

我们经常可以在新闻中看到某企业获得了融资（如C轮），公司估值XX亿元。关于融资知识，金融圈、创投的朋友一定很熟悉，但是非专业的朋友可能知之甚少。根据企业所处的发展阶段不同，融资依次为天使轮、A轮、B轮、C轮、D轮等，这些只是企业融资的代号而已，其中天使轮具体情况如下：

一、何为天使轮？

天使轮即天使投资/融资，是风险投资的一种形式。对于被投资者而言，一般是企业的首次融资，由于是在企业初创时期，未来发展不明朗的情况下获得的投资，就如同天使那样，作为上帝的使者来帮助企业更快发展，得名“天使轮”，之后企业融资还可能经历A轮、B轮、C轮.....

当初创企业有资金方面的需求，或者想借助投资方管理、渠道等方面的资源，天使轮不失为创业者的一种重要融资方式。



天使轮

二、天使轮有什么特点？

1. 企业还处于原创项目构思或小型初创的发展阶段。

天使轮一般投资的企业处于初创阶段，这时候的企业有了初步的商业模式和产品，也积累了一些用户，但是发展很不成熟。

2. 融资金额较少。

相较后续的融资，天使轮融资金额往往偏小，一般为100万元-1000万元之间。



融资

3.以个人投资者居多。

天使轮以个人投资者居多，但是随着风投行业的发展，越来越多的风险投资机构也参与到天使轮中。

尤其是

一些优质项目

，风险投资机构自然会积极

参与进来，比如真格基金的徐小平，就专注于风险投资。

4.投资者承担高风险，并享受高收益。

风险和收益是成正比的。由于企业处于初创阶段，未来不确定性较大，倒闭破产的概率大。

为此，天使轮投资者需要承担血本无归的高风险。若成功了，投资者自然也应享受高收益。

