家银行的这两只理财产品是非常好的，面对理财产品净值回撤和近7日理财收益年化收益率的大幅度亏损，应该能够更专业、更能打动投资者的合理解释和说明，但这家银行的做法却是不专业的，通过修改收益率的展现方式来平滑近期亏损、通过展现成立以来的收益率掩盖近期业绩不佳是不明智的。

实际上，“七日年化收益率”“近一个月年化收益率”“近三个月年化收益率”和“成立以来年化收益率”都是理财产品收益率的展现形式，没有绝对的好与坏各有优缺点，银行选择哪种理财收益率的展现形式也无可厚非，但如果选择一种理财产品收益率后在出现对自己不利的情况下，就选

择调整展现方式解决问题，那么就无形中会损害银行在公众心目中的形象和信任。

银行理财产品确实面临非常艰难的时期，理财投资者要理性面对理财产品净值的浮云甚至

短期的大幅度

下降，同时银行理财机构更

应该采取更好的措施来应对投资风险

、提升

理财收益能力

，与投资者共渡难关，而不是采取文字游戏糊弄投资者。（知识麒博士）

