

疫情拐点未到，车市曙光已现。工信部等三部门联合印发的《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》出炉，彻底提振了汽车行业每一位参与人员的士气。

《通知》提出要进一步扩大汽车消费，落实购置税优惠等政策，启动公共领域车辆全面电动化城市试点。



各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、发展改革委、国资委：

工业是经济增长的主体和引擎，振作工业经济是稳住经济大盘的坚实支撑。为深入贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院关于当前经济工作的决策部署，加快推动国务院扎实稳住经济一揽子政策和接续政策落地见效，巩固工业经济回升向好趋势，更好发挥稳住经济大盘“压舱石”作用，现将有关事项通知如下。

或许，继新能源汽车

免征车辆购置税政策延续实施至2023年底后，燃油车减半征收购置税的政策也会延期至明年底，这对于国内汽车市场和消费者而言都是一大利好。

优惠政策的得与失

众所周知，工业是我国经济增长的主体和引擎，振作工业经济是稳住经济大盘的坚实支撑。而为了夯实工业经济回稳基础，促进我国工业发展，工信部等三部门联合印发的《通知》提出了17项具体举措。

针对我国汽车工业，《通知》明确提出深挖市场潜能扩大消费需求，稳定汽车等大宗消费，并且为了进一步扩大汽车消费，提出将落实好2.0升及以下排量乘用车阶段性减半征收购置税、新能源汽车免征购置税延续等优惠政策，启动公共领域车辆全面电动化城市试点。对此，不排除明年还会继续实施车辆购置税减半政策的可能性，甚至有消息称购置税减免幅度会扩大至75%。

加大工业技术改造投资力度，支持企业技术改造和产业升级。加大项目建设，协同做好用地、用能等要素保障，力争早开工、早见效。修订《工业企业技术改造升级投资指南》，实施工业企业技术改造升级导向计划，引导企业开展新一轮技术改造和设备更新投资。推动政府投资基金落实国家战略，扩大项目投资。

（二）深挖市场潜能扩大消费需求。进一步扩大汽车消费，落实好2.0升及以下排量乘用车阶段性减半征收购置税、新能源汽车免征购置税延续等优惠政策，启动公共领域车辆全面电动化城市试点。加快邮轮游艇大众化发展，推动内河船舶绿色智能升级。持续开展消费品“三品”全国行系列活动，加快创建“三品”战略示范城市创建，开展家电下乡和以旧换新活动，组织“百企千品”培优工程，打造中国消费名品方阵。实施原材料“三品”行动，指导地方开展绿色建材下乡活动。开展信息消费+乡村振兴系列活动，规范发展线上经济，引导电商平台和线下零售商开展促销活动，推动释放消费潜力。

说到这里，我们再来回顾一下车辆购置税减半政策的具体内容，该政策针对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格（不含增值税）不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税。截至11月，我国乘用车减征车购税已达到397.5亿元。



国家税务总局

22-11-17 12:00 来自微博视频号



#新闻发布会# 免税和减征政策同向发力促进汽车市场回暖 累计免征新能源汽车车购税 686.2 亿元 为符合条件的乘用车减征车购税 397.5 亿元 国家税务总局的微博视频

政策的出炉，让消费者购车大有裨益。按照规定，车辆购置税的税率是10%，购置税额的计算方式是购车价格（含税价） $1.17 \times 10\%$ ，比如一款车售价是10万元，那么购置税就是8850元。即使减半后数额不大，但也省出了一年的保险费用，具备较大的吸引力。

税惠政策刺激下，受疫情影响持续低迷的车市销量也出现反弹，数据统计，6-10月燃油车销量同比增加156万辆。今年1-10月份，狭义乘用车累计销量也达到1671.8万辆，同比增长3.0%。在国内疫情多点爆发的环境下能够取得正增长的成绩实属不容易。如果购置税减半政策实施的时间延长，那么对于扩大汽车需求和稳定工业经济都有很大的作用。



税惠赋能，车市更有活力

在国内汽车市场，尽管新能源车强势发展，但是主流车型依然是传统燃油车。1-10月1671.8万辆乘用车销量中，新能源车只有443.2万辆，由此可见传统燃油车的基盘有多大，这也意味着，如果能稳住燃油车市场大盘，那么汽车市场销量便有望迎来良好的走势。

显然，盘活燃油车市场需要促消费政策赋能。要知道，减征购置税在提振车市销量的同时，还透支了市场需求。2009年和2015年两次购置税减征都透支了未来两年汽车市场的消费需求，于是政策退出后，汽车需求量低，车市销量随之下滑。而今年的车辆购置税减半政策原计划于12月31日底退出，同样，没有减征购置税政策刺激，2023年消费者的购车欲望将会变得更低。



此外，11月疫情仍在肆虐，居家生活已经是常态，很多人的经济收入也是下降至冰点，支出也更为保守，这种情况下便会限制购车欲望。而年初又是车市淡季，汽车需求量更是低迷。如果没有车辆购置税减半政策支撑，车市成绩很有可能从2023年开始就跌入谷底。反之，政策延长时间，还能在一定程度上提振销量，促进汽车消费。若减征幅度加大，那么消费者的购车信心也更足。

值得一提的是，在购置税减征政策的刺激下，新能源车和燃油车还将走入双向奔赴的局面。

从今

年新能源车市场的

销量成绩可以看到，即使燃油车购置

税减半，市场份额

不断提升，但是始终没有对新能源车市场造成冲击，反而新能源车6-10月产销量走势还超过预期增长。若传统燃油车和新能源车的市场成绩双双增长，那么汽车销售终端的成绩也将会更可观，这对于拉动汽车工业上下游产业链发展均有帮助。

买车君说：

车辆购置税减征政策是车市的强心剂，每一次对促进市场销量增长均起到了立竿见

影的效果。在黑天鹅

乱舞、消费者购车信心受挫的环境下，该政策更要延长实施时间，这不仅能降低消费者的购车压力，还带动了汽车产业链

的发展，从而促进经济增长。当然，对于购车消费者而言，购置税优惠幅度加大，那么购车信心也将会更强。