

碳交易

——是温室气体排放权交易的统称，就是将二氧化碳排放权作为一种商品进行交易的市场机制。碳排放权实际上是国家针对二氧化碳排放发放的许可，也叫做配额，碳配额在规定的交易系统中进行。



图片来源于网络

碳交易基本原理是合同的一方通过支付另一方获得温室气体减排额，买方可以将购得的减排额用于减缓温室效应从而实现其减排的目标。当一家企业通过技术创新，减少了碳排放，在有碳配额剩余时，可以在交易系统中卖给碳排放份额不足的企业。

市场机制的引入，使得企业通过碳交易获得额外收益，提高企业技术创新积极性，从而达到控制二氧化碳排放、加快实现“碳达峰、碳中和”的目的。



图片来源网络

中国作为温室气体排放大国，正在积极采取减碳降碳措施，碳交易市场的建立，就是一个重要标志。2021年7月16日，全国碳排放权交易市场正式上线运营，2162家重点排放电力企业被纳入市场中，覆盖了约45亿吨二氧化碳排放量，是全球规模最大的碳市场。数据显示，截至2022年2月17日，全国碳市场碳排放配额累计成交量1.867亿吨，累计成交额80.76亿元人民币。

碳交易以市场机制来解决环境保护这个科学、技术、经济综合问题，这一巧妙结合成为利用市场机制引领低碳经济发展的必由之路。



图片来源网络

碳交易的最终目标，是要通过实体经济的技术革新和优化转型减少对化石燃料的依赖，最终降低温室气体排放水平，减缓全球变暖现状，助力“双碳”目标，你我一路同行。