

本来大热的百花奖最佳男配获得者胡军，为何在提名时爆冷出局？有观点猜测，这可能与其早前代言的一款互联网金融产品翻车有关。

日前有相关媒体报道称，胡军代言的玖富旗下“悟空”理财产品翻车，疑似涉及34万受害者，共计390亿元。

2014年，在互联网金融市场火热之际，玖富集团紧跟市场上线了一款P2P产品——悟空理财，平台主体运营公司是玖富数科集团旗下全资子公司——北京玖富普惠信息技术有限公司。

根据此前悟空理财公开的宣传信息显示，上线初期悟空理财年化回报率集中在4%-10%间不等。如此高额的回报自然引发投资人的极大兴趣，数据显示平台上线首日交易额突破100万元，三天用户数过万。

而胡军与该公司在2018年“结缘”。彼时胡军签约加盟玖富集团，成为集团代言人，并为玖富悟空理财拍摄了广告宣传片。

在当时一些宣传稿件中，明确提到胡军在荧屏上的实力派硬汉形象，与玖富集团倡导的“负责、靠谱”的实力派理念完美契合。



胡军本人靠谱负责的形象，给玖富集团加分不少，可以说胡军的代言增强了该集团的信任背书。

可是好景不长，2020年有媒体报道称，不少投资人表示玖富金融旗下的两款P2P产品——“悟空理财”和“玖富钱包”密集出现回款逾期现象。



24小时极速处理  
**投诉，就上黑猫**

← 投诉编号：17360496740 返回首页

## 被迫兑换了金豆，金豆又被偷偷变成礼品卡提货卡

[投诉对象] 玖富悟空理财

[投诉问题] 客服不处理/处理不当,资金流失

[投诉要求] 还我钱,退款

[涉诉金额] 40000元

[投诉进度] 已回复



### 匿名 补充投诉

2022-07-14 10:22:19

这回复一点都没意义，什么都没回答上 客服电话多少，怎么都打不通？



### 玖富悟空理财 回复

2022-07-14 10:17:12

已隐藏内容



### 黑猫消费者服务平台 商家处理中

2022-07-13 17:29:09

已分配商家 玖富悟空理财

发起  
投诉

在某投诉平台上，搜索“悟空理财”能发现大部分都是投诉其无法兑现，涉嫌投资理财诈骗。还有网友表示，“悟空理财”强行把原来投进去的本金转换成了金豆或礼品卡，只能在平台旗下商场购物。

将近两年过去了，回款不但没有任何进展，在不久前，有网友发现玖富集团旗下的36家分支机构均已经注销，玖富集团疑似跑路的消息传出，此前在胡军微博下“讨公道”的声音更加激烈起来。

- 
- The image shows a screenshot of four Weibo comments. Each comment includes a blurred profile picture, a blurred name, the text of the comment, the time and location, and interaction icons (reply, comment, like). The comments are as follows:
- Comment 1: 代言无良理财产品，害了那么多家庭 (Acting as a spokesperson for a malicious financial product, harming so many families). Time: 7-31 12:43, Location: 来自上海 (From Shanghai). 2 likes.
  - Comment 2: 理财的事回复一下 (Reply to the financial matter). Time: 7-31 15:13, Location: 来自陕西 (From Shaanxi). 2 likes.
  - Comment 3: 站出来承担自己应该承担的责任 (Step forward and take the responsibility you should bear). Time: 7-31 07:58, Location: 来自河南 (From Henan). 2 likes.
  - Comment 4: 代言的评论都删光了? (The comments on the spokesperson were all deleted?). Time: 7-31 15:23, Location: 来自四川 (From Sichuan). 2 likes.

事实上，近几年明星因为代言或宣传的P2P产品爆雷而遭遇口诛笔伐的不在少数。在大部分网友觉得明星该为翻车事件买单的同时，也有少部分声音表示是不是真的有粉丝为了喜欢的明星代言或宣传而选择该理财产品？

纵观近几年发生的翻车事件，  
无论是理财产品还是明星餐饮加盟店，一样的起点，  
一样的新鲜事物，当有明星代言或者推荐宣传时，消费者确实  
会更倾向于选择有明星代言的。



毫无疑问，  
明星代言已成为企业进行市场营销的重要手段，小到生活中的柴米油盐，大到买车买房、金融理财等等，明星代言宣传可以说非常普遍，不仅很多头部品牌选择明星，很多新兴品牌也狂砸代言费、宣传费，只为了明星身后所代表的流量支持。

不过，随着塌房事件频发，互联网的放大效应不仅让品牌看到了，也让明星体会到由于代言或宣传品牌产品翻车而引发的负面效应。这对于很多明星来说，天价代言费的诱惑之下，如何爱惜“羽毛”也成为必须要面对的问题。特别是随着行业监管政策力度持续加大，压力不但给到了各企业，也给到了明星。

--end--