

《道理与智慧》第六章、第一节（节选）

第一节：价值含义和价格定律

货币与货。

货币就是能买“货”的东西。据说中国古代最早使用的货币是“贝壳”，与“贝”有关的

字往往与钱财

有关。“货”是会意字，是

“化”和“贝”会意而成；

本义是能变成“货币”的事物。

能卖掉而变成“货币”的事或物都可叫做“货”。现代人把“货”叫做“商品”。

“货”变成“货币”的过程是卖，“货币”变成“货”的过程是买。“买卖”就是经济学专家所说的“价值交换”。做买卖、做生意就是现代人所说的“商业活动”。

“商业”就是专门从事商品买卖的行业。说白了，人们想要钱的目的是因为钱能买到人们想要的货；人们真正想要的是货。如果人们想要的货都有了，有钱没钱都无所谓。那么“价值交换”中的“价值”到底是什么意思？

价值概念含义原本很简单，不知为什么会变得非常“高深莫测”。我们先看看主流或权威媒体给的解释。

主流或权威媒体给“价值”的解释。

“价值来源于自然界，并随着人类的进化而进化，随着社会的发展而发展，价值的终

极本

原只能是

运动着的物质世界

和劳动着的人类社会。价值属于关系

范畴，从认识论

上来说，是指客体能够满足主体需要的效益关系，是表示客体的属性和功能与主体需要间的一种效用、效益或效应关系的哲学范畴。价值作为哲学范畴具有最高的普

遍性和

概括性。”看

懂了吗？是否感觉太复杂、

太深奥？至于价值的本质，主流媒体

解释得更是玄乎，有“本性说”、“情感说”、“抽象说”、“奥秘说”、“劳动量说”和“关系说”等等、等等。请有兴趣的读者自己查阅。

如此解释“价值”似乎是自证愚蠢。

文字是表示基础信息的单元，每个文字所表示的信息必须简单易懂；否则无法用其排列组合表示复杂信息。“价值”是由“价”和“值”两个汉字构成，其表示的信息应该非常简单。然而，主流或权威媒体给“价值”的解释显然太过复杂，说明人们没有理解其真实含义，有故弄玄虚、自证愚蠢之嫌。

价值的真实含义其实非常简单，其真实含义是什么？我们先明白价值概念的由来，而后就能明白其真实含义。

（一）价值概念由来。

价值、价值观、价值几何？“价值”这个概念是怎么来的？

价值概念源于货币。

价值这个概念是货币发明之后产生的。智者发明文字，用其量化信息和表示信息。同理，智者发明货币，用其量化和表示事物的“有用程度”。量化就是数量化。量化的前提是规定“基准”。例如，为了量化距离，人们先规定某个距离为“1米”或“1尺”，而后以此为基准去度量其它距离。发明货币时，人们先规定某个“有用

程度

”为1个

基准货币（即单

位货币），而后用其度量其它商

品的有用程度。★

麻烦的是，商品的有用程度居然因人而异。为什么？因为人是商品的使用者，商品有用程度取决于人的需求，需要时才有用，不需要时则没用；所以人们对商品的有用程度看法不同。

例如，治病的药，对生病的人有用，会去买；对于健康人来说无用，不会买。再如粮食，丰年便宜，荒年很贵。物以稀为贵。也就是说，人们很难明确商品的有用程度，很难用基准货币量化出商品的有用程度。那怎么办？只能任由买卖双方自己去商量。

★商量是买卖双方根据自己的需求和认为对商品的有用程度进行评价衡量。市场中的“讨价还价”就是“商量”；如果双方商量出结果、同意用“多少货币”成交；就确定了商品的“货币数值”。评价衡量商品的有用程度而后确定其成交的货币数值，产生了商品的“价值”。这就是“价值”概念产生的过程。★商品的价值是买卖双方商量出来的结

果。因此，商业、商品都离不开“商”。

这东西卖什么价？值几个钱？价值几何？显而易见，价值本义与价格相同，是指商品值多少钱。★

价值本义是商品值多少钱，即商品的价格。

这显然不是现代“经济学”中的“价值”概念含义，人们已经把价值和价格分开。

价格是指商品值多少钱，即商品可兑换的货币数量。现代经济学

中“价值”的含义是什么？我们先看看经济学家定义的“价值”。

经济学家定义的价值。

“价值是指客体能够满足主体需要的效益关系，是表示客体的属性和功能与主体需要间的一种效用、效益或效应关系的哲学范畴。”这是经济学家定义的“价值”。

奇怪的是，经济学家认为，价值是商品的属性，且认为商品属性有两种即“自然属性”和“社会属性”。经济学家为什么认为商品有“自然属性”和“社会属性”？先看看经济学家的解释。

经济学家认为，商品的“自然属性”决定其“使用价值”，相同商品的自然属性相同故使用价值相同；商品的“社会属性”决定其“交换价值”，相同商品的社会属

这是不是一本正经的胡说八道？百姓购买商品皆是为了获得其“使用价值”，怎么到了经济学家那里就变成购买商品的“交换价值”了？等我们明确价值含义、了解货币本质，就能明白经济学家的解释是不是胡说八道。

(二) 价值概念含义

价值的准确含义。

众所周知，我们买商品是买它的“用途”。用途的含义是能用来做什么。不管是什么商品必须有用途，否则没人买。经济学家明白这个事实，其定义的“使用价值”应该就是商品的“使用用途”。经济学家也知道商品还有另外一个“用途”即“交换用途”。“交换用途”是商人购买商品用之赚钱的用途。“交换用途”应该是商品的“交换价值”。显而易见，商品有两个用途，消费者购买其使用用途，商人购买其交换用途。至此，我们可以

明确价值的含义，价值就是用途。

相同商品的价格为什么会变化？表面原因可以清楚了，因为商人可以随意更改商品的价格。

为什么商人可以随意更改商品价格？为什么经济学家要用“社会属性”掩盖这个事实？这才是有趣的问题。

价值就是用途。人们之所以把“用途”称之为“价值”，是因为人类发明了货币，能用货币量化出用途的数量值。

用途值多少钱？

价值几何？这么一问，不仅暴露了价值与货币之间的关系，而且暴露了人类智力缺陷。人们普遍以为钱是万能的，有钱能使鬼推磨，有钱就能买到价值，甚至不知道相同商品的价格不是由商品用途决定，演绎了很多啼笑皆非的故事。那么价格与价值之间的关系是什么？

(三) 价格定律

价格与价值之间的关系。

价值是用途。价格是用途值多少钱。学过欧姆定律

的人明白电阻、电流与电压之间的关系，电阻是导体的固有属性。既然我们认为价值即用途是商品

的固有属性，就可以发现价值与货币之间的关系。

★对于相同商品而言，

商品价格 = 稀缺系数 * 货币 / 商品价值。

即相同商品的价值不变，其价格与稀缺系数和货币量是正比关系。稀缺系数 = 需求量 / 供应量，货币量是指市场流通的货币总量。可以把这个关系式称之为“价格定律”。为什么是这样的关系？必须明白货币本质才能理解这个“定律”。