

受社区团购

等线上业务的冲击，线下实体超市遭遇重创，很多超市老板都在想方设法改变现状，其中，通过免费代收快递引流就是一个不错的方法。

为啥这么说？

超市代收快递后，客户肯定会前往超市拿快递，一旦进到超市，看到小吃务必会随手带些，这样就会提升超市的营业额。而且和通过发传单这种低效宣传方式比，快递代收代寄业务是能够触达社区基本80%以上的客户，而且超市还能拿到一部分快递的代收代寄佣金，进而实现超市的多元化盈利。

注：超市代收快递是收取快递员的保管费，切勿收客户的钱，二次收费是违法的，一旦被投诉造成罚款，得不偿失。

经营快递超市有哪几点需要注意？

1、对接快递资源

快递量越多，覆盖的用户越多，快递层面及商超的收入越高，所以，超市老板务必多谈下几个快递品牌

。快递资源一般掌握在快递员手里，超市老板可以通过蹲守/电联物流上的派件员的联系方式找到快递员，跟快递员了解清楚区域快件量、代收保管费金额、投诉责任划分等，确认清楚后以合同形式确定下来，避免后期扯皮。

2、店内的布局及摆放

快递超市以商品售卖为主，快递代收为辅，

店内的格局是“前仓后店”模式，前面放商品，后面是快递代收场所

，超市老板在布局店铺位置的时候，务必考虑清楚怎么摆放货物，能让用户最大程度看到商品，增加商品曝光度，提升超市营业额。



对接快递，选择快宝驿站还是菜鸟驿站好？

快宝驿站和菜鸟驿站都是业内屈指可数的第三方快递驿站平台，各有利弊，按照个人需求选择即可。

1、菜鸟驿站

菜鸟驿站是一个由菜鸟网络牵头建立面向社区和校园的物流服务平台网络平台，作为菜鸟网络五大战略方向之一，为网购用户提供包裹代收服务，致力于为消费者提供多元化的最后一公里服务。

菜鸟驿站对加盟的驿站平台有标准化、统一性要求：

- 专业点-店铺实际场地面积 $\geq 20\text{m}^2$ ，小站-店铺实际场地面积 $\geq 10\text{m}^2$
- 同一服务范围内无其他站点
- 店铺为非毛坯房，店铺位于一楼（与马路平行），写字楼、商业体不限楼层
- 愿意配合后续统一的培训以及店铺菜鸟品牌形象装修要求（门头/设备必须按照菜鸟官方规定）

2、快宝驿站

快宝驿站是快宝（上海）网络技术有限公司建立，是一家面向社区、校园、乡镇的第三方末端物流服务平台，全面支持市面主流快递公司总部的数据对接，通过超强的技术水平实现驿站快件的极速出入库、信息通知、寄件处理等一站式需求。快宝驿站app备受业内人士认可，目前用户已有数万家、覆盖全国500多个城市。

快宝驿站以技术赋能为主，包容性更强：

- 0加盟费0平台使用费0保证金（北京上海除外）
- 不限制门头、不强制买设备
- 店铺位置/大小不限，只要您自己有业务即可

除此之外，快宝驿站拥有业内领先的团队：

- 百人技术团队，在快递行业深耕10年，全天候在线，为驿站用户保驾护航
- 数十人运营团队，为用户从驿站搭建、业务诊断、产品培训到盈利模式，提供一站式支持
- 数十人客服团队，7*16小时全年无休，提供专多对一专属社群服务，有问题秒回答

快递超市，利用取件的人流量转化为店铺的客流量，是适应市场发展的必然结果。

未来，快递代收代寄作为便民服务，会助力更多商超走出经营困境，实现双方共赢。