

古时军事家作战讲究“知己知彼，百战不殆”。散户

投资者若想达到成功猎庄的目的，首先要对庄家有个深入且细致的了解，通晓庄家的优势，明了庄家的劣势。坐庄过程中，庄家的招数往往虚虚实实、忽真忽假，有时以退为进，有时以进为退，可谓扑朔迷离、复杂多变。面对如此高深的坐庄策略，为什么散户投资者只能望天兴叹，作可怜状，最终亏损而出？其中有股市环境、资金数额等方面的原因，但最根本的原因却是，有没有掌握猎庄必备的基础知识、技巧，有没有在知己知彼的基础上运用科学的猎庄策略。

其实在每个庄家坐庄的过程中，虽然他们的运作手法有极大差别，但在资金运作的过程中，他们不可避免地会留下种种迹象，只要对股价波动进行细致的观察分析，庄家的一举一动就会暴露在我们眼前。

所以投资者

要做的就是对庄家有全

面的认识，了解入庄、控盘、建仓、洗盘、试盘

、拉升、出货的手段及盘面特征，以及散户寻庄、跟庄、规避陷阱和骗术的方法和技巧；之后可以了解庄家整个坐庄过程中每一步的操盘目标、操盘手法和盘面特点；最后可以从自身角度出发，制定合理的跟庄策略，直至取得最终的胜利。



股市中，
尾盘不仅对当日多
空双方交战起到总结作用，而且还决
定次日的开盘，所以收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。

尾市收红，且出现长下影线，此为探底
获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开
居多。“买在最后一分钟”可避当日的风险。

尾市收黑，出现长上影线，上档压力沉重，可适当减磅，次日低开低走几率较大。

涨势中尾市放巨量，此时不宜介入，次日开盘可能会遇抛压，故不易涨。跌势中尾
市放巨量，乃恐慌抛售所致，是大盘将跳空而下的信号。

跌势中尾盘有小幅拉升，涨势中尾盘有小幅回落，此为修正尾盘，并无任何实际意

义。

多空双方都会对收盘股指、股价进行激烈的争夺，但需特别强调以下两个方面。

（1）当心机构大户借技术指标骗线，临收盘故意拉高（打压）收盘股指、股价，次日跳空高开（低开），达到次日拉高出货（压价入货）的目的。识别方法，一看有无大成交量配合，高收盘（低收盘），若成交量过小，多（空）方无力量，成交量过大，多（空）方出货（入货），均为“陷阱”；二看有无利多（利空）消息、传言配合，要分析传言的真伪。结合大成交量、利多（空）消息，可初步确认为多头（空头）行情，可考虑买入（卖出）股票。但为防止上当，既不要满仓，也不要空仓。

（2）“星期一效应”与“星期五效应”。星期一收盘股指、股价收阳线还是阴线，对全周交易影响较大，因为多（空）方首战告捷，往往乘胜追击，连拉数根阳线（阴线），应予警惕。星期五收盘股指、股价也很重要，它不仅反映当日的多空胜负，也反映当周的多空胜负。

常见的几种尾盘拉升走势：

第一，直升式拉升。前几天和当天的走势都很平淡，尾盘最后几分钟突然拉升，中间不出现震荡回调，基本是一条直线上行，成交量快速放大，不给任何人追进的机会。如果全天的成交量因为尾盘的拉升而明显放大，显示主力资金无法出逃，必须采取拉高再想办法出货的方式了。后市主力还是会以出货为主，不然走势不太看好。

第二，震荡式拉升。在最后的半个小时里开始出现放量震荡拉升，不是平滑的直线式上涨，全天成交量也明显比先前放大，从K线上看是量增价涨的态势，但是实际上这是主力力量不强的表现，这种尾盘的震荡拉高其实是一种对敲。这样的拉升方式主要目的还是吸引跟风入场，以降低主力拉升成本，又为以后的出货加大空间。这种走势出现后往往股价还能走高，但持续时间不会很长。

第三，前期个股十分活跃升，成交量始终维持较高水平。但是股价无法拉高，当日尾盘突然放量拉升，甚至一直快速拉到涨停，以尽可能地吸引投资者的眼球，而第二天股价往往没

有高开高走

，反而出现疲软走势。这是主力利用散户的惯性思维做盘。不少散户认为股价涨停后应有再拉高的动力，否则就要卖出，主力对此进行打压洗盘，为后市拉高扫平障碍。

目前，主力的手段也不断翻新，还有很多被人看不到也看不懂的，这就需要投资者从实盘中去总结经验了。不过尾盘突然拉高的过程始终不是进场的好机会，不管后市能否拉升，在这样尾盘中入场的成本始终太高了。

