

封面新闻记者 孟梅

7月26日，阿里巴巴集团
发布公告：董事会已授权集团管理层向香港联合交易所
提交申请，
将新增香港为主要上市
地。在香港联交所完成审核程序后，阿里巴巴
将在香港联交所主板及纽约证券交易所两地双重主要上市。



阿里巴巴集团公告显示，相关流程预计在2022年年底前完成。其后，阿里巴巴在美国挂牌的存托股和在香港上市的普通股将继续互相转换。投资者可继续选择以其中一种形式持有阿里巴巴股份。

此次阿里巴巴重回港交所。阿里巴巴与香港渊源已久。香港是阿里巴巴从中国走向世界的起点，从2007年以来，阿里巴巴就将香港作为主要上市地的首选。2007年阿里巴巴第一次在香港上市，2012年又退出了港交所。

2014年，阿里巴巴筹划整体上市时，首先考虑的目的地也是港交所，并开展了相关路演。但受限于当时的相关上市规则，阿里最终转赴纽交所上市。就在当年赴美上市前夕，阿里巴巴仍公开表示：未来条件允许，我们将回归国内资本市场，与国内投资者共同分享公司的成长。

2019年，完成20周年庆的阿里巴巴，在两个月后重归港交所，IPO发价176港币/股，上市当天开盘即冲到187港元/股，总市值4万亿，超过腾讯，成为当时港股市值最高中国互联网企业。跟五年前（2014年）相比，在港交所上市当天在敲钟人层面，阿请了全球化(10位敲钟人来自四大洲、八个国家)的客户，分布也从原来五年前以电商为主发展到今天从电商、到云计算、到旅游规划师，包括在马来西亚卖榴莲的商家，以及在当地接待中国人吃榴莲的商家，这种更广泛也体现阿里巴巴业务从一个电子商务公司彻底转型成为一个数字经济时代的商业、融、物流、云计算合体的一个基础设施、一个数字经济体。

在敲钟现场，张勇说：“我特别想感谢香港，感谢港交所，因为过去几年香港的创新、香港资本市场的改革，使我们在5年以前错过的遗憾，今天能够得以实现，能够实现我们5年前曾经说过的，‘如果条件允许，香港，我们一定会回来’。”

与此前相比，这次实行“双重主要上市”之后，业界预计将主要带来三点变化：一、相关公司不仅可以在香港市场上融资和交易，还将正式获得“港股”的法律身份，从而更好应对外部环境变化带来的挑战。二、中国国内投资者能够更加便利购买中概股，内地A股可通过港股通参与投资，分享国际市场的增长红利，同时也有利于中资机构增加在国际市场定价权中的权重。三、实行双重主要上市之后，预计国际投资者将更多配置阿里港股，可能给港股市场注入新的流动性。

从未来的布局变化来看，香港是非常重要的国际融中心、国际贸易中心，也是中国和世界连接的窗口和枢纽，如何通过香港进一步做好阿里巴巴的全球化，这次双重上市也是一个非常好的程碑、助推。

2014年，阿里巴巴在美国上市的时候，大家都认为美国是全球化的重心。但此番双

重上市，让市场看到了8年前的阿里巴巴和今天的阿里巴巴的不同，从一个单纯的电商平台到一个全数字化平台的转变。当然，更重要的是，我们由此看到——市场看好中国新经济的未来，看好中国数字经济的未来，看好中国的未来，因为无论是机构投资者代表还是个人投资者，都是阿里巴巴的消费者、用户，大家都参与在这样一个数字生态当中，大家有共鸣。笔者认为，通过这次双重上市，能够看到中国数字经济的潜力、中国数字经济写的力量，更能看到大家对中国经济未来向好的信心。

【如果您有新闻线索，欢迎向我们报料，一经采纳有费用酬谢。报料微信关注：ihxdsb，报料QQ：3386405712】