

成交量是所有投资者需要重新认识的一个概念。

在交易过程当中，很多人误区最大的就是成交量的认知。我们在这里告诉大家，成交量就是分歧量。

为什么成交量就是分歧量？

因为成交它是买卖双方的一个任务，那买方肯定是看多后续的市场，卖方肯定是看空后续的市场。所以两者固然能够成交，但是他们的观点却截然相反。

如果成交得越多，也就是成交量越大，是不是就意味着存在着相反观点的人也就越多，那也就是分歧越大。

所以说成交量的大小决定了分歧量的大小，所以成交量就是分歧量。



图片来源于网络

那么如果在上升的过程当中，成交量逐渐放大，

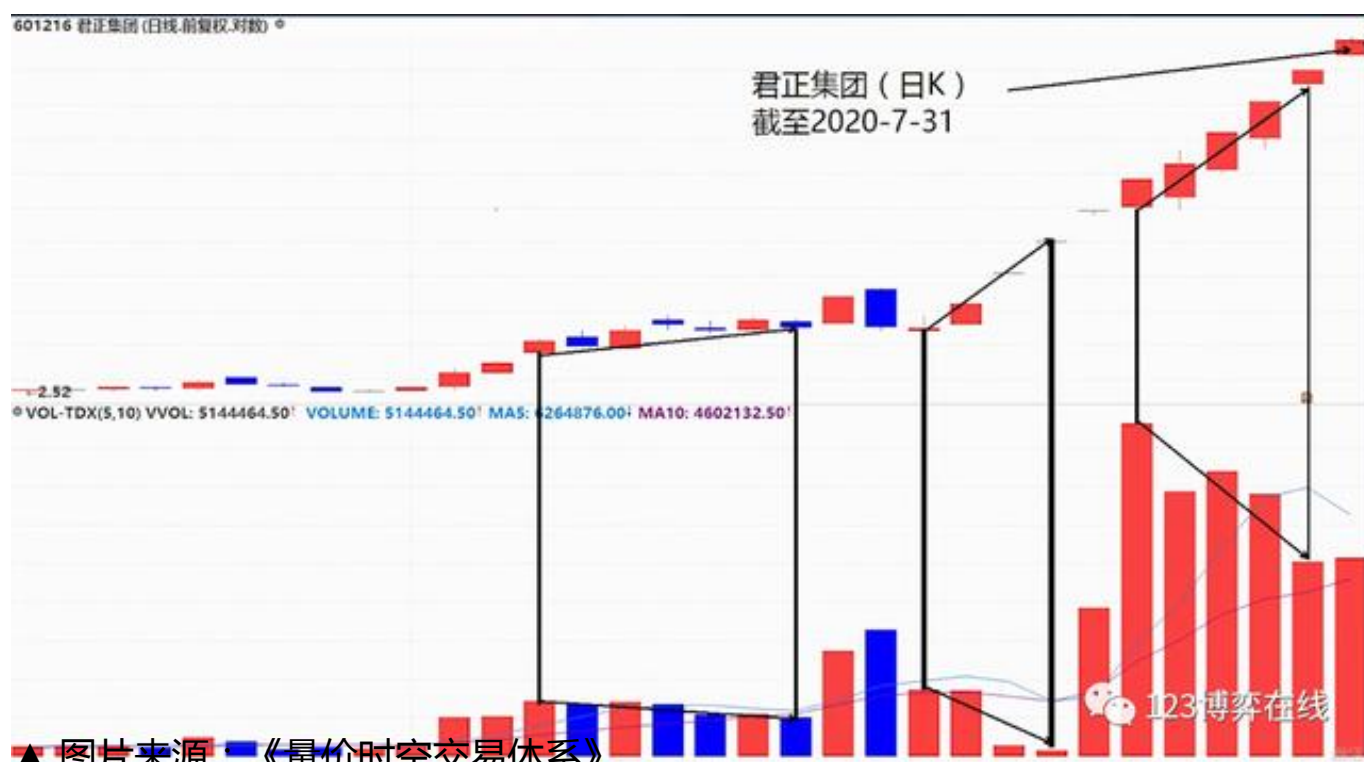
代表着上升，他的分歧逐渐增加，这就不利于维持原有的上升趋势；

如果原有的上升趋势是下降的趋势，它还逐渐地放量，代表着下降的分歧逐渐增加，那就不利于进一步下跌的走势。

所以从这个角度来讲，很多人以前认为放量买入、巨量买入、天量买入、天量突破等等这一些实际上都是有很大一个误区，我们发现往往是那些真正涨势比较稳定的阶段，它都是要伴随着出现一个价涨量缩的一个状态，才能够维持后续非常好的涨势。