在不同的环境中被不同主力所利用，实战中应依据不同的环境具体分析。

(1)依据大盘

环境分析。在大盘弱势时

，个股尾盘拉升基本可以肯定为吸筹

打压，或者拉高股价寻找出货机会，次日下跌的概率极大。应对的办法是及时逢高卖出，越拉越卖，千万不要犹豫，不要错过减仓的好机会。

(2)依据个股所处的位置分析。在个股的低位出现尾盘急拉现象，一般说明主力掌握的筹码不足，拉高是为了吸筹，以备打压股价之用。次日甚至此后数日，下跌概率极大。应对的办法是逢高卖出，以后加强观察。

在个股的中位出现尾盘急拉现象，一般说明处于拉升中继，如果全天股价均在高处，则次日上涨的概率较大；如果全日股价处于盘整状态，而尾盘急拉，说明洗盘即将开始，尾盘拉升，是为了加大洗盘空间但同时又不愿深跌，以免廉价筹码被散户抢去。应对的办法是既可以出局，也可以观察待变。

在个股的高位出现尾盘急拉，一般是为了加大出货空间，逢高及时卖出是明智的选择。对主力严重控盘股票的尾盘拉升，一般可以不理睬、不参与，因为主力可以随意操纵股价，既可以拉升，也完全可以打压。

(3)依据个股流通盘的大小分析。在大盘股

的炒作中，尾盘拉升出现的概率一般要

大于小盘股

。因为在大盘股的炒作中，主力必须努力解决不控盘问题。由于2001年以来庄股的惨败，高控盘的炒作模式已被市场根本否定。庄股的大跳水，给新的市场主力敲响了警钟。

尾盘急拉，可以肯定是主力驱动或消息驱动的结果，但是尾盘急拉的技术含义却不尽相同。尾盘急拉，并不意味着下一个交易日股价必定会上涨。

1、上涨造势

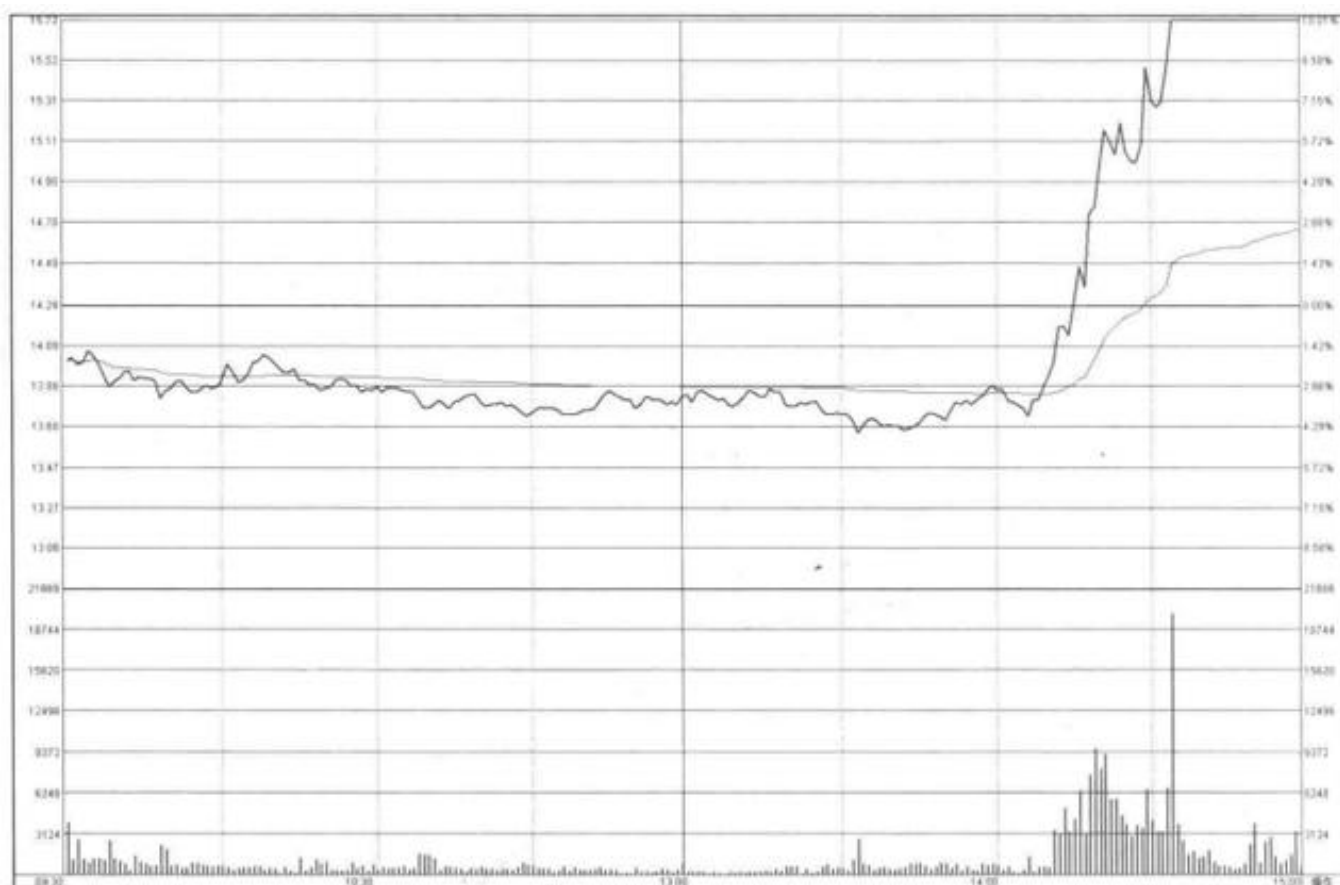
尾盘急拉和成交量增加，如果出现在非热门的股票上，那么在没有消息刺激的情况下，很可能是主力大幅拉升的前奏。这种股票的尾盘拉升幅度都相当惊人，甚至会出现从跌停到涨停的极端形式。

