

什么是有效市场理论？什么是有效市场理论？

有效市场理论：金融市场上的预期等于运用所有可知信息作出最佳预测，它是理性预期理论在证券定价上的应用。有效市场理论的证券定价公式： $P_{t+1} - P_t + CR = \dots - P_t$ (R证券回报率，P证券价格，t时间变量，C利息或股息) 由上述公式，他们推出一个证券定价行为等式（即有效市场条件）： $R_{of} = R^*$ (Rof 回报率的最佳预测值，R*均衡回报率)。该等式表明：金融市场上的现价决定于一定水平，在这个水平上，用所有可知信息对某种证券回报率作出的最佳预测等于该证券的均衡回报率。上述条件的另一表述是：有效市场上不存在任何未加利用的盈利机会。消除盈利机会是保障金融市场有效性的必要条件，但这并不要求市场所有参与者都能获得充分信息，并做出有理性预期。

什么是有效市场理论？

在资本市场上，如果证券价格能够充分而准确地反映全部相关信息，那么这个市场就是有效市场。对信息反映有效率意味着以该信息为基础的证券交易不可能获取超常利润。有效市场理论包括以下要点：在市场上的每个人都是理性的人；股票的价格反映了这些理性人供求的平衡，想买的正好等于想卖的人数；股票的价格能充分反映该资产的所有可获得的信息，当信息变动时，股票的价格就一定会随之变动。有效市场理论意味着在一个正常的有效率的市场上，每个人都不能发意外之财，费心去分析股票的价值是无益的。有效市场理论始于1965年，是由美国芝加哥大学著名教授尤金·法玛在《商业学刊》上发表的一篇题为《证券市场价格行为》的论文中首先提出来的。