同样下跌也是相对应的概念。

比如我们就用实际的股票案例简略地给大家说明一下。比如这个君正集团在2020年7月31号这一段的这个涨势来讲？

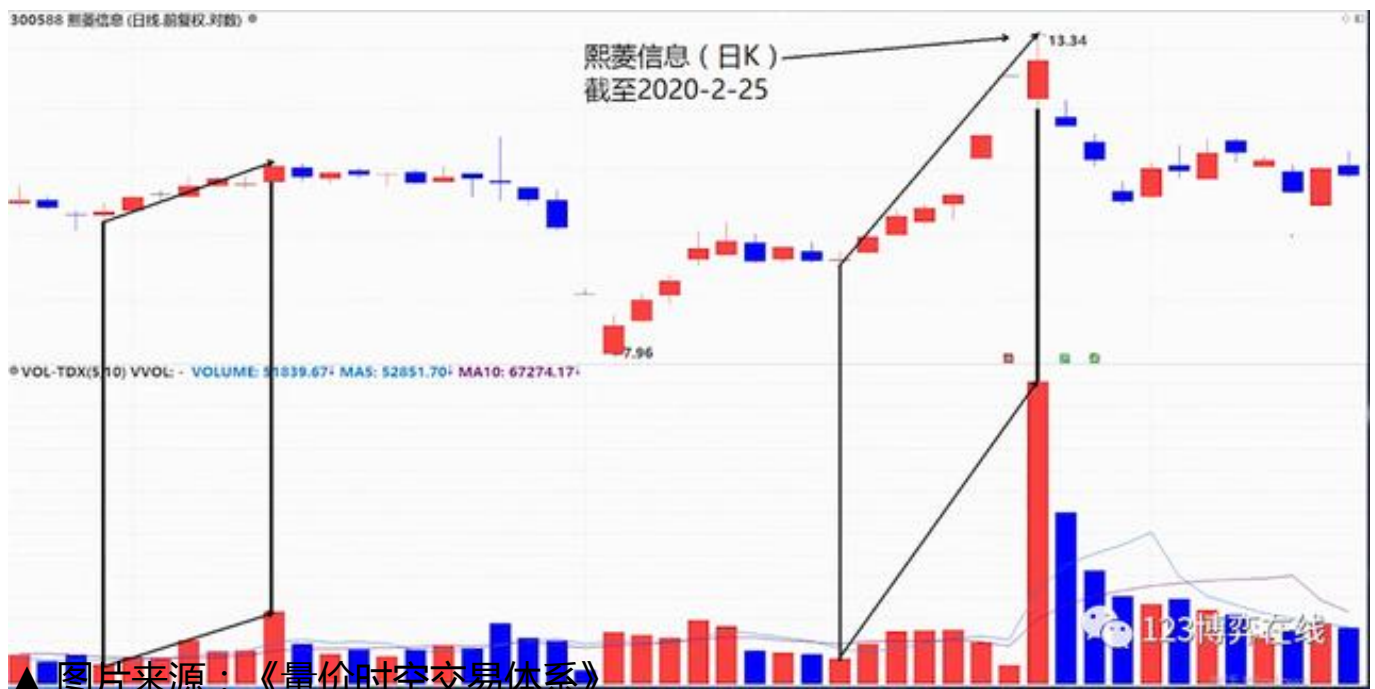


你会发现它的每一段的上涨以及后续的加速，都是伴随着价格上涨，成交量缩小，对吧？价格上涨成交量缩小，价格上涨成交量在缩小，它后面的涨势就是一路往上去飙，这样的效果难道是大家以为这个成交量失效了吗？