主力选择尾盘急拉这种方式，有以下几方面的考虑。

其一，利于短时间内迅速脱离启动低位，做高次日的开盘价。

其二，勾起市场资金的好奇心，吸引尾盘和次日跟风盘参与助涨。

其三，尾市拉升既节约成本，又能起到良好的造势效果。



如图1-1所示，该股当日低开后一路下跌，最大跌幅超过4%。下午14：00以后，股价突然放量急拉，并在14：30封住涨停板。

该案例中，个股尾盘急拉直封涨停板的动作，为之后的持续上涨营造了极好的强势氛围。

2、护盘

熊市或个股大级别下跌过程中，在跌势最凶悍的阶段，主力的日子也不好过，他们往往会用尾市瞬间急拉的方式来护盘。这样的做法，一是能够节省护盘成本，二是可以利用股价大幅急升的强势吸引抄底资金，锁定部分仓位，或者寻找短线减仓机会。



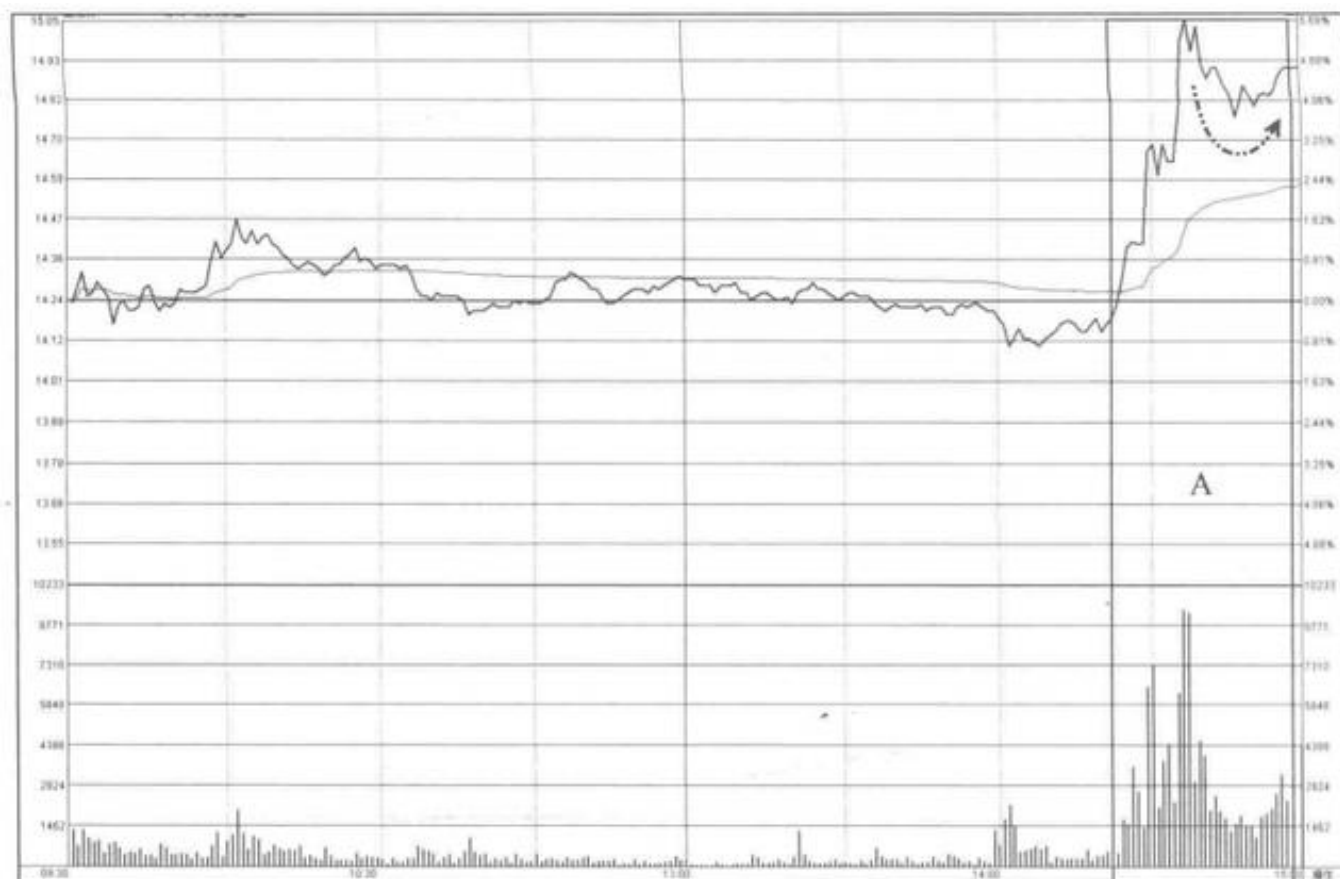
如图1-2所示，该股当日低开后震荡下跌，在尾盘最后3分钟的集合竞价时间里，主力用大单收复当日跌幅，使收盘价定格在微涨的状态。

