

每年到季报、年报披露的时候，大家都热情关注。对于投资者而言，读懂上市公司报告不仅仅有助于掌握公司运营情况，发现价值被低估的企业，还能使投资更为理性。

下面，长安基金

将为大家带来关于业绩预告和业绩快报的小知识，希望能够和大家一同养成阅读上市公司报告的好习惯，一起来看看吧~

一、什么是业绩预告和业绩快报？

业绩预告和业绩快报是上市公司“预先”披露业绩的两种方式，是在定期报告披露之前，上市公司对报告期的业绩提前进行预告或报告，目的是在正式财务报告披露之前，向市场和投资者传递公司的业绩变化情况。投资者可以在每年年初，关注上市公司的信息披露，看上市公司是否对上一报告期的业绩作出业绩预告或快报。

业绩预告是对公司当期业绩的“预测”。因为是预估，上市公司发布业绩预告往往是一个区间值，譬如归母净利润下限至上限，净利润增速的下限至上限，且数字的准确性无法完全保证。根据证监会和证券交易所的规则规定，上市公司如果出现年度净利润为负值，或者业绩与上年度相比上升或下降50%，或者实现扭亏为盈，或者期末净资产为负值等情形时，应当进行业绩预告。

业绩快报是上市公司在一定会计期间

结束后、定期报告公告前，初步披露主要会计数据和经营指标，其字面意思突出一个“快”字。相较业绩预告而言，业绩快报能呈现较准确的数值，可以提高信息披露的及时性和公平性。

二、什么叫“预亏”、“预盈”、“预增”、“预减”？

上市公司在披露业绩预告时，需要在公告中披露具体的盈亏数值。同时，为了便于投资者获取信息，部分公司也会在公告标题中包含定性的表述，如预亏、预盈、预增、预减等。

“预亏”是指上市公司预告当期发生亏损；

“预盈”是指上市公司预告当期扭亏为盈；

“预增”是指上市公司预计年度净利润与上年同期相比将上升；

“预减”是指上市公司预计年度净利润与上年同期相比将下降。

预亏、预减和预盈、预增具有相反的含义，前者通常说明公司的业绩出现亏损或者同比下滑，后者则表明公司出现盈利或同比上升。上市公司通过及时披露公司的经营以及盈余信息，可以降低与投资者之间的信息不对称，提前释放业绩风险或利好消息，减少定期报告披露时公司股票价格的剧烈波动，投资者也可以相应进行风险规避或作出投资决策。

[#年报#](#) [#股票#](#)

内容转载自：《读懂上市公司定期报告》，上海证券交易所。

免责声明：以上信息仅用于投资者教育，不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策。长安基金力求该宣传内容的准确可靠，但对其准确性或完整性不作保证，亦不对使用该信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。