

“终于可以出省咯，我十多页的旅游攻略总算派上用场了。”大学毕业生张莹莹（化名）手里拿着一份纸质攻略，兴奋地说道。自2020年初新冠肺炎疫情爆发至今已有近三年时光，虽然部分地区疫情仍会集中暴发，但全国范围内疫情防控形势趋于向好，在做好疫情防护的情况下，越来越多人像张莹莹一样重新拾起了旅游的念头。在跨省游恢复及行程卡“消星”等政策的加持下，近期国内旅游业明显呈现出触底快速反弹的态势，毕业、亲子、避暑等多种类型的主题游热度持续攀升，机票和酒店住宿价格也随之水涨船高。省呗洞察到用户出行场景的痛点，在分期商城提前上线特价机票酒店，同时在线上发起“好耶，一起出游吧”话题活动，满足用户对夏日出游的渴望。



年轻出行时光正好，分期商城特价预订解烦忧

不少省呗用户近期通过省呗分期商城低价预订了机票和酒店，老“省斗士”崔建（化名）就是其中之一。针对一票难求的局面，省呗分期商城适时推出了特价机票和酒店的预订渠道，于近期在平台上放送了一定数量的预订名额，让用户能够以低于市面的价格提前进行购买，这也是属于“省斗士”的专属福利。“通过多方对比，发现还是省呗分期商城上云南的往返机票最便宜，我也终于可以圆了珍藏多年的滇行之梦了。”崔建看着订票成功的短信，喜悦之情溢于言表。



踏青出游之旅
Outing Travel

特价机票 83元起

特价机票 特价酒店 火车票

头条 @齐鲁晚报网

The image is a promotional banner for '省呗分期商城' (Shengbei Installment Mall) featuring a blue background with a white airplane flying over mountains. The main text reads '踏青出游之旅' (Spring Outing Travel) and 'Outing Travel'. Below this, it says '特价机票 83元起' (Special Price Airfare starting from 83 yuan). At the bottom, there are three icons representing '特价机票' (Special Price Airfare), '特价酒店' (Special Price Hotels), and '火车票' (Train Tickets). The source is cited as '头条 @齐鲁晚报网' (Toutiao @Qilu Evening News).

“省呗分期平台就跟我肚子上的蛔虫一样，推荐的都是我比较喜欢的电子产品，所以我一般都在这上面买东西。”96年的小李年纪轻轻，但同样也是一名资深“省斗士”，省呗分期平台也成了他网购的主要渠道。作为省呗旗下的分期消费综合服务平台，省呗分期商城主要用户群体是小李这样的95后，因此平台商品也更为年轻化

，囊括了几乎所有优质大牌和当下的爆款产品。既包括以3C数码类产品为主，快消类商品为辅的实物品类，也拥有以硬通货类卡密产品为主，话费充值业务等为辅的虚拟产品。

“分期付款的方式也是我选择省呗分期商城的原因之一，这上面几乎所有产品都能分期购买，如果接下来几个月没有太多需要花钱的地方，我就会选购一款比较贵重的商品，比如这个苹果13就是上个月买的，每个月只要还300多，压力不大。”小李摇了摇手机，笑着说道。

其实很多年轻用户选择分期并不是由于经济压力大，而是在潜移默化间养成的一种良好的消费习惯。分期消费既不会占用现金流，也能让人的财务统筹行为更具有前瞻性、灵活性和计划性，有利于年轻人尽早树立理财观念，制定合理的资金使用规划。

同时，在对产品品质严格筛选的前提下，平台以自身体量为后盾为广大用户争取了更实惠的价格。用户可以选择适合自己的支付方式，用更优惠的价格购买到更优质的产品，可谓省钱省力更省心。

省呗日月来袭，吃喝玩乐衣食住行样样俱全

当然，只有这些还远远不够，伴随着夏日出行如火如荼的势头，省呗日将出行和吃住等旅行消费场景纳入其中，更加激起大家出游的热情。其他福利依旧包含秒抽现金红包、瓜分百万省市、得省钱卡年卡、热门影音VIP、百元免息券等，获取方式也极为简单。



“省呗日”活动期间登录省呗App，在首页点击“省呗日”即可进入活动界面，不论是完成“每日签到”、还是“借一笔钱”或者“还一笔款”，抑或是“逛省市商

城”“浏览特价机票”及“添加福利官”，都可以获得一次免费抽奖机会，完成多项任务

更可多次参与

。奖品既包括现金红包、大

额免息券等硬通货，也包含爱奇艺、腾讯视频

会员等多种虚拟礼品，可谓吃喝住行样样俱全，新老用户均可参与，心动不如行动，免费羊毛等你来薅，快来试试运气吧！

随着旅游旺季的到来，一次“低成本高品质”的旅游成了许多人的愿望。而从本次省呗日的特价机票酒店和多重福利活动不难看出，每月25日推出的省呗日主题并非一成不变，而是以客户当下需求为导向进行实时调整。省呗的贴心与务实一望而知，成立7年来，省呗始终秉承为广大用户提供便捷消费服务的发展理念，协助年轻人建立良好的价值观与消费观，也让省呗用户获得了看得见摸得着的好处。未来的每一个月，省呗都将持续开展省呗日活动，让“省斗士”能够获得更多福利，以更低廉的成本享受更优质的生活，拥抱美好未来。