这种尾盘急拉是利用集合竞价时间来完成的，具有很大的掩护性，也具有突然性，使大多数交易者来不及做出反应。在这种情况下，无论是想卖出还是想买进，都只能等到下一个交易日才能实现。

案例中这种尾盘急拉，在市场整体处于下跌弱市时，是主力常见的护盘方式。

3、减仓

某些个股尾盘急拉，其实是主力为市场资金营造的一场“春梦”。这种以诱多减仓为目的的急拉，主力通常以对倒的手法来做大成交量，从而吸引跟风资金抢筹。



如图1-3所示，该股大部分交易时间都处于震荡之中，尾盘突然放量急拉5%以上。

根据技术环境分析得知，该股处于下跌途中。图1-3中，当日急拉的量能超过之前的多个交易日，但因是尾盘急拉放量，对倒的概率非常高。对于这种放量形式，交易者应保持警惕。

对倒是指主导资金的自买自卖行为。在急拉的情形下，“价格优先”是主要的撮合原则，因此主导资金在对倒的同时，不可避免地会买入市场的卖盘挂单。

以减仓为目的的主导资金，在急拉过程中被动地接掉这些挂单后，必然会尽快返还市场，并夹带大量的自有筹码，以满足追高资金的需求。见图1-3中A点虚线标示处。

如果主导资金对倒急拉的意图在于减仓，那么当日急拉到一定价位后，就可以看到成交大单依然不断，但某一价位却很难被攻破。或者虽然攻破这一价位，但很快就会滑到这一价位之下。这个时候的量能虽比最大值有所减少，但比起急拉前仍是大幅增加，这是在对倒急拉过程中主力减仓带来的现象。如果这种现象持续过程中，交易者还想进场买股的话，至少短线会被套。