不是！是因为大家以往对成交量的理解发生了偏差。

不是价涨量增、量增才是最好的上涨状态，而是价涨量缩才是最好的上涨状态。大家一定要理解。

比如说像这一个**熙菱信息**？



▲ 图片来源：《量价时空交易体系》

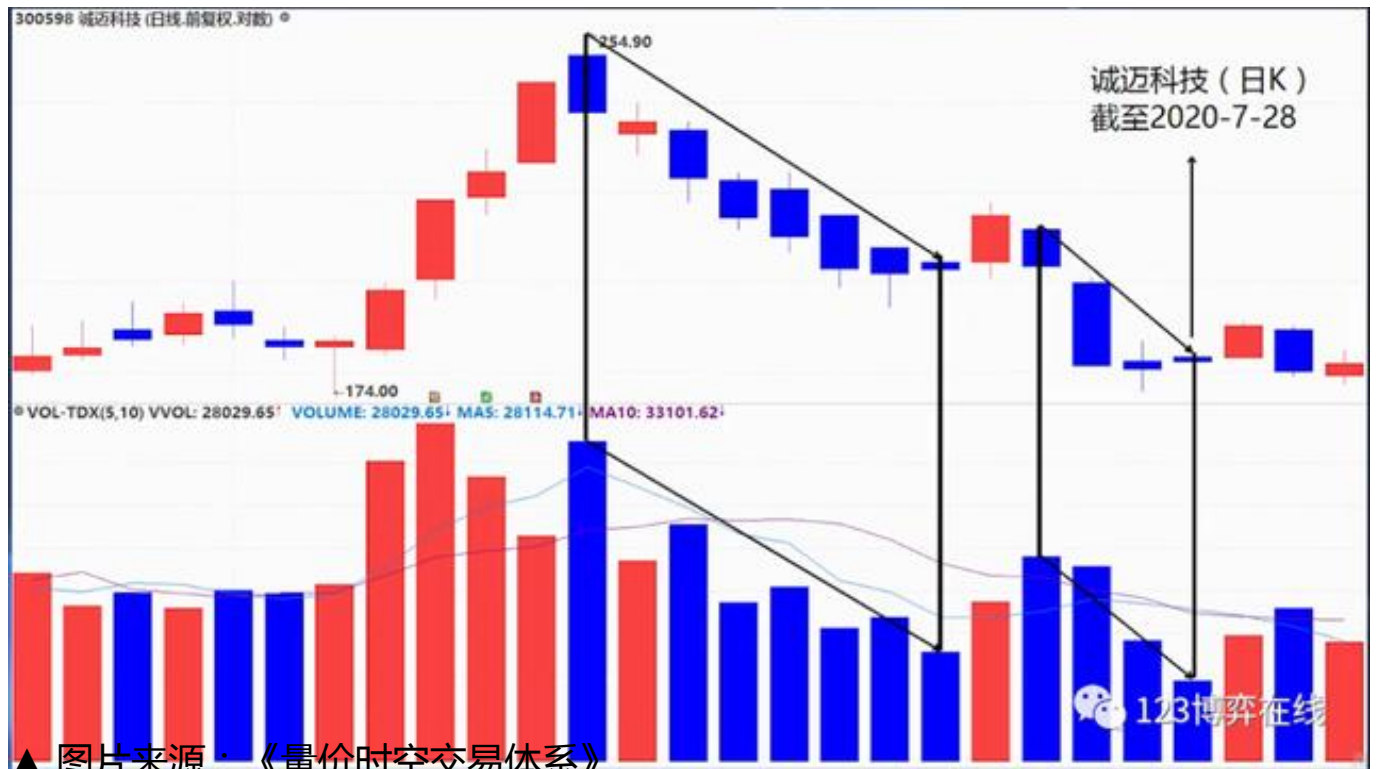
你可以看到前期的一个小正方形当中菱形当中出现了价涨量增的状态。当成交量最后一次放量，放大量的时候，你会发现股价就开始走下坡路。

到了后面右边这一块，

**2020年2月25号这个13.34元这个位置**

，它也是从成交量很小，出现一个很大的量，结果就见了股价的高点，见了波峰了，是不是所以说你看再看下跌的过程是不是也是这个样子？

你看咱们这一段，



▲ 图片来源：《量价时空交易体系》

这个诚迈科技254.90元

最高点出现一个最高的成交量，下跌缩量，而以往很多人认为下跌缩量是跌不动的表现，是要下跌止跌的一个迹象，事实上仅仅是那么小小的反弹了一下，结果接着还要往下跌，它怎么缩量？它怎么还不往上涨？

是下跌缩量并不代表着市场交投情绪下降，是因为下跌导致的交投情绪下降，下跌缩量你还要考虑到什么？

你还要考虑到不仅仅是由于大家不买股票而造成的，它又还有可能是由于什么？大家持股者想卖股票卖不掉而导致的，两方面的原因，所以说  
 下跌过程当中成交量如果缩小，代表着下跌的一致性在加强，它还要跌。

好了，那如果说下跌的过程当中出现了成交量的增加，成交量一边价格下跌，一边成交量开始往上去走，这个就形成了量价底背离的现象，那代表着什么？

价格越跌，成交量越大，  
 代表着下跌的分歧在逐渐地增加

，这个时候就随时有可能迎来股价的反转向上去走。所以说成交量这个问题大家以前都理解反了。



▲ 图片来源于网络

那么我们接下来我们在正式的课  
程内容当中，就会

通过量价的配合去给大家从四类的逃顶信号，以及四类的抄底信号

，每一只股票任何一个波段的波峰与波谷，都逃不出四类买点以及四类卖点的把控

。

所以在这里告诉大家，我们在股市上这个世界遨游的时候，你要想到，如果你所使用的技术没有能够让你赚钱，可能并不是技术出现了问题，可能是你把这个技术的核心本质完全以相反的方式给他来理解和运用了，所以要考虑这个问题。

所以有的时候就是

想当然的常识往往会隐藏着截然相反的事实，这是大家一定要思考的一个话题。