早盘集合竞价概念

所谓早盘集合竞价，是指在股票
每个交易日上午9:15-9:25，由投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申请。

早盘集合竞价的目的就是为了确定9:30开市的开盘价。

早盘股票集合竞价规则

1、交易日9:15-9:20，开放式集合竞价时间，可以委托买进和卖出，也可以撤单；

2、交易日9:20-9:25，开放式集合竞价时间，可以委托买进和卖出，不可以撤单；

3、交易日9:25-9:30，非开放式集合竞价时间，可以接收买和卖委托，可接收撤单；

4、竞价阶段股票交易申报价格不得高于收盘价
的200%，不能低于前一天收盘价的50%；

5、基金、债券
交易申报价格最高不高于收盘价的150%，不低于前一天收盘价的70%。

早盘集合竞价的技巧

一是要观察量价变化。由于集合竞价大致可以分为三个阶段，第一阶段中主力有可能在做假单，第二阶段主力如果不想入局的话可以撤单，而第三阶段无法撤单的时候，才是主力真正参与的竞价订单。而在最终竞价结束前订单量越大，报价越高，上涨的概率越大（具体撤单的条件请参考上面集合竞价的规则）。

二是要观察集合竞价后的开盘价格。如果股价
处于前一日的K线低位，高开
是好事；如果股价处于前一日K线高位，高开则多半是为了出货。另外，如果是高开配合着放量，那么通常说明做多意愿较强，则大盘当日收阳的概率较大。

三是要格外注意竞价量价比特别高的
股票，在开盘后如果大幅高开，只有两种可能，即直接拉涨停，或者高开低走。

所以
，集合竞
价过程也是考验许
多股民“抓涨停”技巧的一个过程，
而且对于个股
操作而言，集合竞价是必须关注的第一要点，它可以反映出该股票是否活跃，如果活跃，集合竞价所产生的价格一般比前一日高，表明买盘踊跃。如果是非活跃股或冷门股，通过集合竞价所产生的价格一般比前一日低，当日购买欲望不强。

尾盘集合竞价的概念

尾盘集合竞价指的是市场在14：57—15：00这段时间的动向，在这段时间里面，投资者可以选择大胆报低价或者报高价的操作进行出货。尾盘集合竞价的目的是让市场在收盘前三分钟决定出当天的收盘价，这个操作能有效地避免之前某些庄家在收盘前最后一秒拉升或者砸盘的行为。

尾盘股票集合竞价规则

1、交易日14:57-15:00，可以委托买进和卖出，不可以撤单；

尾盘集合竞价的技巧

1. 尾盘急速拉高的股票通常说明个股主力做盘资金、实力有限，尤其是大势震荡的时候，通过尾盘急速拉高做高股价，能够节省做盘成本。一般这类股要小心，这个时候的急速拉高如果属于本身走势形态上涨加速，在股价快速起飞的初期，可以适度跟涨，反之，则应该观望，小心陷阱。

2. 高位横盘个股经常出现尾盘急速拉高应该警惕，特别是每一天的交易时间里，基本保持震荡下跌。而在收盘时候，就有大进场盘主动推高股价，并且这样的股票累积涨幅已经不小，应该考虑主力骗线
做图，掩盖自身出货痕迹。

3. 尾盘拉升
的盘面特征一般表现为：短时间内大单迅速累积;伴随着较大的成交量;成交均线变化并不大;有明显的主力刻意交易的痕迹。

股市有风险，投资需谨慎