

数禾科技旗下消费信贷产品还呗

的001号员工是谁？还小呗，一个金融科技智能小方块，助用户搭建生活的一万种可能。

近日，数禾科技旗下还呗发布全新升级的品牌视觉形象。还呗最新品牌视觉形象名为还小呗，以智能小方造型体现了自己作为数禾科技智能体系一员的血缘，头部金钱造型的天线传达了其金融和科技属性。还小呗具有日常、飞行和工作三种不同形态，在不同场景下为用户提供及时、高效的服务，生动诠释了数禾科技让金融有温度的愿景。



还呗IP形象“还小呗”

还呗APP此次同步进行了升级，规范字体使用体现金融正规性，色彩运用注重视觉舒适度的色感选择，并增加了动态化演绎，整个界面呈现生动、活泼的效果，衬托出目标群体——有志青年们追求时尚、多彩生活的群体特征。



还呗logo

智慧金融支持向上生活态度

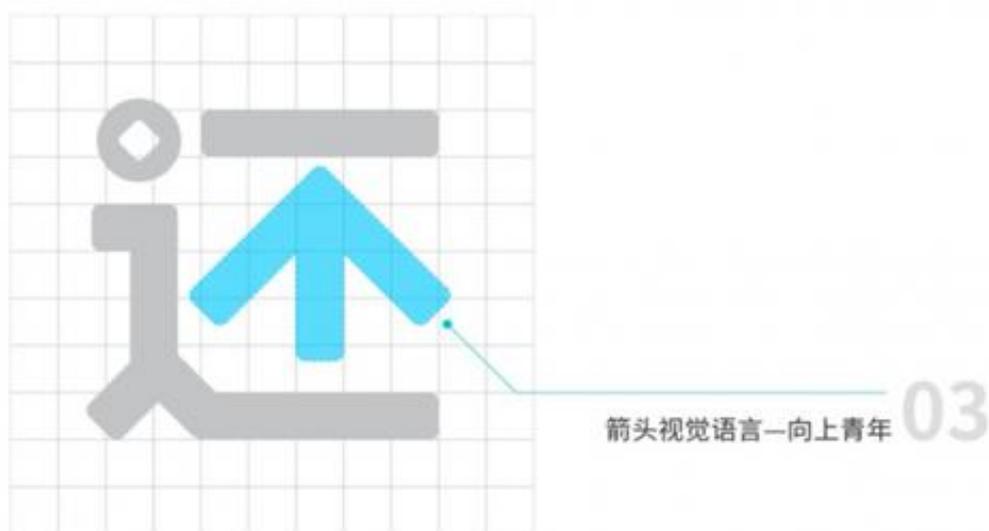
品牌视觉形象不仅是企业品牌的人格化、情境化，还是企业面向用户传递的品牌价值主张，企业品牌视觉标识背后，蕴含着用户的自我认同感和归属感。

数禾科技是一家专注于消费信贷业务的金融科技公司，旗下还呗app基于生活消费多场景，面向年轻人提供账单分期、信用分期、现金分期、分期商城等多种服务。用户可在购物、消费、还款等场景下，享受更灵活、更便捷、更高效的分期生活服务。目前，还呗APP注册用户已超过6500万，为超过1000万用户提供合理信贷服务。

还呗服务用户标签包括宝爸宝妈、创业梦想，精打细算等，这些人群的共性在于生活成本较高但收入水平还没有达到，但对提升生活品质有较高需求，追求积极向上生活态度的人生。对于这些向上青年，还呗通过全线上智能化消费信贷服务给与支持。

还呗的这一经营理念，在最新版的“还”字中有着生动诠释。“还”字的外圆内方钱币图形，体现了还呗提供优质消费信贷服务的金融定位，“箭头”的视觉语言代表向上青年，这是还呗服务对象的标签，也代表了还呗倡导理性、正确的消费观，

助力积极向上生活态度的理念。



还呗新logo设计语言

智能小方搭建智能服务矩阵

当前，向上青年群体消费呈现多样化，金融机构需要以快捷的线上化服务能力给与快速响应，以生态化多元化服务内容达到时刻陪伴的效果。全天候服务能力需要金融科技作为底层支撑，而向上青年的生活需求与数禾科技打造“陪伴用户一生的智能金融家”目标相呼应。

还小呗智能小方的整体设计灵感，源自数禾科技的数字结构因子“小方” Mini-square。还小呗的形象，结合了数禾智能生态体系的数字小方和还呗品牌IP生命体，既展现科技力量，又能让用户感受到贴心的金融服务和品质生活。

还小呗具有日常、飞行、客服三种模式。日常形态可爱呆萌，方块形身体，机械手臂，随时准备处理各种用户指令。飞行形态时手脚收起，展开飞行器，体现出自由穿梭数据世界的的能力。客服形态时亲切又理性，头上钱币形天线是发声器和信号接收器，说明其具有随时感知用户想法，与客户积极沟通的能力。

数字化战略改写金融服务模式

还小呗三种模式的变化，体现了还呗对用户不同场景下需求的敏锐感知。这也是数禾科技将金融机器人自动化流程引入零售金融运营，赋能金融机构数字化转型的战

略推进成果。

数禾科技一直秉承科技创新驱动

的发展模式，引入最领先的技术观念和底层系统夯实发展基础，持续加强企业数字化、系统化程度，先后上线智能获客、智能营销、智能风控、借款全链路优化等创新成果，及时发现市场变动和用户反馈，在快速变化的金融市场中迅速做出反应，持续优化迭代应对策略，有效提升管理广度、深度和效率。

2020年，数禾科技品牌标识以品牌中文名称“禾”为基础进行变化演绎。新的品牌标识集合了互联网、金融、智能、科技等多重元素，抓取数禾科技数字化技术的核心表达；由数字化小方块的图形构成“禾”字，诠释了数禾科技的定位，即“智能化金融家”。本次还呗品牌视觉体系的全新升级，进一步凸显了还呗作为数禾科技数字智能体系有机组成部分的属性，展示出数禾科技数字化战略重塑金融服务模式的成果和基因特征。