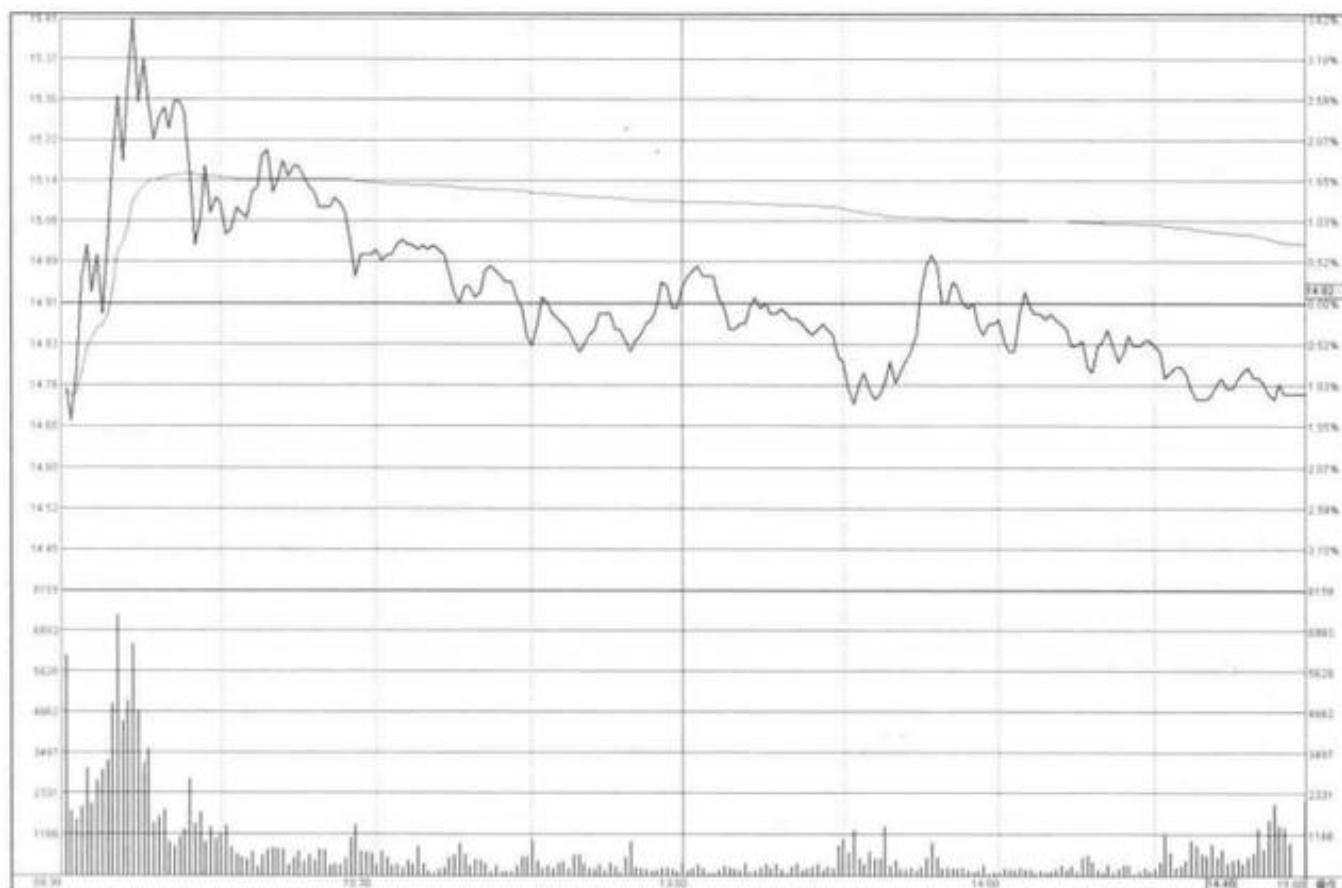


图1-4是图1-3中该股次日的分时走势。图1-4中，该股低开后再次出现放量急拉，但早盘的这个急拉维持时间极短，之后便迅速回落，当日形成震荡下跌的走势。

在图1-3、图1-4中，连续两个交易日的走势，一个是尾盘急拉，一个是早盘急拉，二者在时间上具有连续性，显示了主导资金通过对倒急拉借机减仓的过程。

最后，盘尾拉升是实战中经常遇到的问题，在尾盘拉升时，投资者应该采取怎样的仓位操作，才能更好地把握买卖时机，提高收益率，降低损失率呢？

在大盘弱势时，个股如果盘尾拉升就可以肯定为吸筹打压，或者拉高股价寻找出货机会，次日下跌的概率极大。此时，投资者应对的办法是及时逢高卖出，越拉越卖，千万不要犹豫，不要错过减仓的好机会。

在个股的低位出现尾市急拉现象，一般说明主力掌握的筹码不足，拉高是为了吸筹，以备打压股价之用。次日甚至此后数日，下跌概率极大。此时，投资者应对的办法是逢高卖出，以后加强观察。

在个股的中位出现尾市急拉现象，一般说明处于拉升中，如果全天股价均在高处，则次日上涨的概率较大；但如果全日股价处于盘整状态，而尾市急拉，说明洗盘即

将开始，尾市拉升，是为了加大洗盘空间但同时又不愿深跌，以免廉价筹码被散户抢去。

此时，投资者应对的办法是：既可以出局，也可以观察待变。

在个股的高位出现尾市急拉，一般是为了加大出货空间，投资者逢高及时卖出是明智的选择。对主力严重控盘股票的尾市拉升，一般可以不理睬、不参与，因为庄家可以随意定义股价，既然可以拉升，也完全可以打压。